

CONTENIDO

Presentación.....	xi
Prefacio	xxvii
Capítulo 1	
50 años después...Retrospección y perspectiva de la obra de Marshall McLuhan	1
Fuentes consultadas	5
Capítulo 2	
La contribución de Marshall McLuhan para la comprensión de los ambientes mediáticos en la nueva era digital	7
Anexo.....	14
Fuentes consultadas	15
Capítulo 3	
Apuntes esenciales para una mejor lectura de <i>La Comprensión de los medios como las extensiones del hombre</i>	17
Introducción	18
Marshall McLuhan y la ecología de los medios	18
Antecedentes de <i>La comprensión de los medios como las extensiones del hombre</i>	20
La novia mecánica	20
La galaxia Gutenberg. Génesis del hombre tipográfico	21
Proyecto naeb# 69	21
La biblia del mcluhanismo.....	22
La primera parte de <i>La comprensión de los medios</i>	23
Introducción.....	23
Capítulo 1. El medio es el mensaje	24
Capítulo 2. Medios calientes y medios fríos	25
Capítulo 3. La inversión de un medio recalentado	26
Capítulo 4. El amante de juguete.....	27
Capítulo 5. Energía híbrida.....	28
Capítulo 6. Los medios como traductores.....	29
Capítulo 7. Desafío y colapso.....	30
La segunda parte de <i>La comprensión de los medios</i>	30
Capítulo 8. La palabra hablada. ¿Flor del Mal?	31
Capítulo 9. La palabra escrita. Ojo por oído	32
Capítulo 10. Las carreteras y los caminos del papel	32
Capítulo 11. El número. Perfil de la multitud	34
Capítulo 12. La ropa. Nuestra piel extendida.....	34
Capítulo 13. La vivienda. Nueva apariencia y perspectiva.....	35
Capítulo 14. El dinero. Tarjeta de crédito del pobre.....	35
Capítulo 15. Los relojes. El olor del tiempo	36
Capítulo 16. La imprenta. Cómo captarla	37
Capítulo 17. Los tebeos. Del vestíbulo de Mad a la televisión	37
Capítulo 17. La palabra impresa. Arquitecta del nacionalismo	37
Capítulo 19. La rueda, la bicicleta y el avión.....	38
Capítulo 20. La fotografía. El burdel sin muros.....	39

Capítulo 21. La prensa	40
Capítulo 22. El coche. La novia mecánica.....	41
Capítulo 23. La publicidad. Seguir al nivel del vecino	42
Capítulo 24. Los juegos. Las extensiones del hombre	42
Capítulo 25. El telégrafo. La hormona social.....	43
Capítulo 26. La máquina de escribir. En la edad del capricho de hierro.....	44
Capítulo 27. El teléfono. ¿Instrumento de cobre o símbolo reluciente?.....	45
Capítulo 28. El fonógrafo. El juguete que encogió el pecho nacional	46
Capítulo 29. El cine. El mundo en rollos	46
Capítulo 30. La radio. El tambor de la tribu	47
Capítulo 31. La televisión. El gigante tímido.....	48
Capítulo 32. El armamento. La guerra de los íconos.....	50
Capítulo 33. La automatización. Aprender a vivir.....	51
Conclusiones.....	54
Fuentes consultadas	55
Capítulo 4	
El mensaje en <i>La comprensión de los medios</i>	59
Fuentes consultadas	73
Capítulo 5	
Topogúa descriptiva para <i>La comprensión de los medios</i>	77
El proyecto naeb #69.....	78
La comprensión de los medios como las extensiones del hombre	79
Recepción por parte de la crítica.....	85
Fuentes consultadas	86
Capítulo 6	
La ingeniería en comunicación social y el pensamiento de Marshall McLuhan.	
Diálogo sobre constructivismo tecnológico de lo social	89
Exordio	90
Determinismo tecnológico	91
El medio es el mensaje	92
La aldea global.....	94
Los medios como extensiones.....	96
Corolario.....	97
Fuentes consultadas	98
Capítulo 7	
Cinco formas para entender.. Los Medios como las Extensiones del Hombre	101
Introducción	102
Minería por citas	103
<i>Medio</i> por medio.....	104
Sobre la causa formal.....	105
Una gran narrativa histórica	106
Un instructivo para los efectos colaterales de los medios contemporáneos.....	108
Conclusión.....	110
Fuentes consultadas	110
Capítulo 8	
McLuhan como una forma de arte	111
Fuentes consultadas	119

Capítulo 9

McLuhan y su comprensión de los medios	121
Introducción	122
Método.....	123
El estilo críptico de McLuhan	124
¿Era McLuhan un determinista tecnológico?	128
¿Era McLuhan un académico serio?	130
Ni tecnófilo ni ludita: sino crítico social.....	135
¿Las fuertes creencias católicas de McLuhan afectaron sus estudios?	135
Las frases cortas de McLuhan	137
El medio es el mensaje.....	137
El usuario es el contenido.....	138
Quien intente hacer una distinción entre la educación y el entretenimiento no sabe nada sobre ninguno de los dos.....	138
La obsolescencia nunca significaba el fin de nada, es sólo el principio	139
Nos convertimos en servomecanismos de nuestras tecnologías	139
La aldea global.....	140
El espejo retrovisor. La historia como el laboratorio para los estudios de los medios.....	140
Conclusión.....	141
Fuentes consultadas	141

Capítulo 10

El pensamiento sistémico y el sujeto en la obra de McLuhan	143
Introducción	144
Una genealogía del pensamiento sistémico	145
El pensamiento sistémico en McLuhan	147
La tétrada de McLuhan	148
Entropía en la relación entre medios.....	151
El lugar del sujeto en el pensamiento sistémico	152
Consideraciones finales	153
Fuentes consultadas	141

Capítulo 11

Un mundo inteligente: La extensión del proyecto de automatización de McLuhan	157
El mundo cibernético	159
Un mundo inteligente	160
La prealimentación y la técnica del mundo inteligente.....	161
La experiencia del mundo inteligente	163
Fuentes consultadas	168

Capítulo 12

La comprensión del hombre como una extensión de los medios	169
Resumen	170
Narciso es un dispositivo.....	170
La hipermediatización de la vida: una nueva ecología de medios.....	172
El medio es el lenguaje	175
La <i>i</i> -didentad hipermedial	179
Los solitariamente acompañados	182
Prácticas performativas en la construcción de las constelaciones e <i>i</i> -didentades hipermediales	183

La nueva energía híbrida	188
Fuentes consultadas	192

Capítulo 13

McLuhan en la era de los medios sociales	195
Las tétradas de la visión	196
El Kindle	197
La primavera árabe	199
McLuhan como tuitero	199
Fuentes consultadas	201

Capítulo 14

La nueva aldea global: el caso Facebook	203
Presentación	204
Medios sociales-redes sociales	204
Medios fríos y calientes: el prosumidor media en la temperatura	206
El medio es el mensaje	207
Facebook: una aldea global electrónica	208
Conclusiones: nuevos medios, nuevos lenguajes	209
Fuentes consultadas	210