

Índice

El autor.....	9
Introducción: Nuevos tiempos, nuevas pymes.....	11
PRIMERA PARTE. La innovación como herramienta de mejora para pymes.....	17
1 ¿Qué es la innovación?.....	18
2 ¿Por qué utilizar la innovación como herramienta de mejora de una pyme?.....	22
3 ¿Cómo se pone en práctica la innovación?.....	25
4 Innovación sistemática, la herramienta definitiva.....	36
SEGUNDA PARTE.Aspectos de una pyme en los que aplicar la innovación como herramienta de mejora.....	37
DISEÑO Y PLANIFICACIÓN.....	39
5 Visión de negocio y planificación estratégica.....	40
6 Modelo de negocio.....	47
7 Análisis de procesos.....	54
8 Certificaciones de sistemas de gestión.....	62
MENTALIDAD.....	69
9 Cambio de mentalidad.....	70
10 Análisis y gestión de riesgos.....	77
IMAGEN.....	87
11 Imagen física e imagen virtual.....	88

COMUNICACIÓN.....	99
12 Comunicación externa	100
13 Comunicación interna	105
OPERACIÓN.....	111
14 Reacción de valor en la cadena de suministro ..	112
15 Plan de calidad	120
HORIZONTE	125
16 Gestión de proyectos	126
17 Innovación en productos y servicios.....	136
18 Mercados internacionales: exportación	141
19 Entorno cercano	150
RECURSOS	157
20 Gestión del conocimiento	158
21 Recursos económicos: presupuesto	164
22 Recursos físicos e infraestructuras	170
23 Recursos humanos	177
24 Optimización de recursos.....	183
TECNOLOGÍAS BASADAS EN INTERNET	187
25 Aplicaciones para el almacenamiento y la gestión de la información	191
26 Aplicaciones para la comunicación, el diseño y el <i>marketing</i>	200
DIMENSIÓN HUMANA.....	209
27 Productividad	210
28 El equipo	217
29 Desarrollo personal.....	224
Bibliografía recomendada	230