

# ÍNDICE

<b>PRÓLOGO .....</b>	<b>XI</b>
<b>CAPÍTULO 1. QUÉ ES TWITTER.....</b>	<b>1</b>
QUÉ ES UNA RED SOCIAL .....	1
Qué es un blog.....	2
QUÉ ES TWITTER.....	4
Qué no es Twitter.....	6
HISTORIA .....	7
CÓMO FUNCIONA .....	8
PARA QUÉ SE UTILIZA .....	10
<b>CAPÍTULO 2. PRIMEROS PASOS .....</b>	<b>15</b>
INTRODUCCIÓN .....	15
ANTES DE EMPEZAR.....	16
Terminología propia de Twitter .....	18
ABRIR UNA CUENTA .....	20
PÁGINA DE INICIO.....	23
CONFIGURACIÓN DE TWITTER.....	26
La imagen del perfil .....	30
Personalizar el diseño .....	31
Perfil público y privado.....	33
MENÚ SUPERIOR.....	35
ÁREA LATERAL.....	36

<b>CAPÍTULO 3. ENCONTRAR A QUIÉN SEGUIR.....</b>	<b>41</b>
A QUIÉN BUSCAR.....	41
CÓMO BUSCAR CON TWITTER.....	44
SUGERENCIAS DE PERSONAS A LAS QUE SEGUIR.....	47
BÚSQUEDA AVANZADA.....	50
Web de búsqueda avanzada.....	51
ETIQUETAS O <i>HASHTAGS</i> .....	53
RECURSOS DE BÚSQUEDA DE TERCEROS.....	56
<b>CAPÍTULO 4. GESTIONAR LOS TWEETS RECIBIDOS.....</b>	<b>59</b>
LEER LOS <i>TWEETS</i> .....	59
<i>TWEETS</i> FAVORITOS.....	61
DEJAR DE SEGUIR A ALGUIEN.....	63
REENVIAR O <i>RETWITTEAR</i> .....	64
RESPONDER.....	67
MENSAJES DIRECTOS.....	68
LISTAS.....	71
Agregar o dar de baja.....	72
Importar listas.....	74
APLICACIONES DE TERCEROS.....	76
<b>CAPÍTULO 5. ESCRIBIR TWEETS.....</b>	<b>81</b>
INTRODUCCIÓN.....	81
SOBRE QUÉ ESCRIBIR.....	83
El primer <i>tweet</i> .....	86
Dirección URL de un <i>tweet</i> .....	87
Cómo limitar el tamaño del <i>tweet</i> .....	87
QUIÉN NOS MENCIONA.....	88
ACORTAR DIRECCIONES URL.....	89
GEOLOCALIZACIÓN.....	90
<i>Tweet</i> con localización.....	93
PREGUNTARLE A UN ROBOT.....	94

REGLAS DE BUEN COMPORTAMIENTO .....	96
HACER UNA COPIA DE NUESTROS <i>TWEETS</i> .....	98
<b>CAPÍTULO 6. TWITTER DESDE EL MÓVIL .....</b>	<b>101</b>
INTRODUCCIÓN .....	101
ACCEDER A TWITTER CON EL MÓVIL .....	102
TWITTER A TRAVÉS DE SMS .....	103
Códigos de órdenes .....	105
Los números de teléfono de Twitter .....	107
ACCESO A TRAVÉS DE <i>MOBILE TWITTER</i> .....	108
APLICACIONES PARA EL MÓVIL .....	109
Autorización de acceso a las aplicaciones con OAuth .....	111
Geolocalización con el móvil .....	113
<b>CAPÍTULO 7. EL MARKETING EN TWITTER .....</b>	<b>115</b>
INTRODUCCIÓN .....	115
DEFINIR LA ESTRATEGIA .....	116
Qué están haciendo otros .....	116
Objetivos posibles .....	120
DEFINIR LA TÁCTICA .....	121
REALIZAR EL SEGUIMIENTO .....	125
Sobre el número de seguidores .....	126
Qué medir .....	128
Herramientas de medición .....	131
EL MARKETING PERSONAL .....	135
<b>ANEXO A. GLOSARIO .....</b>	<b>139</b>
<b>ANEXO B. RECURSOS Y HERRAMIENTAS DE TWITTER .....</b>	<b>145</b>
<b>ÍNDICE ALFABÉTICO .....</b>	<b>153</b>