

Índice

Prólogo.....	V
Introducción.....	IX
1. Origen y concepto del personal branding.....	1
El porqué del personal branding	4
Beneficios que otorga el personal branding.....	8
2. Creación de nuestra propia marca personal	11
Profesional “commodity” o profesional diferenciado	14
La marca personal como ventaja competitiva frente a la competencia profesional.....	15
La marca personal y el modelo AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción).....	18
3. Diagnóstico de la situación personal mediante análisis DAFO	25
Componentes del análisis DAFO	26
Análisis DAFO aplicado al contexto laboral	34
Conclusiones de nuestro DAFO	35
4. Comunicación de nuestra marca personal	41
La gestión de la percepción en la marca	41
La construcción de un mensaje coherente.....	46
El packaging y la presentación de nuestra marca.....	48
Visibilidad y selección de entornos	49
El Networking y la marca personal.....	50
5. El fenómeno 2.0 como aliado en la comunicación y expansión de nuestra marca	57
Internet como fenómeno social 2.0	57
Blogs y microblogs.....	63
Otras plataformas para nuestra marca: podcast, vídeo y vídeo-CV	66

Redes sociales y redes profesionales	69
Nuestra reputación en el entorno web 2.0	73
6. Estudio interno de nuestro perfil profesional.....	81
Conocer nuestro perfil como profesional.....	81
Aptitudes e inteligencia emocional	84
Nuestro posicionamiento en el mercado de trabajo.....	88
7. Estrategia y plan de acción	95
Fijación de objetivos	96
El público objetivo.....	99
La competencia de mi marca personal.....	104
El plan de acción de mi marca personal	105
8. Estudio externo del mercado de trabajo	109
Oferta y demanda en el mercado de trabajo	110
Estudio de los perfiles más demandados.....	111
Definición de nuestros objetivos profesionales	117
Definición de nuestro target	119
Estrategias y gestión de carrera	120
9. Gestión de nuestro plan de marketing operativo	125
Elaboración de nuestra agenda de búsqueda de empleo	126
Seguimiento y estatus del proceso.....	135
10. El diseño del currículum y la carta de presentación como acción de marketing personal.....	139
Un CV adaptado para cada vacante	140
Cartas de motivación y presentación	153
Las recomendaciones.....	155
11. Afrontar el proceso de selección con garantías de éxito	159
Ejemplos de los test psicotécnicos.....	160
Imagen y marca personal	171
Las dinámicas de grupo.....	175
La entrevista personal	182
Solucionario	191
Acerca de los autores	193
Bibliografía	195