Catálogo 2024

ADMINISTRACIÓN

MERCADOTECNIA • ECONOMÍA • FINANZAS

Alfaomega

Alfaomega Grupo Editor tiene como misión la difusión y divulgación de la innovación y la tecnología. Por ello, desde hace 35 años editamos y publicamos títulos técnicos enfocados en las ciencias aplicadas con la finalidadde resolver problemas prácticos, dirigidos a la formación profesional y humanística de los pueblos de América Latina y España. Además, nuestro fondo incluye libros de interés general y un conjunto de textos de educación básica que acompañan el ciclo de vida del aprendizaje: desde preescolar hasta profesional.

En nuestros catálogos encontrarás un rango de contenidos educativos que nutren el fondo Alfaomega para beneficio de profesores y estudiantes. Podrás ubicar las principales obras y las novedades de acuerdo con las áreas del conocimiento:

- **Computación:** incluye un vasto número de temas relacionados con la informática, nuevos dispositivos y la programación; dirigido a todos los niveles de formación.

- **Ingeniería, Ciencias y Tecnología:** encontrarás las tendencias y los fundamentos de la ingeniería, las ciencias básicas y los principales temas tecnológicos, además de temas técnicos y de arquitectura.

- **Administración, mercadotecnia, economía y finanzas:** presenta una bibliografía esencial, útil para el estudio de materias incluidas en las áreas económico-administrativas.

- **Educación, psicología e interés general:** encontrarás títulos dirigidos para cualquier lector y obras para padres de familia, educadores, psicólogos, maestros, estudiantes y personas con deseos de superación y de conocimiento.

Para mayor información sobre los productos del grupo, nuestros ejecutivos de promoción podrán brindarte la ayuda necesaria o contáctanos en:

atencionalcliente@alfaomega.com.mx

Alfaomega Grupo Editor

CONTENIDO

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2
EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN 12
LOGÍSTICA 15
MARKETING 17
NEGOCIOS 29
NUEVAS TECNOLOGIAS 31
OTROS 33
RECURSOS HUMANOS 34
SEGURIDAD 35
TEMAS DE ACTUALIDAD 36
ÍNDICE DE AUTORES 51
ÍNDICE DE OBRAS 53
ATENCIÓN DEL ÁREA INTERNACIONAL 59
SOCIOS COMERCIALES 59

Administración y gestión

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

MANUAL DE CERTIFICACIÓN

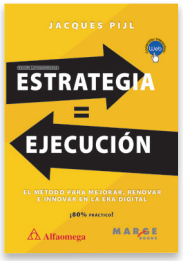
ALAGARDA, PABLO NINOT

ISBN: 978-607-576-087-2
140 págs. Rústica, 20 × 28 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

En este libro se muestra cómo resolver con éxito situaciones similares a las que se les presentan a los profesionales que intervienen activamente en la internacionalización de las empresas.

Resumen del contenido:

Fuentes y recursos de información aplicados al comercio internacional – Los documentos en el comercio internacional 3. Las barreras al comercio internacional – El origen de las mercancías – El arancel de aduanas – Valor en aduana de las mercancías - Incoterms 2020 – El sistema Intrastat – El impuesto sobre el valor añadido (IVA) – Los impuestos especiales (II.EE.) – Gestión aduanera de las importaciones y las exportaciones – El documento único administrativo (DUA) – La deuda aduanera – Regímenes aduaneros especiales – El operador económico autorizado (OEA) – El número EORI – Caso práctico global 1 – Caso práctico global 2 – Caso práctico global 3 – Caso práctico global 4



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

ESTRATEGIA = EJECUCIÓN

EL MÉTODO PARA MEJORAR, RENOVAR E INNOVAR EN LA ERA DIGITAL

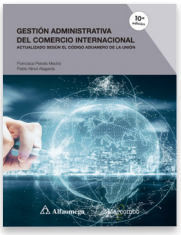
PIJL, JACQUES

ISBN: 978-607-576-117-6
336 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2023

El método para mejorar, renovar e innovar en la era digital se presenta como una guía esencial que proporciona una hoja de ruta clara para equipos directivos que ejercen el liderazgo y buscan, por encima de todo, resultados tangibles y centrar su actividad en la aplicación de una estrategia.

Resumen del contenido:

Introducción. Eficacia, agilidad y rapidez, claves a la hora de poner en práctica una estrategia – Aplicar una estrategia, hoy: seis horas de éxito – El modelo Estrategia = Ejecución. En qué consiste – Acelerador 1: elegir – Acelerador 2: iniciar – Acelerador 3: cosechar – Acelerador 4: asegurar – La gestión de programas y proyectos es indispensable – Fracaso – Epílogo: una cuestión personal.



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

ACTUALIZADO SEGÚN EL CÓDIGO ADUANERO DE LA UNIÓN

PEIRATS MECHO, FRANCISCA; NINOT ALAGARDA, PABLO

ISBN: 978-607-576-092-6
350 págs. Rústica, 20 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

Este libro desarrolla los contenidos correspondientes a Comercio y Marketing, incluidos en un primer curso de Comercio Internacional, Transporte y Logística. En cada una de sus unidades se incluye información teórica, ilustrada con numerosos esquemas gráficos, imágenes, ejemplos y ejercicios resueltos, así como actividades prácticas que pretenden facilitar la asimilación de los contenidos.

Resumen del contenido:

Organismos e instituciones relacionados con el comercio internacional – Fuentes y recursos de información aplicados al comercio internacional – Los documentos en el comercio internacional – Las barreras al comercio internacional – El origen de las mercancías – El arancel de aduanas – Valoración en aduana de las mercancías - El sistema Intrastat – El impuesto sobre el valor añadido (IVA) y los impuestos especiales (II. EE.) – Gestión aduanera de las importaciones y exportaciones – Regímenes aduaneros – Disposición de las mercancías.

GESTIÓN DE COMPRAS

BAEZA, SERGIO

ISBN: 978-607-576-097-1
224 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Cada una de las unidades que conforman este libro incluye numerosas actividades, ejemplos resueltos y casos prácticos, para favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y desarrollar en el alumno las capacidades de comprensión, análisis y relación de los conceptos estudiados.

Resumen del contenido:

La gestión de compras – Gestión de stocks – Planes de aprovisionamiento de mercancías – Selección de proveedores y contrato de suministro – La comunicación en el proceso de venta – Gestión y control del proceso de recepción de pedidos – Medios de cobro y de pago – Comprobación de la idoneidad del surtido implantado en el establecimiento comercial – El surtido – El Gestión de compraventa de un establecimiento comercial – El control del terminal punto de venta – Inferencia estadística.

GESTIÓN DE LA TESORERÍA EN LA EMPRESA

CURSO PRÁCTICO

VILLATE, JUAN JOSÉ

ISBN: PENDIENTE
200 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma
2023

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

El objetivo de esta obra es que el lector adquiera la capacitación necesaria para realizar la administración y la gestión de la tesorería de una empresa.

Resumen del contenido:

La figura del tesorero – La empresa, entorno hostil – Presupuesto de tesorería – Bancos y política financiera – Clientes – Filiales en el extranjero.

LIBRO DIGITAL

MANUAL DE GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

NORMATIVA. DOCUMENTACIÓN. MEDIOS DE PAGO

CASADEJUS, JOSEP M.

ISBN: 978-841-910-971-2
336 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge
2023

Este libro trata todos los factores que intervienen en la gestión financiera del comercio internacional. Para la formalización de transacciones entre empresas ubicadas en diferentes países, aborda la normativa sobre el control de cambios y analiza las condiciones de los contratos de compraventa internacional.

Resumen del contenido:

El control de cambios – Cuentas extranjeras y en divisas – El contrato de compraventa internacional – Las reglas Incoterms – Los documentos en el comercio internacional – Los medios de pago internacionales – Medios de pago simples – La remesa – Sistemas de cobro por soporte magnético – El crédito documentario.

MANUAL PRÁCTICO DE LAS 5'S PARA EN GANAR EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD

ORGANIZA TU VIDA Y TU TRABAJO EN 5 PASOS

SOCCONINI, LUIS; BARRANTES, MARCO

ISBN: 978-607-576-088-9
156 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge
2023

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro muestra el sistema con el cual su compañía alcanzará un alto grado de desempeño. Al implementar el proceso de las 5'S su empresa notará grandes beneficios basándose en conceptos sencillos, prácticos y económicos con los que logrará mantener un lugar sobre todo productivo.

Resumen del contenido:

Seiri (Seleccionar) – Seiton (Organizar) – Seiso (Limpiar) – Seiketsu (Estandarizar) – Shitsuke (Seguimiento) – Administración del proyecto.

ORGANIZACIONES CREACTIVAS

EL PODER DE PENSAR Y ACTUAR DIFERENTE

PALLARÉS SANS, DIEGO

ISBN: 978-607-576-118-3
328 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

En este libro contará con casos reales de organizaciones que han conseguido transformarse y triunfar gracias a una visión creactiva y sostenible. También conocerá las herramientas prácticas para implementar cambios reales en su empresa y mejorar la eficiencia y el impacto positivo.

Resumen del contenido:

Origen y evolución de las organizaciones – Organizaciones creactivas – Procesos, prácticas y cultura en una organización creactiva – Crear y activar desde la sostenibilidad – Orientación en el proceso de transformación.

A-TIENDA

DIRECCION Y GESTION DEL PUNTO DE VENTA

OLARTE, CRISTINA; *ET AL.*

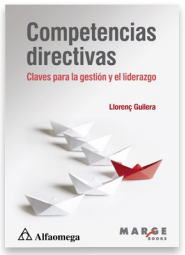
ISBN: 978-607-538-817-5
324 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

El libro está organizado en doce capítulos que aportan herramientas de gestión y directrices útiles para conseguir que la clientela tenga ungrata experiencia en los puntos de venta.

Resumen del contenido:

Distribución detallista: entorno y situación del sector – Estrategias competitivas: objetivos estratégicos, segmentación, targeting y posicionamiento.



COMPETENCIAS DIRECTIVAS

GUILERA AGÜERA, LLORENÇ

ISBN: 978-607-538-782-6
288 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Aporta una visión novedosa sobre esta temática pues emplea de manera eficiente las facultades humanas y, para entender el mejor modo de motivar y conducir personas trabajando en equipo en pos de un objetivo común.

Resumen de contenido:

Liderazgo – Estilos de liderazgo – Las capacidades mentales – La inteligencia instintiva – El cerebro emocional – Habilidades comunicativas – Asertividad – Motivación de las personas.

ECONOMÍA CIRCULAR

UN ENFOQUE PRÁCTICO PARA TRANSFORMAR LOS MODELOS EMPRESARIALES

HENZEN ROZANNE; WEENK ED

ISBN: 978-607-538-935-6
408 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Esta obra parte de abandonar el modelo económico lineal. La transición no es sencilla de ahí que no se haya dejado ningún elemento al azar, ya se trate de la evaluación de riesgos, la gestión colaborativa de la cadena de valor, la logística inversa o la calidad del producto.

Resumen del contenido:

El contexto de la circularidad – La perspectiva empresarial de la circularidad – Más allá de las fronteras de la empresa – Circularidad y liderazgo – El imperativo circular corporativo: relato y cifras – Comienza The Blue Connection – Gestionar la perspectiva empresarial de la circularidad - Gestionar la perspectiva más allá de las fronteras de la empresa – Gestionar la circularidad desde la perspectiva del liderazgo – El imperativo circular corporativo: relato y cifras – El paso de lo lineal a lo circular – La transformación desde la perspectiva de la empresa – La transformación más allá de las fronteras de la empresa – Imaginar la transformación desde la perspectiva del liderazgo – Conclusión. El imperativo circular corporativo: relato y cifras.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

EDUCACIÓN FINANCIERA

MUEVE TU DINERO

JIMÉNEZ LARGO, IÑAKI

ISBN: 978-607-538-899-1
100 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

Aunque el mundo financiero puede parecer algo complejo, la lectura de este libro te ayudará a comprender todos aquellos conceptos económicos que serán clave para que tus decisiones resulten más acertadas. El objetivo es que tu dinero siga trabajando para ti mientras tú disfrutas la vida.

Resumen del contenido:

¿Por qué la educación financiera es importante para ti? – La importancia del ahorro – El precio del dinero – La magia del interés compuesto – Gastar no es lo mismo que invertir – Intermediarios financieros: la multiplicación de los panes y los peces – Dibujos animados: tin y tae – Objetivo final: rentabilidad – El endeudamiento: ¿Cuándo es sano y cuándo empieza a ser un problema? – El monstruo de la inflación – Panorama covid-19 – No te quedes quieto.

EL PROCESO DE LAS 5' S EN ACCION

SOCCONINI, LUIS; BARRANTES, MARCOI

ISBN: 978-607-538-787-1
152 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Proporciona un paquete integral de soluciones en las operaciones de una era globalizada. Lleva al lector paso a paso para mostrar funcionamiento del método de las 5´S para que que lo utilice en el desarrollo de proyectos.

Resumen del contenido:

Seiri (Seleccionar) – Seiton (Organizar) – Seiso (Limpiar) – Seiketsu (Estandarizar) – Shitsuke (Seguimiento) – Administración del proyecto.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ESTUDIO DE SISTEMAS INTEGRALES

APRENDIZAJE DESDE EL DESPLIEGUE HASTA LA ADMINISTRACIÓN

HERNANDEZ ALMAZAN, JORGE ARTURO

ISBN: 978-607-538-945-5
Alfaomega
2022

este libro usted aprenderá a revisar el estado del arte para identificar las características tecnológicas de 15 SIn para evidenciar su solidez, alcance y madurez e implementarlas para documentar el procedimiento de instalación, configuración y despliegue de información.

Resumen del contenido:

BindERP - Macroges – Rosariosis - Metafresh - Striven - OnCloudERP - Wayz ER - Wyzerp - Flexor - KeyA - Crol ERP - STEL Order - Secre ERP - Cloud Gestion ERP - Weclapp - Análisis de los resultados.

LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA PRÁCTICA

EJERCICIOS RESUELTOS

SANTOS ÁLVAREZ, MARÍA VALLE

ISBN: 978-607-538-904-2
156 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

La formación de directivos requiere de la atención a distintas áreas y cuestiones cuyo entramado marca el desarrollo de la empresa y, en definitiva, su éxito y supervivencia. El área de operaciones es un ámbito de suma importancia por cuanto pone el foco en el núcleo central de la actividad de la empresa.

Resumen del contenido:

Diseño del proceso productivo - . Distribución en planta: equilibrado de cadena - Gestión y programación de proyectos: PERT - Gestión de inventarios con demanda independiente - . Gestión de inventarios con demanda dependiente: MRP.

Alfaomega

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT PASO A PASO

ESCOBEDO, EDUARDO; SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-786-4
300 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

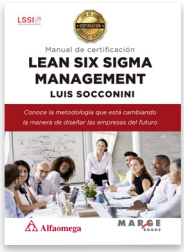
Este libro tiene como objetivo guiar al lector en el desarrollo de proyectos Lean Six Sigma en sus diferentes fases exponiendo las herramientas que deben utilizarse en cada una de ellas, para así liderar proyectos e identificar oportunidades de crecimiento empresarial.

Resumen del contenido:
Fase 1: Definir – Fase 2: Medir – Fase 3: Analizar – Fase 4: Mejorar – Fase 5: Controlar – Glosario.

LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT

MANUAL DE CERTIFICACIÓN

SOCCONINI, LUIS



ISBN: 978-607-538-875-5
128 págs. Rústica, 16.8 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

LIBRO IMPRESO

El propósito de esta publicación es que el lector entienda, aplique y enseñe a sus colegas y colaboradores nuevas formas de trabajar utilizando herramientas sencillas y prácticas, y que se puedan afrontar las complejidades de los nuevos entornos empresariales.

Resumen del contenido:
1. Introducción a Lean Six Sigma – Herramientas estratégicas – 2. Canvas – 3. Planificación estratégica: *hoshin kanri* – 4. Estructura por cadenas de valor 5. Desarrollo de talento

LEAN SIX SIGMA WHITE BELT

MANUAL DE CERTIFICACION

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-884-7
118 págs. Rústica, 17 x 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Se ofrecen herramientas gerenciales que los directivos pueden poner en práctica para el desarrollo de estrategias, la evaluación de resultados, el diseño de la estructura organizacional, el desarrollo de su personal y la mejora en contabilidad.

Resumen del contenido:
Introducción a White Belt – Herramientas básicas – Solución de problemas – Las 5'S – Andon – Instrucción de trabajo estándar.

ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS

PECE, JOAQUÍN

ISBN: 978-607-538-692-8
172 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Es una herramienta de trabajo que facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje sobre las características mejoramiento del equipo comercial y proceso de selección, la asignación de objetivos de ventas a la red comercial y más.

Resumen del contenido:
Estructura y tamaño del equipo de ventas – Características del equipo comercial y proceso de selección – Asignación de objetivos de ventas a la red comercial.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ORGANIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

4ª ED.

DE PABLOS HEREDERO, CARMEN; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-830-4
432 págs. Rústica, 115.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

Se ha puesto una especial atención en destacar el papel esencial y posibilitador que desde la perspectiva organizativa tienen las tecnologías de información y comunicación en la empresa.

Resumen del contenido:
El sistema de información y la información – Tecnologías de la información y de las comunicaciones.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES

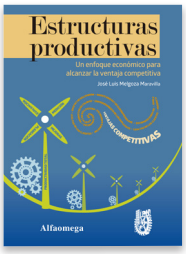
LIDERAR EL CAMBIO

ROMAIN, SANDRA

ISBN: 978-607-538-837-3
128 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

En este libro encontrará el lector una guía para impulsar, gestionar e implantar un proyecto de cambio. Además, quienes se acerquen a este libro podrán entender mejor la diferencia entre gestionar proyectos y gestionar el cambio.

Resumen del contenido:
El cambio organizacional como suma de cambios individuales – Realidades sobre el cambio – El cambio genera emociones – Cómo tratamos a las personas importa – Mitos sobre el cambio – Las personas odian el cambio – Cambiar es solo cuestión de voluntad.



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS

UN ENFOQUE ECONÓMICO PARA ALCANZAR LA VENTAJA COMPETITIVA

MELGOZA MARAVILLA, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-538-544-0
312 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2021

En el presente libro se estudian los conceptos de crecimiento y desarrollo económicos y se analizan cuatro teorías del desarrollo que explican las causas que originan el subdesarrollo en unos países y el cómo, con base en las condiciones de atraso de éstos, unos cuantos pueden mantener hegemonía mundial.

Resumen del contenido:
Crecimiento y desarrollo económico – Implicaciones sociales y productivas de la transición demográfica en México – Modelos de política económica aplicados en México y la globalización – Análisis de la competitividad en las empresas – La productividad, su importancia y formas de medición en las empresas .

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

LEAN SIX SIGMA BLACK BELT

MANUAL DE CERTIFICACIÓN

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-813-7
334 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

En este manual se ofrecen las herramientas para que comprenda y aplique nuevos métodos de trabajo profesional y empresarial que redunden en mejoras continuas. Así surge Lean Six Sigma Black Belt como una metodología de vanguardia.

Resumen del contenido:
Introducción a *Black Belt* – *Scrum* - Entrenador / *Coach* - Evaluación financiera de proyectos – Teoría de restricciones – Distribuciones – Diseños fraccionados – Análisis de regresión –- Superficies de respuesta –- Lean Company – Lean Industry 4.0 - Simulación con FlexSim – Trabajo estándar de líderes – Caminatas *gemba* .

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

MANUAL DE CERTIFICACIÓN

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-785-7
352 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro es un manual de certificación para formarse en el tercer nivel de Lean Six Sigma llamado Green Belt; se trata de una guía para alcanzar una mejora continua en su desempeño profesional mediante la aplicación de una metodología que ha demostrado ser una excelente herramienta.

Resumen del contenido:
Introducción a Green Belt – Definición de proyectos – La voz del cliente – Mapas de proceso – Análisis del sistema de medición – Estadística básica – Muestreo – Histograma – Capacidad del proceso – Desempeño del proceso – Gráficas de bigotes y cajas (*box plots* - Análisis *multivari* – Pruebas de hipótesis e intervalos de confianza – Análisis de varianza (Anova) – Correlación – Introducción al diseño de experimentos – Diseño de experimentos factoriales – Control estadístico – Plan de control.

101 CLAVES PARA FORMADORES DE EMPRESA

TODO LO QUE NOS HABRÍA GUSTADO SABER CUANDO NOS INICIAMOS EN LA FORMACIÓN

PUCHOL MORENO, LUIS; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-497-9
320 págs. Rústica, 15 × 22 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Se proporcionan las herramientas para poner en práctica los principios de la formación, tal como la preparación de la sesión, el uso de la tecnología adecuada en cada caso, la negociación de las condiciones económicas o la evaluación de la formación

Resumen del contenido:
La preparación de la formación – La acción formativa – Evaluación, seguimiento y proyección – Planificación – Clientes – Página web – Metaplán..

CRISIS DIGITAL

POR QUÉ LAS EMPRESAS FRACASAN EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CÓMO EVITARLO

MONGE MALO, LUIS

ISBN: 978-607-538-536-5
172 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Después de leer, el lector será capaz de elegir la tecnología más adecuada para sus proyectos, realizar siempre una contratación correcta de ingenieros y evitar las conversaciones improductivas con ingenieros.

Resumen de contenido:
Glosario – ¿Cómo funciona una computadora? – ¿Qué es el HTML y el CSS? – Desmitificando la programación.

DIRIGE Y LIDERA PARA COMPETIR

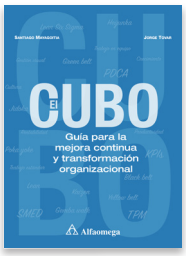
CRUELLES RUIZ, JOSÉ AGUSTÍN

ISBN: 978-607-538-541-9
192 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Explica diferentes métodos de dirección que pueden aplicarse a distintos tipos de empresas con el fin de que el lector pueda aprender a cuenta cabal estos principios; se proporcionan ejemplos y anécdotas de todo tipo de sectores.

Resumen de contenido:
Introducción y diagnóstico – Buenas prácticas de liderazgo – Dirección, método y habilidades – Estrategias de mejora continua – Establecimiento de políticas.



EL CUBO:
GUÍA PARA LA MEJORA CONTINUA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL

MAYAGOITIA, SANTIAGO; TOVAR, JORGE

ISBN: 978-607-538-656-0
228 págs. Rústica, 16.8 × 23 cm
Alfaomega
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este no es sólo un libro técnico que le será de gran ayuda para mejorar la productividad y eficiencia de una empresa, sino que trata una historia que le será fundamental para su vida profesional, pues le ayudará a comprender un sistema de gestión que se desarrolla y evoluciona a través del personal.

Resumen de contenido:
La Mejora Continua un negocio cruel – La necesidad de mejorar tan natural como respirar – El Modelo – Fundamentos – Cultura - Enfoque – Sistema – Sustentabilidad – Promoción.

GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS

3ª ED.

SERER FIGUEROA, MARCOS

ISBN: 978-607-538-250-0
484 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ediciones UPC
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

El contenido de este libro incluye, además de las funciones y técnicas que deben desarrollarse para la gestión de proyectos, un amplio compendio de casos recogidos de los muchos años de experiencia del autor.

Resumen del contenido:
Introducción y definiciones básicas – La misión del proyecto (MP) y la gestión de los objetivos específicos (GOE) – Modelo estratégico (SM).

GESTIONANDO ÉTICAMENTE PROYECTOS

2ª ED.

SERER FIGUEROA, MARCOS

ISBN: 978-607-538-194-7
184 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ediciones UPC
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Se exponen las pautas para trabajar de manera ética la gestión de proyectos y las herramientas para adquirir las bases de un comportamiento ético que derive en una óptima administración de las organizaciones.

Resumen de contenido:
La gestión ética de los proyectos: definiciones y responsabilidades – Las fases de concepción de desarrollo – Las fases de implementación y final.

LEAN SERVICE CERTIFICACION MANUAL

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-597-6
344 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Lean Service es una metodología enfocada en proporcionar servicios utilizando herramientas que garanticen la satisfacción total del cliente. El propósito de este libro es que el lector adquiera experiencias de alto valor que le permitan realizar con éxito las actividades de diversos tipos de servicios.

Resumen del contenido:
Introduction to Lean Service – Problem solving – Lean Strategy: Hoshin Kanri – Value Stream Structure – Talent Development – Define Tea – Project Definition: A3 – Measure the Voice of the Customer – Measurement of Services – Map the Service – Limitations to Productivity – Failure Mode and Effects Analysis (FMEA) – 5S Housekeeping - Andon – Total Productive Maintenance (TPM) – Continuous Flow – Quick Setups (SMED) – Kanban – Future State Value Stream Map – Kaizen – Standardized Work - Poka Yoke – Kata..

LEAN SIX SIGMA
MANAGEMENT SYSTEM FOR LEADERS

SOCCONINI, LUIS; *ET. AL.*

ISBN: 978-607-538-598-3
180 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Esta publicación en inglés se constituye como una guía que explica paso a paso todo lo relativo al sistema de gestión Lean Six Sigma.

Resumen del contenido:
Introducción – Herramientas estratégicas – Herramientas tácticas – Cómo convertirse en una empresa basada en el método Lean Six Sigma.

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT
MANUAL DE CERTIFICACION

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-594-5
376 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Esta obra le será de gran utilidad para emplear con éxito los métodos y las herramientas con las que se están transformando las empresas que desean ser competitivas y diseñando las empresas del futuro.

Resumen del contenido:
Lean Six Sigma – Herramientas estratégicas – Herramientas básicas – Definir – Medir – Analizar – Mejorar – Controlar – Canvas – Planeación estratégica: hoshin kanri.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

GESTIÓN PROFESIONAL Y EMOCIONAL DE EQUIPOS
CÓMO CONSEGUIR UN EQUIPO DE ALTO RENDIMIENTO Y MOTIVADO

POSTIGO, IDOIA

ISBN: 978-607-538-478-8
152 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

Este libro es una recopilación de información que tiene el objetivo de ayudar a diagnosticar a los equipos, es decir, a lograr un autoconocimiento, ya que los equipos de mayor éxito son muy humanos. El reto es aprender a gestionar las emociones y los estados de ánimo en un equipo por medio de una estrategia de intervención..

Resumen del contenido:
Una aproximación – La visión – Unas pinceladas de planificación – Los valores del equipo y su identidad – El compromiso – Cómo se comunica el equipo – Toma de decisiones – El equipo como relación – Conocerte y conocer a tu equipo - Emocionalidad colectiva – Motivación – Comunicación, escucha y empatía – Gestión del conflicto.

LEAN COMPANY:
MAS ALLA DE LA MANUFACTURA

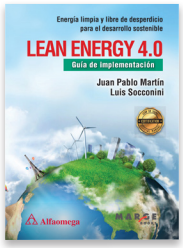
SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-549-5
384 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2019

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Lean Company es un sistema creado para agilizar el desarrollo de las empresas incrementando su productividad y eficiencia y así obtener mejores resultados y hacerlas más competitivas. Para ello se vale de la integración de las metodologías más selectas, de las herramientas más adecuadas y de las mejores prácticas en un solo modelo.

Resumen del contenido:
Unas palabras para comenzar – Antecedentes e historia – Productividad y sus limitantes – Compañías tradicionales – ¿Qué es y cómo se desarrolla Lean Company? – ¿Cómo se implementa Lean Company? – Diagnóstico – Casos de estudio: transformación Lean Company de una empresa de manufactura y servicio – Estrategia – Estructura – Desarrollo de talento – Diseño de productos y servicios – Comercialización: mercadotecnia y ventas – Logística – Lean Manufacturing – Lean Service – Contabilidad y administración – Lean Maintenance – Conclusión.



LEAN ENERGY 4.0
GUIA DE IMPLEMENTACION

SOCCONINI, LUIS; *ET. AL.*

ISBN: 978-607-538-542-6
152 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

En el presente manual se exponen las herramientas necesarias para reducir al máximo el consumo de energía de cualquier tipo de compañía, optimizando al mismo tiempo su producción y calidad.

Resumen del contenido:
Introducción – Definir – Medir y mapear los consumos energéticos – Analizar y mejorar en aplicaciones – Herramientas Lean Six Sigma para la energía.

LEAN MANUFACTURING
PASO A PASO

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-538-9
308 págs. Rústica, 16.8 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2019

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro incentiva la innovación, la disciplina y la búsqueda continua de la excelencia, mediante herramientas que mejoran la efectividad de los equipos, los tiempos de entrega y, en conjunto, la capacidad y competitividad de las empresas.

Resumen del contenido:
Parte I. Las bases para el liderazgo y la cultura de clase mundial – Parte II. Conocimiento detallado de los procesos – Parte III. Herramientas básicas – Parte IV. Herramientas para mejorar la efectividad de los equipos – Parte V. Herramientas para mejorar el tiempo de entrega y la capacidad – Parte VI. Herramientas para mejorar la calidad – Parte VII. Herramientas para control de materiales y de producción – Parte VIII. Integración y control de la información – Parte IX. Herramientas para la reducción de energía.

LEAN SIX SIGMA
SISTEMA DE GESTIÓN PARA LIDERAR EMPRESAS

SOCCONINI, LUIS; REATO, CARLO

ISBN: 978-607-538-543-3
204 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2019

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro explica paso a paso todo lo relativo al sistema de gestión Lean Six Sigma, y se abordan la innovación, el producto o servicio, la digitalización, las ventas, la logística, el comercio electrónico, las certificaciones, los equipos de trabajo y el internet de las cosas.

Resumen del contenido:
Introducción – Herramientas estratégicas – Herramientas tácticas – cómo convertirse en una empresa basada en el método lean six sigma – Beneficios que conlleva la adopción del método lean six sigma.

CASOS DE INVESTIGACION:
UNA PRACTICA EMPRESARIAL

GARCÍA FERRER, GEMMA

ISBN: 978-607-538-102-2
232 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Encontrará una conjunción entre la teoría de investigación de mercados y la exposición de casos prácticos realizados por las empresas.

Resumen de contenido:
Conceptualización e introducción de la investigación comercial – Las principales técnicas de investigación comercial – La reunión de grupo y la entrevista en profundidad.

Alfaomega

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

FUNDAMENTALS OF FINANCIAL MANAGEMENT / FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA

BILINGUAL EDITION

ORTEGA DE LA POZA, RAFAEL

ISBN:978-607-538-106-0
654 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

Es un libro en inglés y español para estudiantes y profesionales de las finanzas, o para cualquier persona que pretenda adquirir un conocimiento sólido de aspectos básicos de las finanzas corporativas.

Resumen del contenido:

Financial management and corporate goals – Accounting and finance – The investment process – Investment projects appraisal methods.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

MANAGER MULTIMEDIA

EL LIBRO BLANCO DE LA COMUNICACIÓN 2.0

TENORIO SANTOS, IVAN

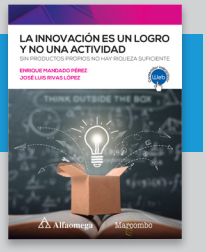
ISBN: 978-607-622-156-3
252 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2012

Este libro está destinado a los perfiles profesionales emergentes que surgen de este nuevo paradigma (periodistas 2.0, community managers), los medios tradicionales (prensa, radio, televisión) en proceso de reconversión y departamentos empresariales (prensa, marketing, comunicación).

Resumen del contenido:

El texto digital – El audio digital – La fotografía digital – Vídeo digital .

EMPRENDEDORES E INNOVACIÓN



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

LA INNOVACIÓN ES UN LOGRO Y NO UNA ACTIVIDAD

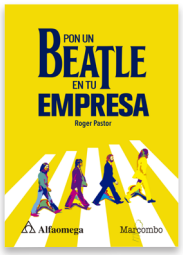
MANDADO PÉREZ, ENRIQUE; RIVAS LÓPEZ, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-538-985-1
368 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

Este libro se divide en tres partes; la primera está dedicada a presentar los conceptos básicos en relación con la Técnica, la Ciencia, la Tecnología y la Innovación; la segunda está dedicada a presentar los conceptos básicos en relación con la Tecnología y su papel en la sociedad; y la tercera expone la Tecnología, economía y política.

Resumen de contenido:

primera parte. técnica, ciencia, tecnología e innovación – de la técnica y su evolución – de la ciencia y la tecnología – la innovación no es una actividad – segunda parte. tecnología y sociedad – cultura, sociedad y tecnología – ética, tecnología y globalización – tecnología y corrupción – tecnología y filosofía – el español, el inglés, el espanglis y la tecnología - los libros técnicos y su papel en la sociedad – la tecnología de la información y las comunicaciones (tic) – la enseñanza de la ingeniería en españa y en europa – tercera parte. tecnología, economía y política – economía y tecnología – la empresa y el cambio tecnológico – tecnología, calidad y normalización – tecnología, ciencia y política .



LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL · libroWeb CONTENIDO DIGITAL

PON UN BEATLE EN TU EMPRESA

MANDADO PÉREZ, ENRIQUE; RIVAS LÓPEZ, JOSÉ LUIS

ISBN: 978-607-576-030-8
342 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

¿Prefieres un equipo con personas más potentes que tú o te conformas con la mediocridad? En este libro navegarás entre las historias que convirtieron a los Beatles en la banda con más éxito de la historia mientras sacas valiosas lecciones para tu negocio.

Resumen del contenido:
Parte 0. Pon una banda en tu libro – Parte 1. Formar la banda - Parte 2. Liderar la banda – Parte 3. Disciplinar la banda – Parte 4. Innovar con la banda – Parte 5. Gestionar la banda.

ACTITUD EMPRENDEDORA

PASIÓN Y TESÓN

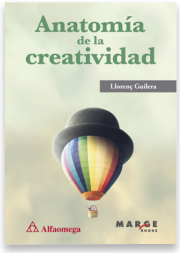
CHAVARRÍA, MARÍA ÁNGELES

ISBN: 978-607-538-901-1
200 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL

La obra motiva a despertar el espíritu emprendedor que llevamos dentro y aplicarlo con pasión y tesón al desempeño de cada persona, sea en su empresa o en otra ajena.

Resumen del contenido:
¿Qué es la actitud emprendedora? – ¿Tienes madera para emprender? – ¿En qué sector te sientes más competente? – Marca la diferencia – La idea y la misión.



LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL

ANATOMIA DE LA CREATIVIDAD

GUILERA, LLORENÇ

ISBN: 978-607-538-907-3
154 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

Este libro cuenta con una vertiente teórica, necesaria para entender los mecanismos de la creatividad, y con otra práctica muy útil para quienes pretenden fomentar su propia creatividad o la de su alumnado o la de su propio equipo de trabajo.

Resumen del contenido:
La creatividad es progreso – Hay que educar la creatividad – Visión general de la creatividad – ¿Qué hace que la creatividad sea aceptada? – Personalidad creativa – ¿La creatividad se puede medir? – ¿Cómo podemos ser más creativos? – Cómo superar las barreras a la creatividad – Conflictos entre percepción y razonamiento – Estrategias mentales para la creatividad – Técnicas y métodos para la creatividad – Principales técnicas creativas – Principales métodos creativos – Un ejemplo magnífico de fluidez mental.

EMPRENDE EN DIGITAL

DISEÑA Y VALIDA TU *STARTUP*

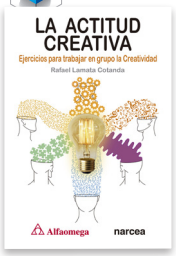
TORRES MARÍN, ALFONSO JESÚS

ISBN: 978-607-538-833-5
184 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO

El propósito de este texto es ayudar al lector a desempeñarse con facilidad en el emprendimiento digital, y para ello es importante que disponga de los conocimientos adecuados para diseñar y evaluar su modelo de negocio digital.

Resumen del contenido:
El emprendedor digital: nuevas amenazas y oportunidades – elige tu idea de negocio digital - el lienzo de modelo de negocio (alex osterwalder) – el modelo abc (jonathan p. allen) – el modelo de desarrollo de clientes (steve blank) – la metodología *lean startup* (eric rices) – *lean canvas* (ash maurya) – metodología de los 24 pasos (*bill aulet*).



LA ACTITUD CREATIVA

EJERCICIOS PARA TRABAJAR EN GRUPO LA CREATIVIDAD

LAMATA COTANDA, RAFAEL

ISBN: 978-607-622-052-8
240 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Narcea
2021

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Puede utilizarse, adaptarse o pensarse para que en cualquier situación educativa, en cualquier proceso de intervención, se puedan emplear recursos creativos para facilitar la motivación, la investigación y el aprendizaje.

Resumen del contenido:
La actitud creativa – Zonas en las que se puede cultivar la Actitud Creativa – Cuestiones de Método – Matriz de Experiencias de Creatividad – Experiencias de creatividad.

LOS 100 ERRORES EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN

VÁZQUEZ SUARÉZ, LUIS;
SÁNCHEZ GOMÉZ, ROBERTO.

ISBN: 978-607-538-815-1
192 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro nos va adentrando desde la introducción a las habilidades técnicas y de gestión, para después referirnos a su proceso y a las dimensiones que éstas implican.

Resumen del contenido:
Introducción –Errores de planificación – Errores de dirección – Errores de control.

NUNCA DEJES DE EMPEZAR

CAMBIA Y EVOLUCIONA

MEANA LAMA, MARCO

ISBN: 978-607-538-779-6
198 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Esic
2021

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro hará que analices tus circunstancias y entiendas tu entorno, y te incitará a cambiar, evolucionar y mejorar tu vida luchando contra el miedo a progresar.

Resumen del contenido:
Cambia tu futuro – Cómo conseguir el trabajo de tus sueños – A lo tuyo – Nunca es tarde – La teoría de los controlables – Si de verdad quieres cambiar.

SUPERTALENT

DESARROLLA TU TALENTO DIGITAL MÁS DISRUPTIVO E INTERACTIVO PARA CONQUISTAR EL MUNDO PROFESIONAL

JIMÉNEZ, CHAL

ISBN: 978-607-538-832-8
156 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL LIBROWEB CONTENIDO DIGITAL

Descubre tus mejores talentos a través de los superhéroes que todos conocemos para conseguir volar y cambiar tu futuro profesional. Saca el supertalento que llevas dentro y conviértelo en tu mejor arma para conseguir un nuevo empleo o más clientes y destacar en esta *Infinity War*.

Resumen del contenido:
Introducción: el talento nace o se hace – Captain talent: tu mejor talento – Iron talent: descubre y define tus soft skills o superpoderes – Wonder talent: como construir una marca personal con talento – Aqua talent: la evolución de tu talento – Spider talent: ¡Salta y arriésgate! – Green & black talent: talento que puede ayudar a los demás – Planeta talent: lo que demandan las empresas, los headhunters y nethunters – Thor talent: ¡comunica tu talento al mundo para dejar marca! – Superlópez, el antisuperhéroe: de los errores se aprende – Endgame o Infinity War: ¡El futuro del universo depende ti! – Los 12 pasos para ser un supertalent.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

EMPRENDE Y RESISTE PARA CRECER

CRUELLES, José Agustín

ISBN: 978-607-538-301-9
176 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2018

Mostrará el camino para resistir las múltiples dificultades que un emprendedor se puede encontrar en su camino y te dará las herramientas para construir las bases para el crecimiento de tu empresa.

Resumen del contenido:
Emprendedor – Herramientas – Empresa – Crecimiento – Proceso – Superación – Perseverancia – Sistema – Confianza.

EMPRENDIMIENTO EN EL ENTORNO DIGITAL

El lanzamiento de una startup

RUANO, Luis Alberto; *ET AL.*

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-622-930-9
264 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2018

Aborda el concepto de empresa digital y analiza la lógica de la negociación en Internet haciendo énfasis en los efectos en la cadena de valor, prescindiendo de intermediarios y posibilitando el contacto directo y rápido entre el proveedor de un servicio y el cliente final.

Resumen del contenido:
La lógica de los negocios en Internet – La ejecución de un proyecto. Pasos a seguir para constituir una empresa en un entorno digital – Plan de negocio.

Logística

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

EL CREDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT

SÁNCHEZ CAÑIZARES, Luis

ISBN: 978-607-538-578-5
248 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

El propósito de este manual es orientar sobre la gestión correcta del crédito documentario, evitar errores y adecuarlo a las características específicas de cada operación de comercio exterior.

Resumen de contenido:
Los documentos en las operaciones documentarias – Generalidades y sujetos que intervienen en un crédito documentario – El mensaje SWIFT.

GESTION DE INVENTARIOS

Metodos cuantitativos

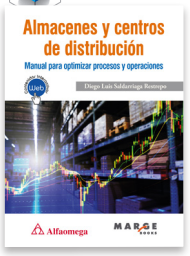
ESPEJO GONZÁLEZ, Marco

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-967-7
232 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

Este manual se dirige a quienes deseen actualizar sus conocimientos en la administración de existencias, incrementar su capacitación profesional y comprender que los riesgos de excedentes y roturas de stock pueden anticiparse o formarse en indicadores clave para programar inventarios y aplicar medidas correctoras.

Resumen de contenido:
Cadena de suministros – Pronóstico de demanda – Programación de inventarios.



ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

MANUAL PARA OPTIMIZAR PROCESOS Y OPERACIONES

SALDARRIAGA RESTREPO, DIEGO LUIS

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-886-1
120 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge
2022

Este manual va dirigido para quienes toman decisiones gerenciales y tienen bajo su responsabilidad la gestión de almacenes o centros de distribución.

Resumen del contenido:

¿Cómo incrementar la productividad en un centro de distribución? – Gestionar la complejidad de las operaciones – Preparación de pedidos: ¿cómo obtener la mayor productividad? – Pronosticar las operaciones - Definir perfiles de operación y evaluarlos constantemente – Planificación de las operaciones – Controlar lo invisible – Sistema de reexpedición: distribuir más, almacenar menos – Construir un indicador de control de la operación – Ejercicios.

CÓMO DESARROLLAR LA CARGA AÉREA EN AEROPUERTOS

EL LARGO VIAJE DE UNA FALDA DE ZARA

ARÁN INGLESIA, JAVIER

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-887-8
244 págs. Rústica, 16.8 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

En este libro se explica cómo se diseña y gestiona una comunidad de carga local, por qué los hubs son necesarios para optimizar costos y plazos. Este libro se dirige a responsables de la gestión aeroportuaria y el comercio exterior, así como a responsables de carga de las compañías aéreas.

Resumen del contenido:

Parte I Evolución y cambio en la cadena de suministro – **Parte II** La gestión del producto de carga aérea – **Parte III** Las reglas para crecer – **Parte IV** *Hardware* – **Parte V** Software – **Parte VI** *Orgware*.

EL RIESGO PAÍS Y LAS GARANTÍAS INTERNACIONALES

FORNT ALSINA, XAVIER

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-894-6
140 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

En este libro se analizan primero los riesgos en estos procesos de internacionalización, y específicamente el riesgo país, para abordar luego los distintos tipos de garantías internacionales a primer requerimiento que podrían dar cobertura a muchos de estos riesgos.

Resumen del contenido:

Riesgos en procesos de internacionalización – El riesgo país - Garantías internacionales a primer requerimiento – Reglas de la Cámara de Comercio Internacional – Créditos documentarios como cobertura de riesgos – Casos de estudio.

LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

BAEZA, SERGIO Y MARTÍN, ROSA

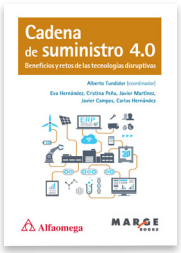
LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-898-4
200 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

Este libro presenta los conceptos esenciales de la logística de aprovisionamiento, comenzando por el concepto de aprovisionamiento, comprendido como la adquisición de los materiales que son forzosamente necesarios para la actividad y el funcionamiento de una empresa que se dedique a su producción o distribución.

Resumen del contenido:

Determinación de necesidades del aprovisionamiento – Planeación y elaboración de programas de aprovisionamiento de productos, bienes y servicios exteriores – Realización de la prospección, selección, seguimiento y evaluación de proveedores – Determinación de las condiciones de negociación del aprovisionamiento – Stocks, operativa y control de compras – Elaboración de la documentación relativa al control, registro e intercambio de información con proveedores – Aplicaciones informáticas para la logística del aprovisionamiento.



CADENA DE SUMINISTRO 4.0

BENEFICIOS Y RETOS DE LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

TUNDIDOR DÍAZ, ALBERTO;
HERNÁNDEZ, EVA;

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-362-0
128 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

En este libro, seis personas expertas aportan su conocimiento y su experiencia profesional, presentando una selección de las principales tecnologías que interactúan en la cadena de suministro 4.0, destacando las ventajas y los retos que suponen para sus procesos operativos.

Resumen del contenido:
La cadena de suministro y las tecnologías disruptivas – Impresoras 3D: cambios en el mercado mundial de recambios – El vehículo autónomo y eléctrico – La realidad aumentada irrumpe en la industria 4.0 – Gestión de la información 4.0 – Modelos de organización humana en la cadena de suministro 4.0.

MARKETING

COMUNICACIÓN, BRANDING Y EVENTOS CORPORATIVOS

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA UN ENTORNO DIGITAL E INCLUSIVO

SAN JUAN, MIGUEL ÁNGEL

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-576-138-1
304 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma
2023

Es una obra dirigida a aquellos que se sumergen por primera vez en el mundo de la comunicación empresarial y para aquellos que desean actualizar y reforzar los conceptos en la disciplina de la comunicación y marketing empresarial.

Resumen de contenido:
Un poco de historia – El peso de la comunicación en la organización – Los públicos – Comunicación y marketing no son la misma cosa

GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MORENO, ROSA MARÍA

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-576-160-2
144 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma
2023

Te enseña cómo elaborar un plan de comunicación, gestionar las redes sociales de la empresa, diseñar una campaña con influencers, el email marketing, el marketing de contenidos, el vídeo como herramienta de comunicación, planificar y contratar campañas publicitarias.

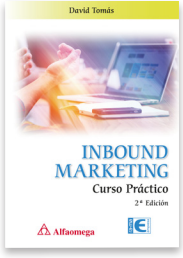
Resumen del contenido:
La comunicación corporativa – Comunicación y marketing – El plan de comunicación – El sistema publicitario – Campañas con influencers.

INBOUND MARKETING

CURSO PRÁCTICO

4ª ED.

CYBERCLICK AGENT



LIBRO IMPRESO libroWeb CONTENIDO DIGITAL

ISBN: PENDIENTE
144 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma
2023

Aprenderás los conceptos fundamentales del Inbound Marketing y descubrirás cómo crear tu buyer persona. Exploraras los activos que te ofrece el Inbound Marketing y te mostraremos los pasos para ejecutar una estrategia efectiva, incluyendo el lead nurturing y el lead scoring.

Resumen del contenido:
¿Qué es el Inbound marketing? – Historia del Inbound marketing – Cómo crear tu buyer persona en Inbound marketing.

LINKEDIN Y VENTAS

Cómo crear una estrategia de marketing ganadora

TORMO, Marisa

ISBN: 978-607-538-951-6
232 págs. Rústica, 15 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

En este libro descubrirás multitud de trucos y secretos que te ayudarán a definir y mejorar tu estrategia y exprimir al máximo el potencial de esta popular red social.

Resumen del contenido:

Ventas y estrategias – Engagement en Linkedin - ¿Qué es Linkedin? – Aspecto de tu perfil en Linkedin – Configurar tu privacidad- Optimiza tu perfil – Ampliando tu red de contactos – Encontrar profesionales – Herramientas – Tips para aprovechar tu perfil de Linkedin – Ejercicios y respuestas – Crear página corporativa – Publicar newsletter en Linkedin.

PRODUCTOS Y SERVICIOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES

Técnicas para la innovación y la creatividad

GUILERA AGÜERA, Llorenc; GARRELL, Antoni

ISBN: 978-607-538-977-6
354 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro explica por qué la innovación debe basarse en la creatividad, qué estrategias mentales contribuyen a inducir la inspiración, por qué y cómo se deben medir la innovación y la creatividad, y por qué un producto no es inteligente si ignora la sostenibilidad del planeta.

Resumen del contenido:

La sociedad digital y la Industria 4.0 – Innovar para competir – La creatividad al servicio de la innovación – Cómo funciona el cerebro humano – La creatividad es un proceso – Factores de éxito de un diseño – Hay que educar la creatividad – Estrategias mentales imprescindibles – Estrategias mentales evolutiva – Estrategias mentales rupturistas – Diseño de productos sostenibles – Diseño de productos inteligentes – Superación de bloqueos mentales – Técnicas de ayuda a la creatividad – Métodos de ayuda a la creatividad – Cómo se puede medir la creatividad – Apuntes sobre psicología de la creatividad – Teletrabajo, herramienta básica de la creatividad colaborativa – Cómo se puede medir la innovación.

CUSTOMER EXPERIENCE

Las claves de la experiencia de cliente en la era digital cognitiva

ALCAIDE, Juan Carlos y DIÉZ, Mikel

ISBN: 978-607-538-902-8
320 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro parte de la condición de que vivimos un cambio de tiempos, en el que nada es como solía, ni lo volverá a ser. En la próxima década, la robótica y la inteligencia artificial habrán avanzado de un modo revolucionario la experiencia de cliente.

Resumen del contenido:

La experiencia de cliente y el poder del cliente – La cultura, la estrategia y la experiencia de cliente – Los pilares de la experiencia de cliente y recomendaciones – Inteligencia cognitiva aplicada a los pilares de la experiencia de cliente.

DE LA PUBLICIDAD A LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA INTEGRADA

Estrategia y empatía

CASTELLÓ, Araceli; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-804-5
422 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este manual ve la luz en un momento de constantes cambios en los pilares del sector de la comunicación, en general; y la industria publicitaria, en particular, por lo que incluye más de 180 ejemplos de acciones de comunicación persuasiva

Resumen del contenido:

Delimitación conceptual – De Lasswell a la comunicación persuasiva integrada – «¿Quién?». Un emisor que busca ser útil – «¿A quién?». A un receptor experto en ser persona.

DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN

BAEZA MORILLO, SERGIO;
MARTÍN ALONSO, ROSA

ISBN: 978-607-538-754-3
168 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

La presente publicación ofrece los conceptos principales que se deben tener en cuenta en el diseño y la creación de material de comunicación. El libro incluye una guía para docentes que contiene la solución de las actividades que se encuentran en cada una de las unidades.

Resumen del contenido:
Contenido de los materiales de comunicación – Confección de materiales publicitarios en diferentes soportes – Aplicación de técnicas de comunicación persuasivas – Elaboración de materiales publicitarios e informativos – Plan de difusión de materiales de comunicación, publipromocionales, publicitarios e informativos.

EL PLAN DE MARKETING EN LA PRACTICA

23ª ED.

SAINZ DE VICUÑA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-538-868-7
520 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Ofrece a la alta dirección que sienta la necesidad de sobrevivir en la batalla de la competitividad del mercado, un instrumento de trabajo práctico, útil y eficaz que le conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan de marketing.

Resumen del contenido:
Marketing y planificación – Plan de marketing – Primera etapa: Análisis de la situación – Segunda etapa: Diagnóstico de la situación.

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA

SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-538-803-8
296 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

Este libro demuestra con ejemplos prácticos que el plan de marketing digital es de suma utilidad y que cada empresa adapta este plan a sus características y entorno; con casos reales muestra cómo armar un plan que ordene los recursos de una organización.

Resumen del contenido:
Aportación del marketing a la empresa en la era digital – Cómo elaborar con éxito su plan de marketing digital – El plan de marketing digital de Ternua – Cómo hacer el seguimiento y el control del plan de marketing.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN ENTORNOS DIGITALES Y CONVENCIONALES

UNA VISIÓN INTEGRADORA

MERINO SANZ, MARÍA JESÚS; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-900-4
168 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2023

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

Se expone la investigación de mercados como una profesión basada en la búsqueda de información y tendencias, la gestión del conocimiento y la toma de decisiones.

Resumen del contenido:
¿Qué es la investigación de mercados? – El diseño de la investigación – Metodología convencional: cualitativa y cuantitativa – Metodología digital – Neuromarketing.

Alfaomega

MERCHANDISING

TEORÍA, PRÁCTICA Y ESTRATEGIA

PALOMARES BORJA, RICARDO

ISBN: 978-607-538-879-3
416 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

El merchandising estratégico se basa en el comportamiento de compra de los consumidores en función de los conceptos salir de compras o hacer la compra, que se ha convertido en una de las formas de ocio más importantes de nuestro tiempo.

Resumen del contenido:
Introducción al merchandising – Diseño del espacio retail – Gestión estratégica del surtido – Localización estratégica de los productos – Presentación estratégica de los productos.

MARKETING DIGITAL

MIDE, ANALIZA Y MEJORA

CIBRIÁN BARREDO, INÉS

ISBN: 978-607-538-829-8
144 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este manual será de gran utilidad tanto a lectores experimentados como a quienes desean iniciarse en la analítica digital. El libro en su totalidad está fundamentado en la experiencia que la autora ha adquirido en el transcurso de los años y que ahora comparte con gran sencillez y paso a paso.

Resumen del contenido:
Introducción a la analítica digital – Terminología básica – ¿Cuál es la relación entre el marketing digital y la analítica digital? – Medición – Análisis – Reporting – Fallos recurrentes en las empresas y cómo corregirlos – Reflexiones de la autora.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN DE E-COMMERCE

INTEGRACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DIGITALES

SOLÉ MORO, MEL; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-835-9
200 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

Aprenderá estratégicamente el conocimiento de todas las acciones claves del marketing digital y las redes sociales: la estrategia y la dirección en marketing digital; los negocios digitales y el emprendimiento.

Resumen de contenido:
Introducción al marketing digital – Negocios digitales y emprendimiento – Digital desing & User experience (UX) – SEO/SEM y captación de clientes.

MARKETING EN REDES SOCIALES

SICILIA PIÑERO, MARÍA; PALAZÓN VIDAL MARIOLA; LÓPEZ LÓPEZ, INÉS; LÓPEZ PÉREZ MANUELA

ISBN: 978-607-538-848-9
260 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este texto proporciona los conocimientos necesarios para comprender cómo influyen las redes sociales en las decisiones fundamentales de marketing y aplicarlos en proyectos o empresas.

Resumen del contenido:
El papel de las redes sociales en el ámbito del marketing – El consumidor en la era de las redes sociales – Las redes sociales en las decisiones de producto, marca y precios – El papel de las redes sociales en los procesos de distribución y venta omnicanal – Estrategia de comunicación en redes sociales – Atención al cliente y gestión de quejas en redes sociales

MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS

PRADO ROMÁN, ALBERTO Y
PASCUAL NEBREDA, LAURA

ISBN: 978-607-538-876-2
248 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

El objetivo de este documento es analizar las estrategias de servicios que harán que las empresas tengan una personalidad única respecto a sus competencias, y de esta manera sean fácilmente identificables por los consumidores.

Resumen del contenido:
Conceptualización y funcionamiento de los servicios – Alineando la estrategia, diseño del servicio y estándares – El cliente como elemento central de la estrategia de servicios – Diseño de la estrategia de servicios: identificar las necesidades de los clientes – Prestación y desempeño del servicio – Análisis del mercado industrial – Estrategias de marketing industrial – Marketing relacional industrial – Casos prácticos.

MARKETING *ONLINE*

ESTRATEGIA Y TÁCTICA EN LA ERA DIGITAL

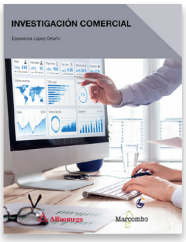
MARKULETA, MIKEL Y
ERRANDONEA, IRAIA

ISBN: 978-607-538-846-5
148 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2022

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro, didácticamente bien estructurado, expone las diversas técnicas y herramientas disponibles en el mundo del marketing *online*, así como los principales aspectos que se deben considerar al planificar una estrategia del mismo.

Resumen del contenido:
Introducción al ecosistema digital – Marca personal e identidad digital en el entorno *online* – El viaje del consumidor – Tipologías de medios *online* – Principales medios de marketing *online* – El plan de marketing digital en la práctica – *Big data*, inteligencia de negocio y visualización de datos – La analítica web, el centro de la estrategia de medición y optimización – Reputación corporativa en la nueva economía – Cómo realizar un análisis de reputación *online* – Automatización del marketing *online* e *inbound marketing* – El marketing *online*, la respuesta a una nueva realidad.



INVESTIGACION COMERCIAL

LÓPEZ ORTUÑO, ESPERANZA

ISBN: 978-607-538-645-4
220 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Se estudian las variables del mercado en el entorno empresarial, cómo crear un sistema de información de marketing (SIM), la creación del plan de la investigación comercial, cómo conseguir la información primaria y organizar la información secundaria disponible.

Resumen del contenido:
Introducción a la estadística – Regresión lineal. Números índices – Análisis del mercado – El comportamiento del consumidor – Segmentación de mercados.

MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN

BAEZA MORILLO, SERGIO

ISBN: 978-607-538-659-1
144 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro muestra los principales conceptos relacionados con los medios de comunicación y sus respectivos soportes; se aborda la recopilación de los datos destinados al diseño de un plan de medios, la descripción de éstos y sus soportes correspondientes. Secundaria disponible.

Resumen del contenido:
Recopilación de datos para diseñar un plan de medios publicitarios – Descripción de medios y soportes publicitarios – Colaboración en la realización de un plan de medios publicitarios – Realización de las acciones necesarias para controlar la ejecución del plan de medios – Colaboración en la obtención de información por medios propios o por empresa de *press clipping*

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

AUMENTA TU EMPRESA CON LA REALIDAD AUMENTADA Y LA REALIDAD VIRTUAL

CÓMO SACAR EL MÁXIMO PROVECHO EN EL MUNDO PROFESIONAL

PASTOR, ROGER

ISBN: 978-607-538-278-4
104 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2020

Tiene como objetivo proporcionarle las nociones básicas para comprender y estar al día en tecnologías como la realidad virtual y aumentada.

Resumen de contenido:
Lo básico – La realidad aumentada para la empresa – La realidad virtual para la empresa – La realidad aumentada para ventas: el catálogo con realidad aumentada.

MANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

HERNÁNDEZ, EVA; *ET AL.*

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-545-7
196 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

Este manual guía al lector en el aprendizaje mediante técnicas y modelos que involucran todos los aspectos que se deben considerar en el desarrollo de plataformas y estrategias de comercio electrónico.

Resumen del contenido:
El aviso legal – Comunicaciones comerciales y spam – Contrato electrónico, firma electrónica – Contratos electrónicos y a distancia con personas consumidoras – Problemas y soluciones Evori..

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

TRANSPORTE MARITIMO DE MERCANCIAS

LOS ELEMENTOS CLAVE, LOS CONTRATOS Y LOS SEGUROS

ALFONS ESTEVE, ROSA

ISBN: 978-607-538-256-2
196 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2019

Detalla los elementos que intervienen en la cadena del transporte marítimo, describe las infraestructuras y las figuras profesionales que participan en esta actividad: la empresa naviera, la estibadora, la consignataria, la transitaria.

Resumen del contenido:
Transporte marítimo – Suministro global – Versatilidad – Buques – Seguridad – Eficacia – Contenedor – Costo reducido – Mercancías – Infraestructuras – Empresa naviera.

DATA MANAGEMENT PLATFORM (DMP)

BIG DATA APLICADO A CAMPAÑAS ONLINE, AUDIENCIAS Y PERSONALIZACIÓN WEB

LÓPEZ CUESTA, OSCAR

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-436-8
128 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

En este libro se explica de forma didáctica, y desde una experiencia profesional, el funcionamiento y los casos de uso del Big Data. Con la penetración de las redes sociales y los móviles, tenemos que adaptarnos a las nuevas formas de consumo y a crear una experiencia que se adapte a estas nuevas expectativas.

Resumen del contenido:
Introducción – conceptos básicos – generación de audiencias – casos de uso – conclusiones.

EJERCICIOS DE MARKETING

HERRAMIENTAS EFICACES PARA LA TOMA DE DECISIONES

2ED.

HERNÁNDEZ MAESTRO, ROSA; *ET AL*

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-433-7
204 págs. Rústica, 15.5 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

Es un instrumento didáctico que es útil tanto para profesores como para estudiantes, ya que incluye una amplia recopilación de ejercicios que se resuelven mediante métodos y modelos tradicionales.

Resumen de contenido:
Demanda – Cuota de mercado – Elasticidad – Descomposición – Modelo de Markov – Áreas comerciales – Ley de Reilly – Ley de Converse – Límite del Área Comercial.

INVESTIGACION DE MERCADOS

APLICACIÓN AL MARKETING ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

ROSENDO RÍOS, VERÓNICA

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-491-7
360 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

Este libro proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias para comprender la naturaleza, características y el análisis de las principales técnicas de investigación comercial. Ofrece al lector ejemplos de caso práctico y casos de estudio reales que complementan los conceptos teóricos.

Resumen del contenido:
Naturaleza y características de la investigación de mercados – Planificación y organización de la investigación de mercados – Las fuentes de información – Escalas de medida y cuestionarios – La encuesta – Paneles – Diseño de experimentos en marketin – Observación - Herramientas cualitativas – Teoría y práctica del muestreo – Trabajo de campo – Tabulación y codificación de encuestas – Análisis de datos (I) – Análisis de datos (II) – El informe.

EL ROI DE MARKETING Y VENTAS

CÁLCULO Y UTILIDAD. NUEVO ESTÁNDAR DE RENDIMIENTO

TURLETTI, PABLO

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-438-2
160 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

Está enfocado en obtener resultados monetarios cuantificables contextualizando el entorno empresarial a través de la diversidad de movimientos estratégicos que generan un desafío con la transformación digital y los comportamientos de los consumidores y negocios.

Resumen del contenido:
Roi marketing institute – Economía – Marketing – Proyectos comerciales – Calcular el retorno económico – Actividades comerciales – Proyectos de marketing.

MARKETING DIGITAL

CASOS LATINOAMERICANOS

MARTÍN JIMENEZ, MARÍA LUISA

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-622-940-8
232 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2019

El contenido del libro se estructura en ocho capítulos que permiten adquirir conocimientps teóticos, a la vez que se potencian su aprendizaje a través de casos prácticos, sobre todo de Latinoamérica, y de lecturas internacionales de la actualidad.

Resumen del contenido:
Introducción al Marketing Digital – La importancia de la Experiencia de Usuario (UX) – Marketing de buscadores SEO: Las claves para optimizar el posicionamiento web – Marketing de buscadores SEA (Search Engine Advertising): Publicidad en buscadores – App Store Optimization (ASO) – E-mail marketing – La Publicidad digital – La importancia de los medios sociales en el plan de marketing de la empresa.

WEBINARS

IMPARTIDO POR ESPECIALISTAS:

Transmitido en vivo por:

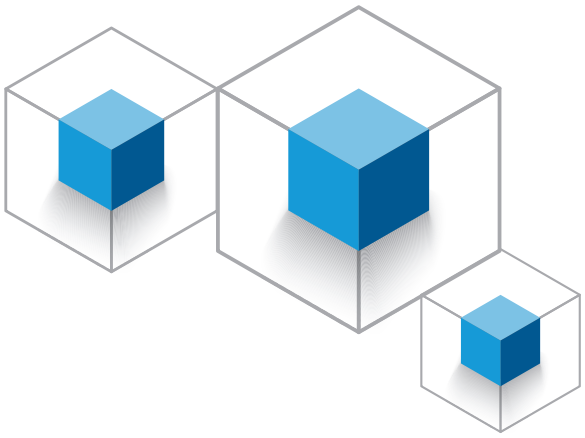
YouTube

BIBLIOTECAS DIGITALES

https://hablemos.bibliotecasdigitales.com/trials?video=1

- PRESENTACIONES DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA
- PRESENTACIONES DE COMPUTACIÓN
- PRESENTACIONES DE ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA
- PRESENTACIONES DE INTERÉS GENERAL

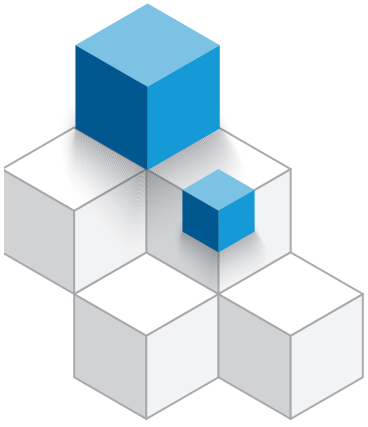
https://demo.bibliotecasdigitales.com



¿Quieres publicar tu investigación?

Alfaomega es la editorial de prestigio con más de **3 décadas de experiencia** publicando y comercializando **textos educativos** y distribuyéndolos local e internacionalmente.

Contacto: fsoto@alfaomega.com.mx



Contamos con el equipo de expertos en las diferentes áreas del proceso de producción editorial, lo que nos convierte en el ideal para ayudarte con esta necesidad

01 EDICIÓN

Especialistas en Ciencias y en Letras hispánicas se encargarán de hacer la corrección de estilo y ortotipográfica de tus textos.

02 DISEÑO

Un director creativo y diseñadores editoriales especializados en textos educativos se encargarán de diagramar los interiores y diseñar tu portada.

03 PRODUCCIÓN

Podemos imprimir tus libros sin importar la cantidad de unidades, ya sea en offset o impresión digital.

04 DISTRIBUCIÓN

El equipo de logística podrá gestionar la entrega de tus libros en diferentes partes del país o del mundo.

¡PODEMOS AYUDARTE EN TODO EL PROCESO O EN EL ÁREA QUE LO REQUIERAS!

Alfaomega Grupo Editor

Te acerca al conocimiento

www.alfaomega.com.mx
http://www.alfaomegaeditor.com.mx
http://www.alfaomegaeditor.com.ar

MARKETING RETAIL

DEL COMERCIO PRESENCIAL AL E-COMMERCE

SIEIRA VALPUESTA, MANUEL; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-476-4
416 págs. Rústica, 15 × 22 cm
Coedición: Alfaomega – Esic
2019

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Realiza un recorrido desde el posicionamiento estratégico hasta la aplicación de las acciones del marketing retail, abarcando tanto la oferta y comunicación de los productos en tienda, como su ordenación y exposición en las páginas web.

Resumen de contenido:
Formatos y canales de distribución – Estrategia comercial – Marcas del distribuidor. MDD – Trade marketing – Merchandising.

COMO PARTICIPAR EN FERIAS COMERCIALES

PEÑA ANDRÉS, CRISTINA

ISBN: 978-607-538-246-3
140 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge
2018

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

En esta guía se proporcionan los recursos para llevar a buen puerto las actividades promocionales en una feria comercial; se presentan anécdotas, retos organizativos, estrategias y tácticas para obtener los mejores resultados.

Resumen de contenido:
Organización de la participación en ferias comerciales – Desarrollo de la feria – Rentabilización de la presencia en feria.

MARCAS DEL DISTRIBUIDOR

SIEIRA VALPUESTA, MANUEL

ISBN: 978-607-538-110-7
238 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Esic
2018

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro enfoca de manera sencilla y amena, la complejidad de las MDD, sus peculiaridades y problemas, así como la forma en que están encarando el futuro.

Resumen del contenido:
Definición de las gamas – Decisión sobre la marca – Parámetros de calidad – Elección del fabricante – Precios de venta, diferenciales, márgenes.

MARKETING EDUCATIVO

CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS

LLORENTE ALONSO, CARLOS

ISBN: 978-607-538-107-7
238 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

En este libro se abordan temas relacionados con experiencias de cliente, marketing online, nuevas líneas de ingresos. A lo largo del mismo, se exponen numerosos ejemplos reales de colegios con los que el autor ha trabajado.

Resumen del contenido:
Customer experience – Diseño de producto – Marketing online – Nuevas líneas de ingresos – Recomendaciones: «creando fans» – Los canales de captación.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA

COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

PALOMARES BORJA, RICARDO

ISBN: 978-607-538-120-6
416 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

Esta obra responde eficazmente a todos aquellos aspectos en los que la comunicación y la promoción de ventas intervienen para mejorar los resultados en la gestión del retail marketing de un determinado establecimiento comercial.

Resumen del contenido:
Comunicación en el punto de venta – Comunicación relacional – E-comunicación en el punto de venta – Promoción en el punto de venta.

MARKETING INTERNACIONAL

GALLEGO, RAMSÉS

ISBN: 978-607-538-183-1
196 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2018

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

El texto posee una visión teórico-práctica que muestra las herramientas y estrategias utilizadas en el ámbito del Marketing con la exposición de ejemplos reales de empresas que operan en el mercado internacional.

Resumen del contenido:
La internacionalización de la empresa – Dispositivos de apoyo a la internacionalización – El entorno internacional: análisis y diagnóstico de selección del mercado internacional.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

MARKETING TURISTICO APLICADO

BALLINA, FRANCISCO

ISBN: 978-607-538-104-6
288 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

Hace énfasis en los aspectos prácticos y profesionales para adentrarse en los puntos clave del marketing turístico y analiza los conceptos actuales del marketing que deben figurar necesariamente en los retos y estrategias de las empresas y organizaciones turísticas.

Resumen del contenido:
El marketing turístico – El destino turístico – La toma de decisiones estratégicas en el turismo – La investigación de los mercados turísticos – El producto de servicios turísticos.

MARKETING Y COMUNICACION DE MODA

MARTÍNEZ, GEMA

ISBN: 978-607-538-109-1
216 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Se abordan los conceptos relativos al marketing operativo de las empresas de moda, estrategias de comunicación y estrategias de precio y distribución, así como las nuevas tendencias que se vienen desarrollando con gran aceptación.

Resumen del contenido:
El mercado de la moda – El comportamiento del consumidor de moda – Segmentación del mercado de la moda – Producto y moda.

PLAN DE COMUNICACIÓN ON Y OFF EN LA PRÁCTICA

ALARD, JULIO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-112-1
334 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2019

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL · libroWeb CONTENIDO DIGITAL

Entenderás por qué es necesario organizar y planificar adecuadamente las acciones de comunicación que una empresa o institución ponen en marcha para alcanzar sus objetivos de posicionamiento y de negocio.

Resumen del contenido:

Acciones de comunicación – Empresa – Institución – Revisión de conceptos del marketing – Comunicación – Vender – Relacionarse con las audiencias.

PLANIFICACIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES S&OP EN 14 CLAVES

PEÑA ANDRÉS, CRISTINA

ISBN: 978-607-538-260-9
334 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2018

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL · libroWeb CONTENIDO DIGITAL

Este libro es una guía de S&OP, proporciona los métodos adecuados para analizar los procesos, las capacidades, los recursos disponibles, las posibilidades al alcance y las restricciones actuales de una empresa.

Resumen del contenido:

Qué es el proceso de planificación de ventas y operaciones – Dónde se emplea el S&OP – Quién lidera el proceso de planificación – Objetivos del S&OP – Cómo se desarrolla el S&OP – Las reuniones en el S&OP – Las actas de las reuniones – Periodicidad del S&OP – Los macrodatos aplicados al S&OP – Los beneficios del S&OP – El S&OP como proceso – Identificación de los cuellos de botella – Los presupuestos generales – Pronósticos y planes.

RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING

LÓPEZ, ESPERANZA; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-060-5
156 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2018

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL · libroWeb CONTENIDO DIGITAL

Conozca el movimiento de las relaciones públicas en áreas como finanzas, producción, personal, y las funciones y responsabilidades que corresponden a la dirección y la propiedad de la identidad.

Resumen del contenido:

Las RR. PP. en la empresa – Fases de las RR. PP. – La proyección corporativa de la empresa – Organización de eventos.

Negocios

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

DESARROLLO DE UNA TIENDA ONLINE CON WOOCOMMERCE Y STOREFRONT

RINCÓN, Jhon Jairo

ISBN: 978-987-898-374-5
332 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2023

WooCommerce es la plataforma para el comercio electrónico (e-commerce) más utilizada en todo el mundo. El 43 % de las páginas web están hechas con WordPress y, entre ellas, el 21 % de las tiendas online están realizadas con WooCommerce. En este libro se explica cómo desarrollar tus propias tiendas online personalizadas.

Resumen de contenido:
MÓDULO 1 Introducción – MÓDULO 2 Instalando Storefront y WooCommerce – MÓDULO 3 Maquetando el header y el footer – MÓDULO 4 Maquetación y programación de la página de inicio – MÓDULO 5 Introducción a la página de productos e importación masiva CSV – MÓDULO 6 Maquetación del blog y programación de funciones para las imágenes – MÓDULO 7 Maquetación de los bloques de productos de WooCommerce - MÓDULO 8 Maquetación de la página del carrito, el widget cart y la barra de búsqueda – MÓDULO 9 Optimizando la cabecera y maquetando la página de categorías - MÓDULO 10 Maquetando las páginas de mi cuenta y la página de pago – MÓDULO 11 Pasando el proyecto a producción y configurando los métodos de pago.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

FINANZAS CORPORATIVAS

Un enfoque latinoamericano

4ª Edición

DUMRAUF, Guillermo L.

ISBN: 978-987-383-283-3
666 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega
2022

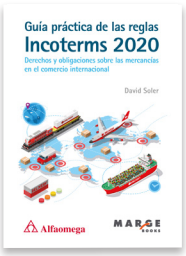
Esta obra está destinada al alumno universitario que cursa su primer curso de finanzas corporativas o administración financiera, en las carreras de ciencias económicas o ingeniería, y el único requisito es el conocimiento del álgebra básica.

Resumen del contenido:
Fundamentos de las Finanzas – Panorámica de los estados financieros – Análisis financiero – Proyección de los estados financieros – Valor tiempo del dinero y la valuación de bonos y acciones – Riesgo y rentabilidad – Modelos de valuación de activos de capital – Técnicas de evaluación de proyectos de inversión – Introducción a las opciones financieras y opciones reales – Planificación, análisis del riesgo y opciones reales del proyecto – Costo de capital – La teoría de la estructura de capital y la política de dividendos – La estructura de capital en la práctica – Creación de valor con las decisiones financieras – El punto de equilibrio económico y financiero en la empresa – Administración del capital de trabajo – Fusiones y adquisiciones – Finanzas internacionales – Valuación de empresas en mercados emergentes – Distribución nominal acumulativa.

GUÍA PRÁCTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020

Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional

SOLER, David



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-889-2
148 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

Estas reglas son imprescindibles para acordar cinco cuestiones clave: las obligaciones y los costes que asumen la parte vendedora y la compradora, en quién recae la obligación de realizar el despacho de aduanas y de asegurar la mercancía, y el lugar y momento de entrega de la mercancía y de los riesgos sobre ella.

Resumen del contenido:
El comercio internacional – Reglas para el comercio internacional – Finalidad y alcance de las reglas Incoterms – Aspectos regulados por las reglas Incoterms

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

INDICADORES ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

MANUAL PARA EL ANÁLISIS DE COYUNTURA

MASCARILLA, ÒSCAR

ISBN: 978-607-538-895-3
Coedición: Alfaomega - Marge
2022

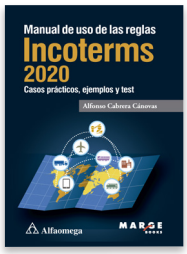
Este manual ofrece los conceptos, los mecanismos y las relaciones básicas para realizar e interpretar el análisis de la situación económica y comercial de un país, y realizar previsiones de cómo puede evolucionar

Resumen del contenido:

Economía y riqueza de las naciones – Mercados y fijación de precios – Demanda, oferta y la determinación de los precios – Variables macroeconómicas.

MANUAL DE USO DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020

CABRE CABRERA, ALFONSO



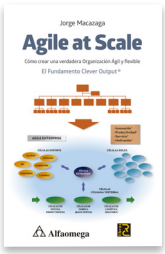
LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-878-6
286 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

Este libro presenta una descripción general del comercio en el ámbito de las compraventas internacionales y de su evolución reciente, así como de su relación con el transporte internacional, de la logística internacional y las principales características de cada medio de transporte.

Resumen del contenido:

El comercio internacional – Logística del comercio internacional – Las reglas Incoterms y la cadena logística – Cómo utilizar las reglas Incoterms 2020 multimodales – Cómo utilizar las reglas Incoterms 2020 para transporte marítimo – Criterios para elegir la regla Incoterms óptima y aplicarla al contrato de compraventa – Casos prácticos.



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

AGILE AT SCALE

CÓMO CREAR UNA VERDADERA ORGANIZACIÓN ÁGIL Y FLEXIBLE

MACAZAGA, JORGE

ISBN: 978-607-538-752-9
304 págs. Rústica, 15 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2021

Por medio de un texto novelado, el autor establece una guía sobre la organización ágil para empresas o el innovador método Agile at Scale. Para hacerlo, emplea ejemplos basados en casos prácticos reales de organizaciones dedicadas a giros industriales y del ámbito de servicios.

Resumen del contenido:

¿Qué es la Organización Ágil? – Los tanques de tiempo – Los motores de la Agilidad: las Células (Sincronizadas) – Empezando el cambio: las Células Ágiles, para proyectos, lanzamiento de productos y desarrollos – La Agilidad para proyectos complejos - Realizando el cambio. Visión de la Organización Ágil. Las Células de la Columna Vertebral, las Células Lean – La Agilidad para clientes y proveedores. Apoyando el cambio: las Células de Soporte - Rescatando la inteligencia de las personas – El sistema de recursos humanos de la Organización Ágil: perfiles, incentivos, plan de carrera – El diseño global de la Organización Ágil. Metodología: la plantilla *Clever Output*® del cambio – Las Células Virtuales. El teletrabajo en la Organización Ágil - Change Management para la Organización Ágil: el metaproyecto – La Célula de Estrategia, o la Célula de Dirección – El futuro. ¿Y los seres humanos? La inteligencia artificial dentro de la Organización Ágil. La Agilidad en la vida personal .

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

EL CREDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT

SÁNCHEZ CAÑIZARES, Luis

ISBN: 978-607-538-578-5
248 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

El propósito de este manual es orientar acerca de cómo gestionar de manera correcta el crédito documentario, evitar errores y adecuarlo a las características específicas de cada operación de comercio exterior.

Resumen del contenido:

Los documentos en las operaciones documentarias – Generalidades y sujetos que intervienen en un crédito documentario – El mensaje SWIFT de la categoría 7 – Fases de un crédito documentario – Modificación y preaviso de un crédito documentario – Los reembolsos interbancarios – Clases de créditos documentarios – Recursos de apoyo profesional – Análisis de casos.

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

BLOCKCHAIN Y SMART CONTRACTS

La revolución de la confianza

OCARIZ, Emiliano B

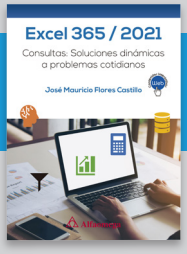
ISBN: 978-607-538-365-1
276 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2019

Blockchain y Smart Contracts es un libro que trata sobre Blockchain, la nueva tecnología que permite el funcionamiento del Bitcoin, Ethereum y otras criptomonedas que han ganado mucha relevancia en los últimos tiempos.

Resumen del contenido:

Potencial de blockchain – Bitcoin – El libro blanco de satoshi – Ethereum – Blockchain tercera generació – La fiebra del criptooro – Casos de uso de blockchain y smart contract – La nueva internet del valor – La revolución de la confianza

Nuevas tecnologias



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

EXCEL 365 / 2021

CONSULTAS: SOLUCIONES DINÁMICAS A PROBLEMAS COTIDIANOS

FLORES CASTILLO, José Mauricio

ISBN: 978-607-538-943-1
180 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2023

Las consultas son un gran acierto en el desarrollo de herramientas para ir creciendo la utilidad de Excel y para reducir tiempos a la hora de importar y transformar datos. Las consultas pueden resolver la mayoría de los casos con su interfaz gráfica, pero debido a la naturaleza de trabajo, éstas hacen que las funciones trabajen con datos duros dentro de éstas.

Resumen de contenido:

Conceptos básicos - Ejemplos avanzados con programación - Ejemplos avanzados con programación - Trucos, tips y otras cosas muy útiles

LA CARA OCULTA DE TRIPADVISOR

XIMÉNEZ DE SANDOVAL, José Luis

ISBN: 978-607-538-950-9
188 págs. Rústica, 15 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2022

LIBRO IMPRESO

Este libro es un manual de referencia para conocer el funcionamiento, la estructura y el contenido de Tripadvisor. Es también un catálogo de errores y deficiencias detectados, que ponen en cuestión la calidad de su contenido.

Resumen del contenido:

Los rankings de hoteles – Un paseo por Tripadvisor – Las dos partes de Tripadvisor – La movilidad de los rankings – Cómo llegar al No. 1 del ranking – La calidad de la información en Tripadvisor – Errores en Tripadvisor – Deficiencias y obstáculos en Tripadvisor – El colapso de Tripadvisor.

MUNDO 4.0

El futuro de la sociedad tecnológica

YAÑEZ, Fran

ISBN: 978-607-538-873-1
156 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL · libroWeb CONTENIDO DIGITAL

Permite comprender, de forma fácil y amena, qué se esconde detrás de las tecnologías más disruptivas, y cómo éstas generan infinidad de oportunidades, pero también nuevos riesgos y amenazas.

Resumen del contenido:

Tecnologías disruptivas – El internet de todo – Economía 4.0 – Educación – Sociedad.

OFFICE 2021 VS. MICROSOFT 365

Curso paso a paso

YESCAS, Leonel;
SÁNCHEZ ASENJO, Jorge

ISBN: 978-607-538-838-0
628 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria Editorial
2021

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL

Este libro te adentra en la práctica paso a paso de todas las aplicaciones y muestra de forma muy didáctica cómo trabajar con cada aplicación de forma individual y en conjunto entre programas, tanto en sobremesa como online con prácticas en la nube.

Resumen del contenido:

Requisitos e instalación – Herramientas compartidas de Offi ce 2021 – Tratamiento de textos Word 2021 – Hojas de cálculo. Excel 2021 – Base de datos. Access 2021 - Presentaciones. PowerPoint 2021 – Correo electrónico. Outlook – Anotaciones. OneNot – Skype – Team – Otras herramientas de productividad.

CONSULTAS: POWER QUERY

El recurso máximo Excel 265/2021

FLORES CASTILLO, Jóse Mauricio

ISBN: 978-607-538-864-9
360 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2022

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL

Este libro está dirigido para las personas que estén cansados de manipular la información proveniente de otras fuentes que es un proceso lento y repetitivo, ya que cada vez que nos llega información para poder analizarla hay que hacer lo mismo una y otra vez.

Resumen del contenido:

Lo básico – Trabajo con archivos – Operaciones comunes – Archivos sin un formato común – Archivos con trucos para el desarrollo de sus consultas – Soluciones a problemas comunes en las Consultas – El lenguaje M – Tablas, listas registros, valor, valores binarios, errores, funciones – Crear funciones personalizadas – Aprender, por ejemplo

EXCEL 2021
CURSO PASO A PASO.

YESCAS, LEONEL

ISBN: 978-607-538-823-6
404 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria Editorial
2021

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

En el presente libro se describe de manera detallada el funcionamiento y uso de las herramientas de Excel 2021 mediante la resolución de ejercicios que llevan al usuario de la mano hacia el aprendizaje de este importante programa; estos ejercicios dejan abierta la posibilidad de aplicar la lógica para la solución de los mismos.

Resumen del contenido:

Novedades principales – El entorno de trabajo – Manejo de libros y hojas de cálculo – Aplicar formatos a datos – Trabajar con funciones – Representar gráficamente datos – Crear y manipular tablas dinámicas – Importación, exportación y conexión de datos – Editor de Power Query – Crear y ejecutar macros – Análisis de datos – Trabajo online compartido – Ejercicios con solucionario.

MACROS, EL RECURSO MÁXIMO
EXCEL 2019 – 365

FLORES CASTILLO, JOSÉ MAURICIO

ISBN: 978-607-538-670-6
316 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro ofrece la posibilidad de aprender nuevas técnicas de programación, a crear una interfaz profesional programando la cinta de Excel e integrando funcionalidades a sus sistemas desarrollados mediante menús contextuales, ello independientemente que el usuario sea principiante o tenga conocimientos de macros.

Resumen del contenido:

Visual Basic para Aplicaciones – Fundamentos de programación en VBA – El manejo del objeto Range – La interacción con el usuario – Un ejercicio completo – Cómo depurar una macro – Formas avanzadas – Funciones personalizadas – Eventos - Tablas dinámicas – Manejo de archivos – Gráficas - Tablas – Técnicas de programación - Arreglos – Menús Contextuales – La Cinta – Complementos – Colecciones – Módulos de clase.

LA INDUSTRIA 4.0 EN LA SOCIEDAD DIGITAL
GARRELL GUIU, ANTONI;
GUILERA AGÜERA, LLORENÇ

ISBN: 978-607-538-580-8
224 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega - Marge Books
2020

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

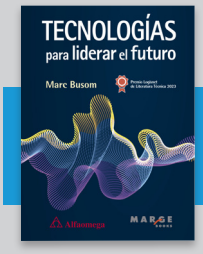
El objetivo principal de este libro es ayudar a la comprensión de la cuarta revolución industrial y mostrar el mecanismo mediante el cual se pueden optimizar los procesos productivos de la tercera revolución industrial y de este modo lograr las oportunidades de la Industria 4.0.

Resumen del contenido:

Las sucesivas revoluciones industriales – La sociedad 4.0 – Las tecnologías de la Industria 4.0 – La industria de los productos inteligentes – La logística en la Industria 4.0 - Materiales inteligentes y nanotecnologías – Marco ético y socioeconómico de la Industria 4.0 – Las necesidades energéticas – La sostenibilidad – Los retos de la Industria 4.0 – La necesidad de adaptar la formación – Hoja de ruta para implantar el modelo de Industria 4.0 .

OTROS

TECNOLOGÍAS PARA LIDERAR EL FUTURO
BUSOM, MARC



ISBN: 978-607-576-083-4
262 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge
2023

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

Este libro nos introduce a lo que la transformación tecnológica del siglo xxi puede hacer por nosotros: inteligencia artificial, big data, nanotecnología, blockchain, internet de las cosas, gemelos digitales e impresión 3D, son las tecnologías que cambiarán el futuro.

Resumen del contenido:

PRIMERA PARTE Tecnología e innovación – SEGUNDA PARTE Tecnologías para la empresa – Inteligencia artificial – Big data – Nanotecnología – Cadena de bloques (blockchain) – Internet de las cosas (IoT) – Los gemelos digitales – Impresión 3D – TERCERA PARTE El futuro de la cadena de suministro.

Alfaomega

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL

4ª Ed.

CUADRADO, Daniel

ISBN: 978-607-576-135-0
240 págs. Rústica, 16 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma
2023

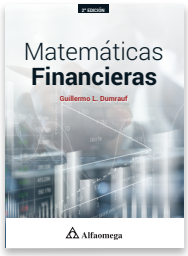
Pretende que se tengan los conocimientos claves necesarios para que un directivo pueda desenvolverse de una forma rápida y certera en su empresa, conociendo los temas básicos de la misma.

Resumen del contenido:

Conceptos básicos – La llevanza de la contabilidad; el registro mercantil y la regulación de la competencia – Salvaguarda de los derechos de propiedad industrial.

MATEMÁTICAS FINANCIERAS

LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo



LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

ISBN: 978-987-3832-77-2
400 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Edición: Alfaomega
2022

Este libro explica una materia de las carreras de ciencias económicas o ingeniería que tiene inmediata y amplia aplicación a situaciones de la vida real. Los comentarios en la web a las resoluciones de ejercicios creemos que serán muy útiles para facilitar la comprensión de los temas.

Resumen de contenido:

Introducción – Interés simple – Interés compuesto – Tasas de interés – Rentas o series uniformes – Rentas perpetuas y rentas variables – Sistemas de amortización y préstamos – Métodos de evaluación de proyectos de inversión – Introducción al análisis de bonos – Métodos de depreciación – Opciones financieras – La fórmula de black & sholes.

Recursos Humanos

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL libroWeb CONTENIDO DIGITAL

SOS

Tengo un jefe toxico

ADÁN, Pablo

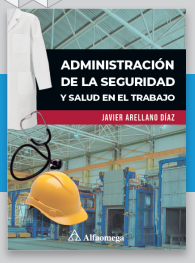
ISBN: 978-607-538-546-4
132 págs. Rústica, 15 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – SC Libro
2020

Se analiza la adicción del jefe tóxico al trabajo y su necesidad de contagiarla a los demás, los efectos que el estrés causa en los trabajadores y el control obsesivo de la información.

Resumen de contenido:

De amos y esclavos – Autoridad, poder e influencia – Liderazgo positivo vs. Liderazgo negativo – Pero cómo es el jefe tóxico – La gestión del talento.

Seguridad



ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

ARELLANO DÍAZ, Javier

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-955-4
204 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2023

En este libro se muestra cómo realizar la planificación de los servicios, a partir del conocimiento de las necesidades en materia de seguridad y salud en el trabajo y a través de un diagnóstico inicial; en segundo lugar, se analiza la etapa de resolución de la problemática a través de un programa de trabajo.

Resumen del contenido:

Conceptos básicos – Evaluación de la exposición del trabajador – Bioseguridad en los centros de trabajo – Diagnósticos de seguridad y salud en el trabajo – Planteamiento de programas de seguridad y salud en el trabajo – Investigación de accidentes de trabajo – Sistemas de seguridad y salud en el trabajo (un enfoque práctico y a bajo costo) – Aspectos ergonómicos en los programas de seguridad y salud en el trabajo – Salud en el Trabajo – Aspectos clínicos de medicina ocupacional – Principios de toxicología ocupacional – Auditorías en seguridad y salud en el trabajo – Marco legal de la seguridad y salud en el trabajo.

CYBERCEO

Una visión estratégica de ciberseguridad

FACUNDO MAURICIO

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-576-036-0
324 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Alfaomega
2023

CyberCEO te prepara para un futuro próximo donde la información es el recurso más valioso, donde los conflictos se presentarán en el ciberespacio y donde los hackers implicarán un riesgo serio para la continuidad del negocio. No se trata solo de protegerse de las amenazas, sino de maximizar las potencialidades transformadoras de la digitalización, de aprovechar la inteligencia artificial, el blockchain y las posibilidades que ofrece la ciberseguridad.

Resumen del contenido:

En la mente de un hacker – Confiar pero verificar – El valor de la información – Ciclo de vida de un ciberataque – Camino a la digitalización de activos – Mercados y Geopolítica

SALUD EN EL TRABAJO Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

RODRÍGUEZ, Rafael; ARELLANO, Javier

LIBRO IMPRESO LIBRO DIGITAL

ISBN: 978-607-707-669-8
240 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2023

Este libro es imprescindible para los profesionales de la salud en el trabajo y la seguridad industrial, los auxiliara para concretar la implementación de sistemas de administración de prevención y riesgos de trabajo.

Resumen de contenido:

Conceptos básicos – Evaluación de la exposición del trabajador – Diagnósticos de seguridad y salud en el trabajo – Planteamiento de programas de seguridad y salud en el trabajo – Sistemas de seguridad y salud en el trabajo (un enfoque práctico y a bajo costo) - Aspectos ergonómicos en los programas de seguridad y salud en el trabajo – Salud en el Trabajo – Aspectos clínicos de medicina ocupacional – Principios de toxicología ocupacional – Auditorías en salud y seguridad en el trabajo – Marco legal de la salud y seguridad en el trabajo.

Temas de actualidad

ANÁLISIS DE DATOS CON R

UNA APLICACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MÉNDEZ SUÁREZ, MARIANO

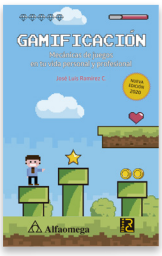
LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL · libroWeb CONTENIDO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-434-4
160 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega-ESIC
2022

En este manual se compilan los métodos más comunes que se utilizan al elaborar un informe de resultados de investigación de mercados profesionales, a saber: métodos de análisis bivariante, descriptivos, análisis factorial, métodos de regresión y técnicas de segmentación o cluster, todos ellos elaborados con código R.

Resumen de contenido:

Objetivos de la investigación y pasos iniciales – *Top Two Box y Net Promoter Score* – Análisis bivariante – Análisis factorial – Análisis cluster o de conglomerado – Análisis de regresión lineal múltiple.



GAMIFICACIÓN

MECÁNICAS DE JUEGOS EN TU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL

RAMÍREZ, JOSÉ LUIS

LIBRO IMPRESO · LIBRO DIGITAL · libroWeb CONTENIDO DIGITAL

ISBN: 978-607-538-756-7
172 págs. Rústica, 13.5 × 21 cm
Edición: Alfaomega
2022

La gamificación consiste en la ejecución de estrategias y reglas de juegos y videojuegos en entornos cotidianos; ésta le dará la posibilidad de hacer de sus actividades rutinarias amenos y divertidos juegos que impliquen retos para sus clientes y trabajadores y los puedan motivar.

Resumen del contenido:

Nivel 1: Conceptos teóricos – **Fase 1:** Introducción (50 puntos) – **Fase 2:** Algunos conceptos sobre marketing (100 puntos) – **Fase 3:** Gamificación (200 puntos) – **Fase 4:** Los jugadores (50 puntos) – **Fase 5:** El juego (100 puntos) – **Nivel 2:** El MDA Framework – **Fase 6:** MDA Framework (200 puntos) – **Fase 7:** Pasos clave para desarrollar una –entornos de aplicación a través de ejemplos (200 puntos) – **Fase 9:** Casos de éxito (100 puntos) – **Bonus 1:** Glosario – **Bonus 2:** Bibliografía y recursos – **Bonus 3:** Plataformas de gamificación on-line .

EL TRADING QUE VES

JOUFLAS, LESLIE

ISBN: 978-607-538-989-9
312 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-576-017-9
352 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

MANUAL DE TRANPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA

RUIZ RODRÍGUEZ, JOSÉ MANUEL

ISBN: 978-607-576-019-3
236 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

LA COMPETITIVIDAD Y SUS CLAVES

GARRELL GUIU, ANTONI

ISBN: 978-607-538-979-0
166 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-538-942-4
128 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN SIX SIGMA WHITE BELT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-576-016-2
118 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT

CERTIFICATION MANUAL

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-576-015-5
372 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

LEAN MANUFACTURING STEP BY STEP

SOCCONINI, LUIS

ISBN: 978-607-576-018-6
304 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

4ª ED.

PEIRATS MECHÓ, FRANCISCA; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-023-0
284 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017

LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

PÉREZ-CARBALLO, JUAN F.

ISBN: 978-607-622-861-6
800 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

HR ANALYTICS

GESTIÓN DE PERSONAS, DATOS Y DECISIONES

BODENHEIMER, JUAN

ISBN: 978-987-3832-35-2
172 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

IMPLEMENTACIÓN EN EL SECTOR SALUD

ARELLANO DÍAZ , JAVIER; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-902-6
176 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA GREEN BELT

Para la excelencia en los negocios

2ª Ed.

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-622-598-1
348 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT

Para la excelencia de los negocios

2ª Ed.

SOCCONINI, Luis

ISBN: 978-607-622-600-1
360 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

CLEVER LEAN

Lean basado en células para la transformación digital

MACAZAGA, Jorge

ISBN: 978-987-383-222-2
252 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2016

CONTROL DE CALIDAD

Técnicas y herramientas

PÉREZ MARQUÉS, María

ISBN: 978-607-622-449-6
408 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2016

DIRECCION DE VENTAS

Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores

13ª Ed.

ARTAL CASTELLS, Manuel

ISBN: 978-607-622-660-5
540 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

DIRIGIR

Liderar, motivar, comunicar, delegar, dirigir reuniones

6ª Ed.

ACOSTA, José María

ISBN: 978-607-622-668-1
268 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Breve historia del Management

FERNÁNDEZ AGUADO, Javier

ISBN: 978-607-622-627-8
128 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Narcea
2016

MANUAL DEL DAY TRADER PRO

(Operador Diario Profesional) Independencia y autosuficiencia invirtiendo desde casa en la bolsa de Chicago

2ª Ed.

DUARTE MAZA, Raúl

ISBN: 978-607-622-709-1
192 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

SECRETARIADO

Gestión administrativa y asistencia a la dirección

TORMO, Marisa

ISBN: 978-607-622-604-9
172 págs. Rústica, 13.5 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2016

ADMINISTRACIÓN DE HOSPITALES Y SERVICIOS DE SALUD

ARELLANO DÍAZ , Javier; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-517-2
220 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2015

ADMINISTRACIÓN

Enfoque por Competencias con Casos Latinoamericanos

MOCHÓN, Francisco; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-934-7
564 págs. Rústica, 21 × 24 cm
Alfaomega
2014

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE BONOS

DUMRAUF, GUILLERMO

ISBN: 978-987-1609-52-9
442 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2014

DIRIGIR. LIDERAR, MOTIVAR, COMUNICAR, DELEGAR, DIRIGIR REUNIONES...

ACOSTA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-163-1
238 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

IMAGEN CORPORATIVA

INFLUENCIA EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

2ª ED.

SÁNCHEZ, JOAQUÍN; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-165-5
336 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

PROYECTOS

EVALUACIÓN Y FORMULACIÓN

VIDAL GAZAUE, KAMAL; *ET AL.*

ISBN: 978-956-9517-00-6
228 págs. Rústica, 21 × 24 cm
Alfaomega
2014

TRABAJO EN EQUIPO

ACOSTA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-166-2
238 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

ADMINISTRACIÓN DE CONSULTORIOS

MÉDICOS - ODONTOLÓGICOS – PSICOLÓGICOS

RAMÍREZ, EDUARDO

ISBN: 978-607-707-605-6
208 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Omicron
2013

CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL

TEXTO Y CASOS

8ª ED.

PÉREZ-CARBALLO, JUAN F.

ISBN: 978-607-707-666-7
384 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2013

MISIONES COMERCIALES

LERMA Y KIRCHNER, ALEJANDRO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-8685
326 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2013

ORGANIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA

2ª ED.

DE PABLOS, CARMEN; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-683-4
368 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2013

PLANEACION COMERCIAL

BÁRCENA, SERGIO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-604-9
297 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2012

PRODUCTIVIDAD EN TAREAS ADMINISTRATIVAS

LA OFICINA EFICIENTE

CRUELLES RUÍZ, JOSÉ AGUSTÍN

ISBN: 978-607-707-571-4
260 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2013

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

DE LA VISIÓN A LA EJECUCIÓN

GALLARDO, JOSÉ

ISBN: 978-607-707-254-6
568 págs. Rústica, 17 × 24 cm
Alfaomega
2012

EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA

2ª Ed.

SAINZ DE VICUÑA, José María

ISBN: 978-607-707-412-0
392 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

ESTRATEGIA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

PÉREZ-JEREZ, Cristóbal; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-505-9
312 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2012

DIRECCIÓN DE VENTAS

Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores

9ª Ed.

ARTAL, Manuel

ISBN: 978-84-7356-771-8
500 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

ESTRATEGIA - DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN

2ª Ed.

CARRION, Juan

ISBN: 978-84-7356-503-5
468 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

PROYECTOS

Formulación y criterios de evaluación

BACA, Carlos; *ET AL.*

ISBN: 978-958-682-750-8
492 págs. Rústica, 17 × 24 cm
Alfaomega
2011

MAXIMA PRODUCTIVIDAD

MCGHEE, Sally

ISBN: 978-607-785-446-3
367 págs. Rústica
Alfaomega
2010

METODOLOGÍA SEIS SIGMA A TRAVÉS DE EXCEL

PÉREZ, María.

ISBN: 978-607-707-100-6
370 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2010

COMPETING ON ANALYTICS

Inteligencia competitiva para ganar

DAVENPORT, Thomas; *ET AL.*

ISBN: 978-607-7686-31-
276 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Profit
2009

ÉTICA EMPRESARIAL

Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes

2ª Ed.

IBÁÑEZ, Andrés

ISBN: 978-970-15-1330-9
108 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Universidad Católica de Chile
2008

ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

KLASTORIN, Ted

ISBN: 970-15-1099-2
264 págs. Rústica, 20.5 × 25.5 cm
Alfaomega
2005

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

6ª Ed.

RODRÍGUEZ, Darío

ISBN: 970-15-1097-6
236 págs. Rústica, 18.5 × 25.5 cm
Coedición: Alfaomega – Universidad Católica de Chile
2005

TEORIA Y APLICACION DEL TRABAJO EN EQUIPO

HARTZLER, Meg

ISBN: 978-970-15-1059-9
260 págs. Rústica,
Alfaomega
2004

LAS COMUNICACIONES EN LA EMPRESA - NORMAS, REDES Y SERVICIOS

2ª ED.

MARIÑO, PERFECTO

ISBN: 970-15-0913-7
576 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra-Ma
2003

FUNCIÓN DIRECTIVA

VECIANA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 970-15-0695-2
292 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Universitat Autónoma de Barcelona
2002

CREAR LA MARCA GLOBAL

MODELO PRÁCTICO DE CREACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE MARCAS

LLOPIS SANCHO , EMILIO

ISBN: 978-607-622-862-3
296 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

EMPRENDEDURÍA PRÁCTICA PARA HACER NEGOCIOS

2ª ED.

AGUIRRE, JUAN ANTONIO

ISBN: 978-607-622-774-9
312 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL

2ª ED.

VILLASECA MORALES, DAVID

ISBN: 978-607-622-859-3
328págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

LANZAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GALLEGO DÍAZ, RAMSÉS

ISBN: 978-607-622-939-2
168 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017

PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME EN LA PRÁCTICA

SAINZ DE VICUÑA, JOSÉ MARÍA

ISBN: 978-607-622-867-8
208 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

SECRETOS DE EMPRENDEDORES EXITOSOS

CÓMO LOGRARON 378 EMPRESARIOS LLEGAR A LA CIMA

LECLERC, CHRISTIAN

ISBN: 978-607-622-905-7
160 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA

9ª ED.

GIL, MARÍA DE LOS ÁNGELES; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-215-7
700 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

CÓMO INNOVAR EN LAS PYMES

MANUAL DE MEJORA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

2ª ED.

TUNDIDOR DÍAZ, ALBERTO

ISBN: 978-607-622-745-9
700 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

DESIGN THINKING

LIDERA EL PRESENTE, CREA EL FUTURO

SERRANO, MANUEL; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-592-9
160 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

MANUAL DEL INDIVIDUAL INVESTOR PRO

LA BOLSA COMO DIVERTIDA FUENTE DE INGRESOS

DUARTE MAZA, RAÚL

ISBN: 978-607-622-706-0
328 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

¡MEJORA TUS INGRESOS!

GUÍA PARA TOMAR MEJORES DECISIONES FINANCIERAS

CARBONEL VALDIVIA, JUAN

ISBN: 978-612-304-328-5

266 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Macro
2016

EMPRENDER CON ÉXITO

10 CLAVES P. GENERAR MOD. NEGOCIO

CON 100 EJERCICIOS PRÁCTICOS

ADÁN MICÓ, PABLO ADÁN; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-361-1
236 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2015

EL MAPA DE LAS PYMES

UNA GUÍA PARA MEJORAR LA GESTIÓN Y EL ESTUDIO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

FÁBREGAS, FERRAN

ISBN: 978-607-622-170-9
136 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2014

LOGÍSTICA

TECNOLOGIA E INNOVACION EN LA EMPRESA

2ª ED.

ESCORSA CASTELLS

ISBN: 970150996X
216 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega - Marcombo
2005

FLUJOS DE MERCANCÍAS EN EL ALMACÉN

PROCESOS INTERNOS Y DE ENTRADA Y SALIDA

FLAMARIQUE, SERGI

ISBN: 978-607-538-242-5
120 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2018

LA CADENA DE SUMINISTRO

3ª ED.

SABRIÁ, FEDERICO

ISBN: 978-607-622-934-7
208 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2017

MANUAL DEL GESTIÓN ADUANERA

NORMATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y MODELOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

2ª ED

COLL, PEDRO

ISBN: 978-607-622-976-7
148 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2017

ESTIBA Y TRINCAJE DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR

2ª ED.

FERNÁNDEZ SASIAÍN, FRANCISCO

ISBN: 978-607-622-212-6
324 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

UNIDADES DE CARGA EN EL TRANSPORTE

3ª ED.

SOLER, DAVID

ISBN: 978-607-622-613-1
104 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

CENTROS LOGISTICOS

PLANIFICACIÓN, PROMOCIÓN Y GESTIÓN DE LOS CENTROS DE ACTIVIDADES LOGÍSTICAS

2ª ED.

RAGÁS, IGNASI

ISBN: 978-607-707-989-7
264 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2014

SOLUCIONES LOGÍSTICAS

MANUAL PARA OPTIMIZAR LA CADENA DE SUMINISTRO

2ª ED

ÁLVAREZ, FRANCISCO

ISBN: 978-607-622-024-5
214 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2014

TRANSPORTE EN CONTENEDOR

2ª ED.

DE LARRUCEA, JAIME RODRIGO; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-568-4
332 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2014

DICCIONARIO DE LOGÍSTICA

3ª Ed.

SOLER, David

ISBN: 978-607-707-377-2
376 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2012

LOGÍSTICA DEL AUTOMÓVIL

SABRIÁ, Federico

ISBN: 978-607-707-383-3
124 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2012

CIUDAD Y MERCANCIAS
LOGÍSTICA URBANA

2ª Ed.

Institut Cerdà

ISBN: 978-607-707-541-7
160 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2012

Marketing

LOGÍSTICA INTEGRAL
La gestión operativa de la empresa

4ª Ed.

ANAYA TEJERO, Julio

ISBN: 978-84-7356-7-1
140 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

SISTEMAS DE MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO PARA LA CADENA DE SUMINISTRO

Alfaro, Juan; *ET AL.*

ISBN: 978-970-15-1422-1
132 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Universidad Politécnica de Valencia
2008

DESARROLLA TU TALENTO DIGITAL
Cómo acelerar tu carrera y reforzar tu marca personal

VILLASECA MORALES, David

ISBN: 978-607-538-103-9
160 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

EL COMERCIO ELECTRÓNICO
Una guía completa para gestionar la venta online

SOMALO, Ignacio

ISBN: 978-607-538-105-3
198 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

LA VENTA CENTRADA EN EL CLIENTE

ÁLAMO CARRASCO, Pedro

ISBN: 978-607-538-290-6
188 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2018

MERCHANDISING
Teoría, práctica y estrategia

2ª Ed.

PALOMARES BORJA, Ricardo

ISBN: 978-607-538-220-3
356 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

VENDER DE CINE
Las técnicas de venta más eficaces contadas por los personajes del séptimo arte

IRIBERTEGUI IRIGUIBEL, Miguel

ISBN: 978-607-538-114-5
336 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

BRANDED ENTERTAINMENT
Cuando el branded content se convierte en entretenimiento

DE AGUILERA, Joaquín; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-864-7
256 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Decisiones y estrategia de marketing

8ª Ed

ALONSO RIVAS, Javier; ET AL.

ISBN: 978-607-622-677-3
508 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA

2ª Ed.

SAINZ DE VICUÑA, José María

ISBN: 978-607-622-865-4
272 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

FINANZAS PARA EL MARKETING Y LAS VENTAS

Cómo planificar y controlar la gestión ambiental

2ª Ed.

ESLAVA, José de Jaime

ISBN: 978-607-622-979-8
424 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

MARKETING DIGITAL

CRESPO, Agustín

ISBN: 978-607-622-675-9
224 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017

MARKETING ESTRATÉGICO

Desde el paradigma esencial

PARIS, José Antonio

ISBN: 978-987-383-234-5
438 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

MASS CUSTOMIZATION

Las claves de la personalización masiva

3ª Ed.

GÓMEZ GÓMEZ, Blass

ISBN: 978-607-622-932-3
140 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2017

MERCHANDISING

Auditoría de marketing en el punto de venta

PALOMARES BORJA, Ricardo

ISBN: 978-607-622-860-9
488 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

TÉCNICAS DE MARKETING VIRAL

2ª Ed.

SERRANO, César; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-874-6
169 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

TÉCNICAS DE VENTA

SÁENZ DE MIERA, Virginia

ISBN: 978-607-622-886-9
84 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017

TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS

LOBATO GÓMEZ, Francisco

ISBN: 978-607-622-809-8
240 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017

VENTA ONLINE

SÁENZ DE MIERA, Virginia.

ISBN: 978-607-622-820-3
48 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2017

B2S BUSINESS TO SOCIAL

Marketing digital para empresas y personas

ADÁN MICÓ, Pablo; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-593-6
256 págs. Rústica, 25 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2016

CUSTOMER EXPERIENCE

La poderosa clave para impulsar sus ventas. Una guía para entender cómo este importante concepto está cambiando todo

EL KUTBY, Soraia

ISBN: 978-607-622-607-0
208 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Alfaomega
2016

DIRECCIÓN DE MARKETING
Fundamentos y aplicaciones

GARCILLÁN, Mencía de; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-666-7
512 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

ESTRATEGIAS DE MARKETING
Un enfoque en el proceso de dirección

2ª Ed.

MUNUERA, José Luis; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-612-4
388 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

MARKETING FINANCIERO
Estrategias y planes de acción para mercados complejos

RIVERA CAMINO, Jaime; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-591-2
264 págs. Rústica, 15.5 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

POLÍTICAS DE MARKETING

CABRERIZO ELGUETA, Monserrat

ISBN: 978-607-622-665-0
216 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2016

EL FUTURO DEL MERCADO LABORAL
Visto por un millennial

TORRES, Arancha

ISBN: 978-607-538-290-6
220 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria
2015

ROCK MARKETING
Una historia del rock diferente

ADÁN, Pablo

ISBN: 978-607-622-234-8
316 págs. Rústica, 15.5 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2015

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

MARQUÉS, Felicidad

ISBN: 978-607-622-437-3
392 págs. Rústica, 17 × 22 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2015

PUBLICIDAD ONLINE
Las claves del éxito en Internet

3ª Ed.

RODRIGUEZ DEL PINO, Daniel; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-164-8
288 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2014

DIRECCIÓN DE MARKETING
Fundamentos y aplicaciones

2ª Ed.

RIVERA, Jaime; ET AL.

ISBN: 978-607-707-413-77
480 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

FERIAS COMERCIALES
Cómo organizarlas y participar en ellas con éxito

MÁRQUEZ, Enrique; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-518-9
268 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2012

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

2ª Ed.

BÁEZ Y PÉREZ DE TUDELA, Juan

ISBN: 978-607-707-510-3
404 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

MARKETING DE LOS SERVICIOS

4ª Ed.

GRANDE ESTEBAN, Ildefonso

ISBN: 978-607-707-509-7
400 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2012

PERSONALIZACIÓN MASIVA

2ª Ed.

GÓMEZ, Blas

ISBN: 978-607-707-540-0
140 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2012

SOCIAL MEDIA

Marketing Personal y Profesional

CARBALLAR, José

ISBN: 978-607-707-552-3

256 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2012

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Un enfoque basado en el proceso de dirección

RODRÍGUEZ, Ana; *ET AL.*

ISBN: 978-84-7356-775-6
720 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

MÉTRICAS DEL MARKETING

DOMÍNGUEZ DONCEL, Alejandro

ISBN: 978-84-7356-773-2
244 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

TWITTER

Marketing personal y profesional

CARBALLAR, José

ISBN: 978-607-707-199-0
176 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2011

NEGOCIACIÓN PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL

PEÑA, Cristina

ISBN: 978-607-622-946-0
132 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2017

CRÉDITO DOCUMENTARIO

Guía para el éxito en su gestión

4ª Ed.

PEÑA, Cristina; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-617-9
100 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

GUIA PRACTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2010

Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio

2ª Ed.

SOLER, David

ISBN: 978-607-622-615-5
92 págs. Rústica, 14.8 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2016

NEGOCIOS NUEVOS CAMINOS PARA LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA

ASCHER, Mario; *ET AL.*

ISBN: 978-987-3832-08-6
356 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge
2016

PLAN DE NEGOCIO

ZORITA LLOREDA, Enrique

ISBN: 978-607-622-589-9
232 págs. Rústica, 13.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

EL ARTE DE NEGOCIAR

TORTOSA, José

ISBN: 978-607-622-471-7
136 págs. Rústica, 13.5 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2015

INTRODUCCION A LA ECONOMIA

La economía como un todo y para todos

PÉREZ, Daniel

ISBN:978-987-160-933-8
448 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2015

LAS REGLAS INCOTERMS 2010
Manual para usarlas con eficacia

Cabrera Cánovas, Alfonso

ISBN: 978-607-622-020-7
228 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2015

NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL
Estrategias y técnicas de negociación internacional

Cabeza, Domingo; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-990-3
328 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2015

SIMULACIÓN DE MODELOS FINANCIEROS

Machaín , Luciano

ISBN: 978-987-160-968-0
528 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2015

ECONOMIA DIGITAL
Curso MOOC

Mochón, Francisco; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-187-7
196 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2014

FINANZAS CORPORATIVAS
Un enfoque latinoamericano

3ª Ed.

Dumrauf, Guillermo

ISBN: 978-987-1609-47-5
788 págs. Rústica, 21 × 24 cm
Alfaomega
2013

INTRODUCCIÓN A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

García Fronti, Inés

ISBN: 978-607-707-395-6
192 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Omicron
2013

INVESTIGACIÓN COMERCIAL

3ª Ed.

García, Gemma

ISBN: 978-607-707-665-0
278 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2013

EMPRESARIOS MEXICANOS
40 principios que rigen su gestión

Progatsky, Kenneth

ISBN: 978-607-707-121-1
177 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2011

EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR

2ª Ed.

Pease, Bárbara; *ET AL.*

ISBN: 978-607-7686-26-2
112 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – AMAT, Betapsi
2009

Negocios

PERSUASIÓN
El arte de influir y obtener lo que desea

Akhani, Dave

ISBN: 978-607-7686-33-0
212 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – PROFIT
2009

DIGITALIZA TU NEGOCIO
¿Cómo desarrollar tus proyectos y crecer aprovechando los grandes cambios de la Revolución Digital?

Villaseca Morales, David

ISBN: 978-607-622-866-1
168 págs. Rústica, 15 × 21.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2017

SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA
El impacto de la nube, la movilidad y los medios sociales

Joyanes, Luis

ISBN: 978-607-6222-24-9
590 págs. Rústica, 21 × 24 cm
Alfaomega
2015

Otros

SISTEMAS DE INFORMACIÓN
Herramientas prácticas para la gestión

4ª Ed.

GÓMEZ, Álvaro; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-385-7
368 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Ra Ma
2012

DESARROLLO SUSTENTABLE
Estrategia en las empresas para un futuro mejor

ESCOBEDO GUERRERO, Gabriela; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-971-2
400 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2017

CONTABILIDAD
De empresas de servicio, de construcción y gubernamentales

GÓMEZ ALBA, Luna

ISBN: 978-607-622-188-4
200 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2014

Recursos humanos

GAMIFICACIÓN
Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional

RAMÍREZ, José Luis

ISBN: 978-607-622-110-5
172 págs. Rústica, 14 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – RC Libros
2014

ACOSO LABORAL (MOBBING) Y LIDERAZGO

GONZÁLEZ MIERS, María del Rocío

ISBN: 978-607-707-517-2
156 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2012

GESTION DE PERSONAS
Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones

6ª Ed.

PORRET, Miquel

ISBN: 978-607-622-608-7
612 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Alfaomega
2016

LIDERAZGO Y MOTIVACION DE EQUIPOS DE TRABAJO

9ª Ed.

PALOMO, María Teresa

ISBN: 978-607-622-669-8
292 págs. Rústica, 15.5 × 22.5 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2016

CUANDO LAS PERSONAS SON EL CENTRO
Cómo abordar la gestión de RR.HH. sin medios

VILLALBA, Javier

ISBN: 978-607-622-112-9
276 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria
2015

LA EMPRESA BASADA EN EQUIPOS HUMANOS
Una respuesta a la competitividad en el siglo XXI

GIL, Gregorio

ISBN: 978-607-622-531-8
536 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2015

GESTION HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES
Competencias en desarrollo

VIGIER, Hernán; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-415-1
552 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria
2015

LA BUENA GESTION DE RECURSOS HUMANOS
Una ventana al futuro para la selección, retención y cuidado del capital humano

PEÑA, Rosario; *ET AL.*

ISBN: 978-607-707-973-6
260 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria
2014

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

PASCUAL, José Luis

ISBN: 978-607-622-047-4
280 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria
2014

CLAVES PARA SER EFICIENTE Y EFICAZ

EFECTIVIDAD PERSONAL Y PROFESIONAL

PEÑA, ROSARIO

ISBN: 978-607-707-693-3
304 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Altaria
2013

GESTION DE PERSONAS

MANUAL PARA LA GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

4ª ED.

PORRET, MIQUEL

ISBN: 978-84-7356-693-3
606 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2011

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

MÁQUINAS DE CARGA

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-897-7
176 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE RESTAURACIÓN

2ª ED.

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-905-9
146 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE OFICINAS Y DESPACHOS

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-888-5
162 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE RESTAURACIÓN

2ª ED.

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-903-5
154 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

2ª ED.

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-906-6
144 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2022

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES EN EL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE ALTA TENSIÓN

TRASHORRAS MONTECELOS, JESÚS

ISBN: 978-607-538-744-4
104 págs. Rústica, 21 × 27 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2022

SEGURIDAD INTEGRAL EN LAS EMPRESAS

SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD INTEGRAL

REYES LÓPEZ, EDUARDO

ISBN: 978-607-538-844-1
216 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2022

PREVENCION DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL MONITOR DE APOYO AL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS (NEE)

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538- 601-0
120 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2021

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

PERSONAL DE COCINA

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-589-1
104 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
PERSONAL DE LIMPIEZA

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-587-7
96 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
PERSONAL DE RESTAURACIÓN

RAMÍREZ, ALBA

ISBN: 978-607-538-585-3
96 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
PERSONAL MONITOR

RAMÍREZ, ALBAN

ISBN: 978-607-538-584-6
100 págs. Rústica, 15 × 21 cm
Coedición: Alfaomega – Marge Books
2020

PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES Y SEGURIDAD EN EL MONTAJE DE INSTALACIONES SOLARES

CONTELLES, ENRIQUE; *ET AL.*

ISBN: 978-607-622-667-4

68 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – Marcombo
2016

SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL
GESTIÓN DE RIESGOS

MANCERA, JUAN RICARDO; *ET AL.*

ISBN: 978-958-682-836-9
446 págs. Rústica, 21 × 24 cm
Alfaomega
2012

SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO

MANGOSIO, JORGE; *ET AL.*

ISBN: 978-987-1609-19-2
584 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2011

GESTION DEL CONOCIMIENTO
UNA VENTAJA COMPETITIVA

CEGARRA, JUAN GABRIEL; *ET AL.*

ISBN: 978-607-538-108-4
200 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Coedición: Alfaomega – ESIC
2018

ESTADÍSTICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

ARAGÓN, LUZ GRICEL

ISBN: 978-607-622-548-6
480 págs. Rústica, 21 × 24 cm
Alfaomega
2016

LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

HERNÁNDEZ FORTE, VIRGILIO

ISBN: 978-987-3832-06-2
342 págs. Rústica, 17 × 23 cm
Alfaomega
2016

ÍNDICE DE AUTORES

A

ADÁN, Pablo, **34**
AKHANI, Dave, **47**
ALAGARDA, Pablo Ninot, **2**
ALARD, Julio, **28**
ALCAIDE, Juan Carlos, **18**
ALFONS ESTEVE, Rosa, **22**
ALONSO RIVAS, Javier, **43**
ARÁN INGLESIA, Javier, **16**
ARELLANO DÍAZ, Javier, **35, 37**

B

BAEZA MORILLO, Sergio, **19, 21**
BAEZA, Sergio, **3, 16**
BÁEZ Y PÉREZ DE TUDELA, Juan, **45**
BALLINA, Francisco, **27**
BARRANTES, Marco, **3, 4**
BUSOM, Marc, **33**

C

CABEZA, Domingo, **47**
CABRE CABRERA, Alfonso, **30**
CABRERA CÁNOVAS, Alfonso, **47**
CARBONEL VALDIVIA, Juan, **42**
CASADEJUS, Josep M., **3**
CASTELLÓ, Aracel, **18**
CHAVARRÍA, María Ángeles, **13**
CIBRIÁN BARREDO, Inés, **20**
CRUELLES, José Agustín, **15**
CRUELLES RUIZ, José Agustín, **8**
CUADRADO, Daniel, **34**
CYBERCLICK AGENT, **17**

D

DAVENPORT, Thomas, **40**
DE AGUILERA, Joaquín, **43**
DE PABLOS, Carmen, **39**
DE PABLOS HEREDERO, Carmen, **7**
DIÉZ, Mikel, **18**
DUMRAUF, Guillermo L., **29**

E

ESCOBEDO, Eduardo, **6**
ERRANDONEA, Iraia, **21**
ESLAVA, José de Jaime, **44**
ESPEJO GONZÁLEZ, Marco, **15**

F

FACUNDO MAURICIO, **35**
FLORES CASTILLO, José Mauricio, **31, 32, 33**
FORNT ALSINA, Xavier, **16**

G

GALLEGO, Ramsés, **27**
GARCÍA FERRER, Gemma, **11**
GARRELL GUIU, Antoni, **33**
GRANDE ESTEBAN, Ildefonso, **45**
GUILERA AGÜERA, Llorenç, **4, 13, 18, 33**
GARRELL, Antoni, **18**

H

HENZEN Rozanne, **4**
HERNANDEZ ALMAZAN, Jorge Arturo, **5**
HERNÁNDEZ, Eva, **17, 22**
HERNÁNDEZ MAESTRO, **23**

I

IBÁÑEZ, Andrés, **40**

J

JIMÉNEZ, Chal , **14**
JIMÉNEZ Largo, Iñaki, **5**

L

LAMATA COTANDA, Rafael, **14**
LECLERC, Christian, **41**
LLOPIS SANCHO , Emilio, **41**
LLORENTE ALONSO, Carlos, **26**
LÓPEZ CUESTA, Oscar, **22**
LÓPEZ DUMRAUF, Guillermo, **34**
LÓPEZ, Esperanza, **28**
LÓPEZ LÓPEZ, Inés, **20**
LÓPEZ ORTUÑO, Esperanza, **21**
LÓPEZ PÉREZ Manuela, **20**

M

MACAZAGA, Jorge, **30**
MANDADO PÉREZ, Enrique, **12, 13**
MARIÑO, Perfecto, **41**
MARKULETA, Mikel, **21**
MARTÍN ALONSO, Rosa, **19**
MARTÍN, Rosa, **16**
MARTÍNEZ, Gema, **27**
MARTÍN JIMENEZ, María Luisa, **23**
MASCARILLA, Òscar, **30**
MAYAGOITIA, Santiago, **9**
MEANA LAMA, Marco, **14**
MELGOZA MARAVILLA, José Luis, **7**
MERINO SANZ, María Jesús, **19**
MOCHÓN, Francisco, **47**
MONGE MALO, Luis, **8**

N

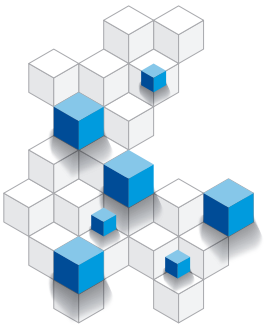
NINOT ALAGARDA. Pablo, **2,**

O

OCARIZ, Emiliano B, **31**
OLARTE, Cristina, **4**
ORTEGA DE LA POZA, Rafael, **12**

P

PALAZÓN, VIDAL Mariola, **20**
PALLARÉS SANS, Diego, **4**
PALOMARES BORJA, Ricardo, **20, 27**
PASCUAL NEBREDA, Laura, **21**
PASTOR, Roger, **22**
PECE, Joaquín, **6**
PEIRATS MECHO, Francisca;
PEÑA ANDRÉS, Cristina, **26, 28**
PEÑA, Rosario, **49**
PÉREZ-CARBALLO, Juan F., **39**
PIJL, Jacques, **2**
PORRET, Miquel, **49**
POSTIGO, Idioia, **10**



PRADO ROMÁN, Alberto, **21**
PUCHOL MORENO, Luis, **8**

R

RAMÍREZ, Alba, **49, 50**
RAMÍREZ, Alban, **50**
RAMÍREZ, José Luis, **36**
REATO, Carlo , **11**
RIVAS LÓPEZ, José Luis, **12, 13**
RODRÍGUEZ, Darío, **40**
RODRÍGUEZ, Rafael, **35**
ROMAIN, Sandra, **7**
ROSENDO RÍOS, Verónica, **23**
RUANO, Luis Alberto, **15**

S

SAINZ DE VICUÑA ANCÍN, José María, **19**
SALDARRIAGA RESTREPO, Diego Luis, **16**
SÁNCHEZ ASENJO, Jorge, **32**
SÁNCHEZ CAÑIZARES, Luis, **31**
SÁNCHEZ GOMÉZ, Roberto., **14**
SAN JUAN, Miguel Ángel, **17**
SANTOS ÁLVAREZ, María Valle, **5**
SERER FIGUEROA, Marcos, **9**
SERRANO, César, **44**
SICILIA PIÑERO, María, **20**
SIEIRA VALPUESTA, Manuel, **26**
SOCCONINI, Luis, **3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11**
SOLÉ MORO, Mel, **20**
SOLER, David, **29, 43**
SOMALO, Ignacio, **43**

T

TENORIO SANTOS, Ivan, **12**
TORMO, Marisa, **18**
TORRES MARÍN, Alfonso Jesús, **13**
TUNDIDOR DÍAZ, Alberto, **17**
TURLETTI, Pablo, **23**

V

VÁZQUEZ SUARÉZ, Luis, **14**
VILLASECA MORALES, David, **43**
VILLATE, Juan José, **3**

W

WEENK Ed, **4**

X

XIMÉNEZ DE SANDOVAL, José Luis, **32**

Y

YAÑEZ, Fran, **32**
YESCAS, Leonel, **33**
YESCAS, Leonel;

ÍNDICE DE OBRAS

#

101 CLAVES PARA FORMADORES DE EMPRESA, Todo lo que nos habría gustado saber cuando nos iniciamos en la formación, **8**

A

ACOSO LABORAL (MOBBING) Y LIDERAZGO, **48**
ACTITUD EMPRENDEDORA, Pasión y tesón, **13**
ADMINISTRACIÓN, Enfoque por Competencias con Casos Latinoamericanos, **38**
ADMINISTRACIÓN DE CONSULTORIOS, Médicos - Odontológicos – Psicológicos, **39**
ADMINISTRACIÓN DE HOSPITALES Y SERVICIOS DE SALUD, **38**
ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, **35**
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS, **40**
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA, De la visión a la ejecución, **39**
AGILE AT SCALE, Cómo crear una verdadera organización ágil y flexible, **30**
ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, Manual para optimizar procesos y operaciones, **16**
ANÁLISIS CUANTITATIVO DE BONOS, **39**
ANÁLISIS DE DATOS CON R, Una aplicación a la investigación de mercados, **36**
ANATOMIA DE LA CREATIVIDAD, **13**
A-TIENDA, Direccion y gestion del punto de venta, **4**
AUMENTA TU EMPRESA CON LA REALIDAD AUMENTADA Y LA REALIDAD VIRTUAL, Cómo sacar el máximo provecho en el mundo profesional, **22**

B

B2S BUSINESS TO SOCIAL, Marketing digital para empresas y personas, **44**
BLOCKCHAIN Y SMART CONTRACTS, La revolución de la confianza, **31**
BRANDED ENTERTAINMENT Cuando el branded content se convierte en entretenimiento, **43**

C

CADENA DE SUMINISTRO 4.0, Beneficios y retos de las tecnologías disruptivas, **17**
CASOS DE INVESTIGACION: Una practica empresarial, **11**
CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT, Para la excelencia de los negocios, 2ª Ed., **38**
CIUDAD Y MERCANCIAS, **43**
LOGÍSTICA URBANA, 2ª Ed., **43**
COMPETENCIAS DIRECTIVAS, **4**
CASOS PRÁCTICOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Manual de certificación, **2**
CENTROS LOGISTICOS, Planificación, promoción y gestión de los centros de actividades logísticas, 2ª Ed., **42**
CERTIFICACIÓN LEAN SIX SIGMA GREEN BELT, Para la excelencia en los negocios, 2ª Ed., **38**
CLAVES PARA SER EFICIENTE Y EFICAZ, Efectividad personal y profesional, **49**
CLEVER LEAN, Lean basado en células para la transformación digital, **38**
CÓMO CREAR Y HACER FUNCIONAR UNA EMPRESA, 9ª Ed., **41**
CÓMO DESARROLLAR LA CARGA AÉREA EN AEROPUERTOS, El largo viaje de una falda de Zara, **16**
CÓMO INNOVAR EN LAS PYMES, Manual de mejora a través de la innovación, 2ª Ed., **41**
COMO PARTICIPAR EN FERIAS COMERCIALES, **26**
COMPETING ON ANALYTICS, **40**
Inteligencia competitiva para ganar
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, Decisiones y estrategia de marketing, **43**
COMUNICACIÓN, BRANDING Y EVENTOS CORPORATIVOS, Estrategias de comunicación para un entorno digital e inclusivo, **17**
CONSULTAS: POWER QUERY, El recurso máximo Excel 265/2021, **32**
CONTABILIDAD, De empresas de servicio, de construcción y gubernamentales, **48**
CONTROL DE CALIDAD, Técnicas y herramientas, **38**
CONTROL DE GESTIÓN EMPRESARIAL, Texto y casos, **39**
CREAR LA MARCA GLOBAL, Modelo práctico de creación e internacionalización de marcas, **41**
CRÉDITO DOCUMENTARIO, Guía para el éxito en su gestión, 4ª Ed., **46**
CRISIS DIGITAL, Por qué las empresas fracasan en su transformación digital y cómo evitarlo **8**
CUANDO LAS PERSONAS SON EL CENTRO, Cómo abordar

la gestión de RR.HH. sin medios, **48**
CUSTOMER EXPERIENCE, **18**
Las claves de la experiencia de cliente en la era digital cognitiva,
CUSTOMER EXPERIENCE, La poderosa clave para impulsar sus ventas. Una guía para entender cómo este importante concepto está cambiando todo, **44**
CYBERCEO, Una visión estratégica de ciberseguridad, **35**

D

DATA MANAGEMENT PLATFORM (DMP), Big Data aplicado a campañas online, audiencias y personalización web, **22**
DE LA PUBLICIDAD A LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA INTEGRADA, Estrategia y empatía, **18**
DESARROLLA TU TALENTO DIGITAL, Cómo acelerar tu carrera y reforzar tu marca personal, **43**
DESARROLLO DE UNA TIENDA ONLINE CON WOOCOMMERCE Y STOREFRONT, **29**
DESARROLLO SUSTENTABLE, Estrategia en las empresas para un futuro mejor, **48**
DESIGN THINKING, Lidera el presente, Crea el futuro, **41**
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL, 6ª Ed., **40**
DICCIONARIO DE LOGÍSTICA, **43**
DIGITALIZA TU NEGOCIO, ¿Cómo desarrollar tus proyectos y crecer aprovechando los grandes cambios de la Revolución Digital? **47**
DIRECCIÓN DE MARKETING, Fundamentos y aplicaciones, 2ª Ed., **45**
DIRECCIÓN DE MARKETING, Fundamentos y aplicaciones, **45**
DIRECCION DE VENTAS, Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores, 13ª Ed., **38**
DIRECCIÓN DE VENTAS, Organización del departamento de ventas y gestión de vendedores, 9ª Ed., **40**
DIRIGE Y LIDERA PARA COMPETIR, **8**;
DIRIGIR, Liderar, motivar, comunicar, delegar, dirigir reuniones 6ª Ed., **38**
DIRIGIR. LIDERAR, MOTIVAR, COMUNICAR, DELEGAR, DIRIGIR REUNIONES..., **39**
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN, **19**

E

ECONOMÍA CIRCULAR, Un enfoque práctico para transformar los modelos empresariales, **4**
ECONOMIA DIGITAL, Curso MOOC, **47**
EDUCACIÓN FINANCIERA, Mueve tu dinero, **5**
EJERCICIOS DE MARKETING, Herramientas eficaces para la toma de decisiones, 2ed., **23**
EL ARTE DE NEGOCIAR, **46**
EL ARTE DE NEGOCIAR Y PERSUADIR, 2ª Ed., **47**
EL COMERCIO ELECTRÓNICO, Una guía completa para gestionar la venta online, **43**
EL CREDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT, **15**
EL CREDITO DOCUMENTARIO Y EL MENSAJE SWIFT, **31**
EL CUBO: Guía para la mejora continua y transformación organizacional, **9**
EL FUTURO DEL MERCADO LABORAL, Visto por un millennial, **45**
EL MAPA DE LAS PYMES, Una guía para mejorar la gestión y el estudio de las pequeñas y medianas empresas, **42**
EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA, **19**
EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA, 2ª Ed., **44**
EL PLAN DE MARKETING EN LA PRACTICA , **19**
EL PLAN ESTRATÉGICO EN LA PRÁCTICA, 2ª Ed., **40**
EL PROCESO DE LAS 5' S EN ACCION, **5**
EL RIESGO PAÍS Y LAS GARANTÍAS INTERNACIONALES, **16**
EL ROI DE MARKETING Y VENTAS, Cálculo y utilidad. Nuevo estándar de rendimiento, **23**
EL TRADING QUE VES, **37**
EMPRENDEDURÍA PRÁCTICA PARA HACER NEGOCIOS, 2ª Ed., **41**
EMPRENDE EN DIGITAL, **13**
Diseña y valida tu *startup*
EMPRENDER CON ÉXITO, 10 CLAVES P. GENERAR MOD. NEGOCIO; Con 100 ejercicios prácticos, **42**
EMPRENDE Y RESISTE PARA CRECER, **15**
EMPRENDIMIENTO EN EL ENTORNO DIGITAL, El lanzamiento de una startup, **15**
EMPRESARIOS MEXICANOS, 40 principios que rigen su gestión, **47**
ESTADÍSTICA EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS, **50**
ESTIBA Y TRINCAJE DE MERCANCÍAS EN CONTENEDOR, **42**
ESTRATEGIA COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN, **40**
ESTRATEGIA - DE LA VISIÓN A LA ACCIÓN, 2ª Ed., **40**
Estrategia = Ejecución, El método para mejorar, renovar e innovar en la era digital, **2**
ESTRATEGIAS DE MARKETING, Un enfoque basado en el proceso de dirección, **46**
ESTRATEGIAS DE MARKETING, Un enfoque en el proceso de dirección, 2ª Ed., **45**
ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS, Un enfoque económico para alcanzar la ventaja competitiva, **7**

ESTUDIO DE SISTEMAS INTEGRALES, Aprendizaje

desde el despliegue hasta la administración, **5**
ÉTICA EMPRESARIAL, Casos de decisiones difíciles que deben enfrentar jóvenes, 2ª Ed., **40**
EXCEL 365 / 2021, Consultas: soluciones dinámicas a problemas cotidianos, **31**
EXCEL 2021, Curso paso a paso, **33**

F

FERIAS COMERCIALES, Cómo organizarlas y participar en ellas con éxito, **45**
FINANZAS CORPORATIVAS, Un enfoque latinoamericano, 4ª Edición, **29**
FINANZAS CORPORATIVAS, Un enfoque latinoamericano, 3ª Ed., **47**
FINANZAS PARA EL MARKETING Y LAS VENTAS, Cómo planificar y controlar la gestión ambiental, **44**
FLUJOS DE MERCANCÍAS EN EL ALMACÉN, Procesos internos y de entrada y salida **42**
FUNCIÓN DIRECTIVA, **41**
FUNDAMENTALS OF FINANCIAL MANAGEMENT / FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA, Bilingual edition, **12**
FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, Breve historia del Management **38**

G

GAMIFICACIÓN, Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional, **48**
GAMIFICACIÓN, Mecánicas de juegos en tu vida personal y profesional, **36**
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Actualizado según el código aduanero de la unión, **2**
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, 4ª Ed., **37**
GESTIONANDO ÉTICAMENTE PROYECTOS, 2ª Ed., **9**
Gestión de compras, **3**;
GESTION DE INVENTARIOS, Metodos cuantitativos, **15**
GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD Y DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, **17**
Gestión de la tesorería en la empresa, Curso práctico, **3**
GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES, **48**
GESTION DEL CONOCIMIENTO, Una ventaja competitiva, **50**
GESTION DE PERSONAS, Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones, **49**
GESTION DE PERSONAS, Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones, 6ª Ed., **48**
GESTION HUMANA EN LAS ORGANIZACIONES, Competencias en desarrollo, **48**
GESTIÓN INTEGRADA DE PROYECTOS, 3ª Ed., **9**
GESTIÓN PROFESIONAL Y EMOCIONAL DE EQUIPOS, Cómo conseguir un equipo de alto rendimiento y motivado, **10**
GUIA PRACTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2010, Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio, 2ª Ed., **46**
GUÍA PRÁCTICA DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020, Derechos y obligaciones sobre las mercancías en el comercio internacional, **29**

H

HR ANALYTICS, Gestión de personas, datos y decisiones, **37**

I

IMAGEN CORPORATIVA, Influencia en la gestión empresarial, 2ª Ed., **39**
INBOUND MARKETING, Curso Práctico, **17**
INDICADORES ECONÓMICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, Manual para el análisis de coyuntura, **30**
INNOVACIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS EN LA ERA DIGITAL, 2ª Ed., **41**
INTRODUCCION A LA ECONOMIA, La economía como un todo y para todos, **46**
INTRODUCCIÓN A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA, **47**
INVESTIGACION COMERCIAL, **21**
INVESTIGACIÓN COMERCIAL, **47**
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, 2ª Ed., **45**
INVESTIGACION DE MERCADOS, Aplicación al marketing estratégico empresarial, **23**
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN ENTORNOS DIGITALES Y CONVENCIONALES, Una visión integradora, **19**

L

LA ACTITUD CREATIVA, Ejercicios para trabajar en grupo la creatividad, **14**
LA BUENA GESTION DE RECURSOS HUMANOS, Una ventana al futuro para la selección, retención y cuidado del capital humano, **48**
LA CADENA DE SUMINISTRO, 3ª Ed., **42**
LA CARA OCULTA DE TRIPADVISOR, **32**
LA COMPETITIVIDAD Y SUS CLAVES, **37**

LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA PRÁCTICA, Ejercicios resueltos, **5**
LA EMPRESA BASADA EN EQUIPOS HUMANOS, Una respuesta a la competitividad en el siglo XXI, **48**
LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES, **50**
LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, **37**
LA INDUSTRIA 4.0 EN LA SOCIEDAD DIGITAL, **33**
La INNOVACIÓN Es UN LOGRO Y NO UNA ACTIVIDAD, **12**
LANZAMIENTO E IMPLANTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, **41**
LAS COMUNICACIONES EN LA EMPRESA - NORMAS, REDES Y SERVICIOS, 2ª Ed., **41**
LAS REGLAS INCOTERMS 2010, Manual para usarlas con eficacia, **47**
LA VENTA CENTRADA EN EL CLIENTE, **43**
LEAN COMPANY: Mas alla de la manufactura, **10**
LEAN ENERGY 4.0, Guia de implementacion, **11**
LEAN MANUFACTURING, Paso a paso, **11**
LEAN MANUFACTURING STEP BY STEP, **37**
LEAN SERVICE Certificacion Manual, **9**
LEAN SIX SIGMA, Management system for leaders, **10**
LEAN SIX SIGMA, Sistema de gestión para liderar empresas, **11**
LEAN SIX SIGMA BLACK BELT, Manual de certificación, **7**
LEAN SIX SIGMA GREEN BELT, Manual de certificación, **8**
LEAN SIX SIGMA GREEN BELT, Certification manual, **37**
LEAN SIX SIGMA GREEN BELT Paso a paso, **6**
LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT, Manual de certificación, **6**
LEAN SIX SIGMA MANAGEMENT, Certification Manual, **37**
LEAN SIX SIGMA WHITE BELT, Manual de certificacion, **6**
LEAN SIX SIGMA WHITE BELT, Certification manual, **37**
LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT, Manual de certificacion **10**
LEAN SIX SIGMA YELLOW BELT, Certification manual, **37**
LIDERAZGO Y MOTIVACION DE EQUIPOS DE TRABAJO, 9ª Ed., **48**
LINKEDIN Y VENTAS, Cómo crear una estrategia de marketing ganadora, **18**
LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO, **16**
LOGÍSTICA DEL AUTOMÓVIL, **43**
LOGÍSTICA INTEGRAL, La gestión operativa de la empresa, 4ª Ed., **43**
LOS 100 ERRORES EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN, **14**
MACROS, EL RECURSO MÁXIMO, Excel 2019 – 365, **33**
MANAGER MULTIMEDIA, El libro blanco de la comunicación 2.0, **12**
MANUAL DE GESTIÓN FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL, Normativa. Documentación. Medios de pago, **3**
MANUAL DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, **22**
MANUAL DEL DAY TRADER PRO, (Operador Diario Profesional) Independencia y autosuficiencia invirtiendo desde casa en la bolsa de Chicago, **38**
MANUAL DEL GESTIÓN ADUANERA, Normativas del comercio internacional y modelos de integración económica, 2ª Ed, **42**
MANUAL DEL INDIVIDUAL INVESTOR PRO, La bolsa como divertida fuente de ingresos, **41**
MANUAL DE TRANPORTE DE MERCANCIAS POR CARRETERA, **37**
MANUAL DE USO DE LAS REGLAS INCOTERMS 2020, **30**
MANUAL PRÁCTICO DE LAS 5'S PARA EN GANAR EN CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD, Organiza tu vida y tu trabajo en 5 pasos, **3**
MARCAS DEL DISTRIBUIDOR, **26**
MARKETING DE LOS SERVICIOS, 4ª Ed., **45**
MARKETING DIGITAL, Mide, analiza y mejora, **20**
MARKETING DIGITAL, Casos latinoamericanos, **23**
MARKETING DIGITAL, **44**
MARKETING DIGITAL Y DIRECCIÓN DE E-COMMERCE, Integración de las estrategias digitales, **20**
MARKETING EDUCATIVO, Captación y fidelización de alumnos, **26**
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA, Comunicación y promoción, **27**
MARKETING EN REDES SOCIALES, **20**
MARKETING ESTRATÉGICO, Desde el paradigma esencial, **44**
MARKETING FINANCIERO, Estrategias y planes de acción para mercados complejos, **45**
MARKETING INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, **21**
MARKETING INTERNACIONAL , **27**
MARKETING ONLINE, Estrategia y táctica en la era digital, **21**
MARKETING RETAIL, Del comercio presencial al e-commerce, **26**
MARKETING TURISTICO APLICADO, **27**
MARKETING Y COMUNICACION DE MODA, **27**

MASS CUSTOMIZATION, Las claves de la personalización masiva, 3ª Ed., **44**
MATEMÁTICAS FINANCIERAS, **34**
MAXIMA PRODUCTIVIDAD, **40**
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN, **21**;
MEJORA TUS INGRESOS!, Guía para tomar mejores decisiones financieras, **42**
MERCHANDISING, **20**
Teoría, práctica y estrategia
MERCHANDISING, **43**
Teoría, práctica y estrategia
2ª Ed., **43**
MERCHANDISING, Auditoría de marketing en el punto de venta **44**
METODOLOGÍA SEIS SIGMA A TRAVÉS DE EXCEL, **40**
MÉTRICAS DEL MARKETING, **46**
MISIONES COMERCIALES, **39**
MUNDO 4.0, El futuro de la sociedad tecnológica, **32**

N

NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL, Estrategias y técnicas de negociación internacional, **47**
NEGOCIACIÓN PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL, **46**
NEGOCIOS NUEVOS CAMINOS PARA LATINOAMÉRICA Y ESPAÑA, **46**
NUNCA DEJES DE EMPEZAR, Cambia y evoluciona, **14**

O

OFFICE 2021 VS. MICROSOFT 365, Curso paso a paso, **32**
ORGANIZACIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS, **6**
ORGANIZACIONES CREATIVAS, El poder de pensar y actuar diferente, **4**
ORGANIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA, 4ª Ed., **7**
ORGANIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA, **39**

P

PERSONALIZACIÓN MASIVA, 2ª Ed., **46**
PERSUASIÓN, El arte de influir y obtener lo que desea, **47**
PLAN DE COMUNICACIÓN ON Y OFF EN LA PRÁCTICA, **28**
PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PYME EN LA PRÁCTICA, **41**
PLAN DE NEGOCIO, **46**
PLANEACION COMERCIAL, **39**
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, Implementación en el Sector Salud, **37**
PLANIFICACIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES S&OP EN 14 CLAVES, **28**
POLÍTICAS DE MARKETING, **45**
PON UN BEATLE EN TU EMPRESA, **13**
PREVENCION DE RIESGOS LABORALES, Personal monitor de apoyo al alumnado con necesidades educativas específicas (NEE), **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Personal de restauración, 2ª Ed., **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Personal de oficinas y despachos, **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Máquinas de carga, **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Personal de restauración, 2ª Ed., **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Personal de cocina, **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Personal de limpieza, **50**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Personal de restauración, **50**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, Personal monitor, **50**
PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES EN EL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS DE ALTA TENSIÓN, **49**
PREVENCIÓN DE RIESGOS PROFESIONALES Y SEGURIDAD EN EL MONTAJE DE INSTALACIONES SOLARES, **50**
PRINCIPIOS DE DERECHO MERCANTIL, 4ª Ed., **34**
PRODUCTIVIDAD EN TAREAS ADMINISTRATIVAS, La oficina eficiente, **39**
PRODUCTOS Y SERVICIOS INTELIGENTES Y SOSTENIBLES, Técnicas para la innovación y la creatividad, **18**
PROYECTOS, Evaluación y formulación, **39**
PROYECTOS, Formulación y criterios de evaluación, **40**
PUBLICIDAD ONLINE, Las claves del éxito en Internet, 3ª Ed., **45**

R

RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING, **28**
ROCK MARKETING, Una historia del rock diferente, **45**

S

SALUD EN EL TRABAJO Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, **35**
SECRETARIADO, Gestión administrativa y asistencia a la dirección, **38**
SECRETOS DE EMPRENDEDORES

EXITOSOS, Cómo lograron 378 empresarios llegar a la cima, **41**
SEGURIDAD E HIGIENE EN EL TRABAJO, **50**
SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL, Gestión de riesgos, **50**
SEGURIDAD INTEGRAL EN LAS EMPRESAS, Sistema de gestión de seguridad integral, **49**
SIMULACIÓN DE MODELOS FINANCIEROS, **47**
SISTEMAS DE INFORMACIÓN, **48**
Herramientas prácticas para la gestión, 4ª Ed., **48**
SISTEMAS DE INFORMACION EN LA EMPRESA, El impacto de la nube, la movilidad y los medios sociales, **47**
SISTEMAS DE MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO PARA LA CADENA DE SUMINISTRO, **43**
SOCIAL MEDIA, Marketing Personal y Profesional, **46**
SOLUCIONES LOGÍSTICAS, **42**
Manual para optimizar la cadena de suministro, 2ª Ed, **42**
SOS, Tengo un jefe toxico, **34**
SUPERTALENT, Desarrolla tu talento digital más disruptivo e interactivo para conquistar el mundo profesional, **14**

T

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, **45**
TÉCNICAS DE MARKETING VIRAL, 2ª Ed., **44**
TÉCNICAS DE VENTA, **44**
TECNOLOGIA E INNOVACION EN LA EMPRESA, 2ª Ed., **42**
TECNOLOGÍAS PARA LIDERAR EL FUTURO, **33**
TEORIA Y APLICACION DEL TRABAJO EN EQUIPO, **40**
TRABAJO EN EQUIPO, **39**
TRANSFORMANDO ORGANIZACIONES , Liderar el cambio, **7**
TRANSPORTE EN CONTENEDOR, 2ª Ed., **42**
TRANSPORTE INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS, **44**
TRANSPORTE MARITIMO DE MERCANCIAS, Los elementos clave, los contratos y los seguros, **22**
TWITTER, **46**
Marketing personal y profesional

U

UNIDADES DE CARGA EN EL TRANSPORTE, 3ª Ed., **42**

V

VENDER DE CINE, Las técnicas de venta más eficaces contadas por los personajes del séptimo arte,
VENTA ONLINE, **44**

Atención del área internacional

PEDRO ALBERTO YU MUÑOZ
pyu@alfaomega.com.mx
Tel.: (52)55 4135-2224

GERARDO FERMAN AYALA
gfermana@alfaomega.com.mx
Tel.: (503) 7150-3093

ROSA LINA ROSALES NOGUEIRA
rrosales@alfaomega.com.mx
Tel.: (52)55 3566-7460

Socios comerciales

COSTA RICA

EDICIONES Y DISTRIBUCIONES DEL ISTMO, S.A. (EDISA)
Tel.: (506) 235-8955
lalvarez@edisalibros.com
www.edisalibros.com

REP. DE EL SALVADOR

PROLIBROS, S.A. DE C.V.
Tel.: (503) 2260 4654
prolibros1@gmail.com

EDITORA Y DISTRIBUIDORA DE LIBROS DE EL SALVADOR, S.A DE C.V. (EDISAL)
Tel.: (503) 7697-0788
gerencia@editorialedisal.com

MULTILIBROS, S.A DE C.V.
Tel.: (503) 275-8888
j.lopezmultilibros@gmail.com

BOOK SOLUTIONS DISTRIBUIDORES, S.A. DE C.V.
Tels.: (503) 7890-1306 / 2523-4416
rcantaderio.booksolutions@gmail.com

GUATEMALA

INSTITUTO GUATEMALTECO AMERICANO IGA
Tel.: 2300-6161
mcruz@iga.edu
msalazar@iga.edu

CENTRAL DE LIBROS SOCIEDAD ANÓNIMA
Tel.: (502) 2476-5805
bookcenter89@gmail.com

LIBRERÍA LATINOAMERICANA S.A.
Tel.: (502) 7963-8900
lib_latinoamericana@yahoo.com
mpaz@librerialatinoamericana.com

HONDURAS

GRUPO CORPORATIVO COELLO
Tels.: (504) 2556-5907
jorgecoello_hn@hotmail.com

REDEL LIBROS, S.A. DE C.V.
Tels.: (504) 2213-5588 /
(504) 9971-8617
carmen.gonzalez@redel-libros.com

NICARAGUA

HISPAMER, S.A.
Tel.: (505) 2278-1210
importaciones@hispamer.com.ni

PANAMÁ

TEXT BOOK, S.A.
Apartado 0819-03177
Tel.: (507) 261-1566
textbook@cableonda.net

REPÚBLICA DOMINICANA

CENTRO CUESTA NACIONAL
Tel.: (809) 473-4020
gsandoval@ccn.net.do

E&E CONSULTORES Y ASESORES, S.R.L.
Tel.: (849) 753-4870
informacion@eyeconsultores.com

ECUADOR

MULTILIBRO D.L.M. DISTRIBUIDOR
Tel.: (593) 9854-48766
c.hernandez@multilibro.com.ec

PERÚ

SBS LIBRERÍA INTERNACIONAL
Tel.: (511) 206-4900
jbonilla@sbs.com.pe
kpoclin@sbs.com.pe

HUELLA CONTENIDOS S.A.C
Tel.: +51 994 680 308
email: info@huellacontenidos.com

Todos los caminos
conducen al conocimiento
Encuéntralo
en nuestras librerías

Alfaomega Grupo Editor
Te acerca al conocimiento

EDITORES DE LOS FONDOS:

Marcombo · Libros R · ESIC Business&Marketing School · Altaria publicaciones · narcea ediciones

MARGE BOOKS · UPC Universitat Politècnica de Catalunya BarcelonaTech · Quaterni · Ediciones Universidad Católica de Chile

HERSORI · MONTABER · Garceta grupo editorial · Creaciones Copyright

Ra-Ma® · NovaCasa Editorial · everest

EMPRESAS DEL GRUPO:

MÉXICO
Filipinas 313, Col. Portales Norte
C.P. 03300, Benito Juárez, CDMX
Tel.: (52-55) 5575-5022
Sin costo: 800-020-4396
atencionalcliente@alfaomega.com.mx
www.alfaomega.com.mx

ARGENTINA
Av. Córdoba 1215, piso 10,
C.P. 1055, Buenos Aires
Tel.: 54 9 11 3603 3814
ventas@alfaomegaeditor.ar
www.alfaomegaeditor.com.ar

CHILE
José Manuel Infante 78,
Oficina 102, Providencia-
Santiago de Chile
Tel.: (56-2) 2235-4248
clientes@alfaomega.cl
www.alfaomega.cl

www.alfaomega.com.mx
http://www.alfaomegaeditor.com.mx
http://www.alfaomegaeditor.com.ar

@alfaomega.grupo.editor

@AlfaomegaMex

@Alfaomega_Mex

Alfaomega Grupo Editor SA de CV

BIBLIOTECAS DIGITALES https://hablemos.bibliotecasdigitales.com

Alfaomega Grupo Editor
Te acerca al conocimiento