

Índice

INTRODUCCIÓN.....	17
Capítulo 1. QUÉ ES UN GRUPO.....	19
• Los objetivos.....	27
• Tipos de equipo.....	31
• Fases del equipo.....	36
• Algunas características de los grupos de trabajo.....	40
• Características que deben desarrollar los miembros del equipo.....	48
• Ventajas de trabajar en equipo.....	48
• Los niveles de trabajo de un equipo.....	50
Capítulo 2. LAS FUNCIONES EN EL GRUPO.....	53
• Los roles.....	55
• El clima laboral.....	61
• El liderazgo.....	61
• Etapas clave.....	67
• Los seguidores.....	70
• Programar el tiempo.....	71
• Las reglas de las transacciones relacionales.....	72
Capítulo 3. EL EQUIPO.....	73
• El papel de un equipo.....	82
• Agrupación del trabajo en unidades.....	83
• Condiciones para que el trabajo en equipo sea eficaz.....	85
• Los problemas del equipo.....	86
• Las causas de fracaso del trabajo en equipo.....	87

Capítulo 4. LO QUE EL EQUIPO NECESITA	89
• La comunicación.....	91
• La motivación en el equipo.....	101
• La inteligencia emocional en el equipo	108
• Manejar la inteligencia emocional.....	114
– Autoconciencia.....	116
– Autogestión	118
– Conciencia social.....	121
– Gestión social	123
Capítulo 5. LA TOMA DE DECISIONES EN LOS EQUIPOS	127
• El proceso de la toma de decisiones en equipo.....	130
– La toma de decisiones por consenso.....	131
• Análisis de problemas	132
– Ciclo de gestión.....	132
– Causas y soluciones.....	133
– Características de un problema de cara a establecer prioridades ..	134
– Componentes de un problema.....	135
– Tipos de problemas	136
• Resolución de problemas deliberativos	137
– Método de los seis pasos	137
• Resolución de problemas intuitivos	166
Capítulo 6. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL EQUIPO	169
• Definición de conflicto.....	172
• Diferencia entre conflicto, competencia y cooperación	172
• Las causas de un conflicto interno	173
• ¿Es siempre malo el conflicto?	176
• El manejo positivo del conflicto.....	178
• Cómo evoluciona el conflicto	179
• Cómo abordar el conflicto	181
• Principios de resolución de conflictos.....	187
Capítulo 7. INNOVACIÓN: CÓMO INTRODUCIR CAMBIOS	191
• Sin cambio no hay progreso	195
• La actitud ante el cambio.....	197
• La aceptación del cambio.....	198
• Formas de plantear la innovación.....	200

• Etapas del cambio social	202
• Tiempo y esfuerzo que requerirá la innovación	203
• Habituar a gestionar el cambio	204
• Cómo nos suelen rechazar una propuesta inteligente de innovación	205
Capítulo 8. LA CREATIVIDAD	209
• Qué es ser creativo.....	211
• El redescubrimiento de la creatividad	212
• ¿Qué es la creatividad?.....	213
– La creatividad y el profesional	213
• Cómo funciona la creatividad	214
• La filosofía del comportamiento creador.....	214
• La persona creativa	214
– La colaboración creadora en el equipo.....	217
– Factores que facilitan la creatividad	217
– Factores que pueden frenar la creatividad	217
• Principios del descubrimiento creativo	219
• Las fases del proceso creativo.....	220
• Fases del proceso de descubrimiento	221
• Las técnicas clásicas de creatividad	221
• Métodos de creatividad	222
– Pensamiento lateral (De Bono).....	223
– <i>Brainstorming</i> (tormenta de ideas) (Osborn)	223
– Sinéctica (Gordon).....	230
– Delphi (Helmer)	232
– Matrices de descubrimiento (Moles).....	233
– Análisis morfológico (Zwicky)	234
BIBLIOGRAFÍA	235