

Índice general

Agradecimientos	4
¿A quién va dirigido el libro?	5
Convenciones generales	5
Introducción	17

Capítulo 1

La industria audiovisual	19
1.1 Los orígenes de la industria audiovisual	21
1.2 El mercado audiovisual	24
1.2.1 El impacto de la revolución digital	25
1.3 La industria cinematográfica	27
1.3.1 Características del medio cinematográfico	27
1.3.2 La producción de cine en España	29
1.3.3 Las empresas cinematográficas	30
1.3.3.1 Tipos de empresa y su constitución	30
1.3.3.2 El Registro de Empresas Cinematográficas y Audiovisuales	32
1.3.3.3 Los sectores clásicos	33
1.3.3.4 Nuevos modelos de distribución	38
1.3.4 La figura del productor	40
1.3.4.1 Funciones principales del productor cinematográfico	41
1.3.4.2 Compromisos con la Administración	41
1.3.5 Fases de un proyecto audiovisual	44
1.4 El mercado videográfico	46
1.5 Las empresas de radio	47
1.5.1 El nacimiento de la radio	47
1.5.2 Las emisoras de radio: tipologías	49
1.5.2.1 Según su titularidad	49
1.5.2.2 Según su cobertura territorial	49
1.5.2.3 Según su programación	50
1.6 Las empresas de televisión	51
1.6.1 El nacimiento de la televisión	51
1.6.2 Las emisoras de televisión: tipologías	53
1.6.2.1 Según su titularidad	53
1.6.2.2 Según su modo de emisión	54
1.6.2.3 Según su programación	54

Capítulo 2

Géneros y productos audiovisuales	57
2.1 Producciones audiovisuales: definiciones	57
2.2 Tipos de producciones	59
2.2.1 Cortometrajes	59
2.2.2 Largometrajes	60
2.2.3 Series de televisión	60
2.2.4 TV <i>movies</i> y miniseries	61
2.2.5 Anuncios o <i>spots</i> publicitarios	61
2.2.6 Publiirreportajes y vídeos corporativos	62
2.2.7 Videoclips	62
2.2.8 Documentales	63
2.2.9 <i>Realities</i>	64
2.2.10 Reportajes para televisión	65
2.2.11 Animación	65

2.3 Tipos de cine.....	65
2.3.1 Cine de ficción.....	66
2.3.2 Cine de no ficción: documentales.....	67
2.3.2.1 Los géneros o modalidades del cine documental.....	68
2.3.3 Cine no narrativo: películas de vanguardia.....	70
2.4 Los géneros del cine y series de ficción	71
2.4.1 Géneros clásicos	72
2.4.1.1 Western	72
2.4.1.2 Comedia	73
2.4.1.3 Drama.....	73
2.4.1.4 Musical	74
2.4.1.5 Aventuras.....	74
2.4.1.6 Terror	74
2.4.1.7 Cine negro.....	75
2.4.2 Nuevos géneros	75
2.4.2.1 Bélico.....	76
2.4.2.2 <i>Biopic</i>	76
2.4.2.3 Acción.....	77
2.4.2.4 Ciencia ficción	77
2.4.2.5 Catástrofes	77
2.4.2.6 Histórico.....	77
2.4.2.7 Péplum	78
2.4.2.8 Fantástico	79
2.4.2.9 Suspense.....	79
2.4.3 Cine social.....	80
2.4.3.1 Político.....	80
2.4.3.2 Periodístico	80
2.4.3.3 Juicios	80
2.4.3.4 <i>Queer</i>	80
2.4.3.5 Religioso.....	81
2.4.4 Otros subgéneros	81
2.4.4.1 <i>Snow</i> western	81
2.4.4.2 <i>Spaghetti</i> western.....	82
2.4.4.3 Gánsteres.....	82
2.4.4.4 <i>Psicothriller</i>	82
2.4.4.5 Carcelario	82
2.4.4.6 Superhéroes	83
2.4.4.7 Deportes.....	83
2.4.4.8 Gore	83
2.4.4.9 Cine dentro del cine.....	84
2.5 Tipos de programas de televisión.....	84
2.5.1 Programas en plató.....	85
2.5.1.1 El informativo	85
2.5.1.2 La entrevista	85
2.5.1.3 El debate	85
2.5.1.4 El concurso	86
2.5.1.5 El magazín	86
2.5.2 Retransmisiones.....	87
2.5.2.1 Las retransmisiones deportivas	87
2.5.2.2 Las retransmisiones especiales	87
2.6 Tipos de programas de radio	88
2.6.1 Magazines radiofónicos.....	88
2.6.2 Programas informativos.....	89
2.6.3 Programas musicales	90
2.6.4 Programas culturales	91
2.6.5 Dramatizaciones y radionovelas	91
2.7 Narrativas <i>transmedia</i>	91
2.8 Técnicas y estrategias de programación.....	93
2.8.1 La parrilla.....	93
2.8.2 Medición de audiencias.....	94
2.8.2.1 Medición de audiencias de televisión mediante audímetros.....	95
2.8.2.2 Estudio General de Medios.....	95

2.9	Condiciones de accesibilidad universal	96
2.9.1	Normativa	96
2.9.2	Servicios	97
2.9.2.1	Subtitulado.....	97
2.9.2.2	Audiodescripción (o videodescripción).....	98
2.9.2.3	Lengua de signos	98

Capítulo 3

La fase de desarrollo.....	101	
3.1	Introducción.....	101
3.2	El productor ante el guion	102
3.2.1	Valores de producción	102
3.2.2	El contrato con el guionista.....	103
3.3	Proceso de creación de un relato de ficción	103
3.3.1	La idea	104
3.3.2	La sinopsis	104
3.3.3	El argumento.....	104
3.3.4	La escaleta.....	105
3.3.5	El tratamiento.....	105
3.4	Guion literario	106
3.4.1	La estructura dramática.....	110
3.4.1.1	Primer acto o planteamiento	111
3.4.1.2	Segundo acto o confrontación.....	112
3.4.1.3	Tercer acto o resolución	112
3.4.2	¿Guion original o adaptado?.....	113
3.4.3	<i>Software</i> para escritura de guiones	115
3.5	Biblia de una serie de televisión.....	117
3.5.1	Idea, sinopsis o <i>storyline</i> de la serie.....	117
3.5.2	Referentes	117
3.5.3	Formato/estructura.....	118
3.5.4	Perfiles de personajes.....	118
3.5.5	Sinopsis primera temporada.....	118
3.5.6	Cuadro o mapa de tramas.....	118
3.5.7	Espacios, decorados y exteriores.....	120
3.5.8	Relaciones entre los personajes	120
3.6	La reescritura del guion	120
3.6.1	La elección del director.....	121
3.6.2	La figura del <i>showrunner</i>	122
3.7	Proceso de creación de un relato de no ficción o documental	122
3.7.1	El dossier de un documental	123
3.7.1.1	Sinopsis y resumen	123
3.7.1.2	Notas de intenciones	124
3.7.1.3	Estructura.....	124
3.7.1.4	Personajes.....	124
3.8	Derechos de autor	124
3.8.1	La Ley de Propiedad Intelectual	125
3.8.2	Derechos de autor de una obra audiovisual.....	126
3.8.3	Derecho de Propiedad Industrial	127
3.8.4	Licencias <i>copyleft</i>	127
3.9	Entidades de gestión de derechos	128
3.9.1	La SGAE.....	129
3.10	Los derechos del productor audiovisual	130
3.10.1	Cesión de derechos.....	131

Capítulo 4

Organigramas.....135

4.1 Equipos implicados en una producción	
audiovisual.....	135
4.2 Equipo artístico (<i>CAST</i>).....	137
4.2.1 Reparto principal	137
4.2.2 Actores secundarios y de reparto.....	138
4.2.2.1 Actores y actrices secundarios	139
4.2.2.2 Actores y actrices de reparto.....	139
4.2.2.3 Actor o actriz de pequeñas partes	139
4.2.3 Figuración (<i>CROWD</i>).....	139
4.2.4 Dobles.....	140
4.2.4.1 Dobles de acción/Especialistas/ <i>Stunts</i>	140
4.2.4.2 Dobles de cuerpo	140
4.2.4.3 Dobles de luces/ <i>Stand in</i>	140
4.2.5 Personal complementario.....	141
4.2.5.1 Profesores especialistas/ <i>Coach</i>	141
4.2.5.2 Coreógrafos	141
4.2.5.3 Maestros de armas.....	141
4.2.5.4 Entrenadores personales y dietistas.....	141
4.2.5.5 Asistentes de los actores	142
4.2.5.6 Cuidadores de niños	142
4.2.6 Actores menores de edad	142
4.2.7 Documentación de <i>casting</i>	144
4.2.7.1 Bases de datos	145
4.2.7.2 Hojas de cesión de derechos de imagen.....	147
4.2.7.3 Permisos de menores.....	147
4.3 El equipo técnico (<i>CREW</i>).....	148
4.3.1 El departamento de guion.....	148
4.3.1.1 Guionista.....	148
4.3.1.2 Asesores	148
4.3.1.3 Dibujantes de <i>storyboard</i>	148
4.3.1.4 Artistas de previsualización.....	149
4.3.2 El departamento de dirección.....	149
4.3.2.1 Director.....	149
4.3.2.2 Primer ayudante de dirección/1AD	150
4.3.2.3 Segundo ayudante de dirección/2AD.....	151
4.3.2.4 Tercer ayudante de dirección/3AD	151
4.3.2.5 Director de segunda unidad	151
4.3.2.6 Auxiliares de dirección.....	151
4.3.3 El departamento de continuidad (<i>script</i>).....	151
4.3.4 El departamento de <i>casting</i>	152
4.3.4.1 Director de <i>casting</i>	152
4.3.4.2 Coordinador de figuración.....	153
4.3.5 El departamento de fotografía.....	153
4.3.5.1 Director de fotografía/primer operador/DOP	153
4.3.5.2 Segundo operador	153
4.3.5.3 Focuista/ <i>focuspuller</i>	154
4.3.5.4 Ayudante de cámara	154
4.3.5.5 Foto-fija.....	154
4.3.5.6 Operador de <i>steadicam</i>	155
4.3.6 El departamento de maquinistas/ <i>Grips</i>	155
4.3.6.1 <i>Keygrip</i>	156
4.3.6.2 <i>Best boy grip</i>	156
4.3.6.3 <i>Grips</i>	156
4.3.6.4 Operador de cabeza caliente	156
4.3.7 El departamento de eléctricos.....	156
4.3.7.1 Jefe de eléctricos/ <i>Caffer</i>	156
4.3.7.2 Ayudante jefe eléctricos/ <i>Best boy</i>	156
4.3.7.3 Eléctrico/Operador de luminotecnia.....	156
4.3.7.4 <i>Genny operator</i>	157

4.3.8 El departamento de sonido directo.....	157
4.3.8.1 Mezclador de sonido de producción/Técnico de sonido de producción/ <i>Sound Mixer</i>	157
4.3.8.2 Operador de jirafa/Pertiguista/ <i>Boom operator</i>	157
4.3.8.3 Ayudante o auxiliar de sonido/ <i>Cableman</i>	158
4.3.9 El departamento de arte	158
4.3.9.1 Director de Arte/Diseñador de producción/ <i>Production designer</i>	158
4.3.9.2 Escenógrafo.....	159
4.3.9.3 Ambientador/decorador	159
4.3.9.4 Regidor de producción/Productor de arte	159
4.3.10 El departamento de atrezzo (<i>props</i>).....	160
4.3.11 El departamento de vestuario.....	160
4.3.11.1 Diseñador de vestuario/Figurinista/ <i>Costume designer</i>	160
4.3.11.2 Sastre.....	160
4.3.11.3 Asistentes de vestuario	160
4.3.11.4 Asistentes de vestuario en set	161
4.3.12 El departamento de maquillaje y peluquería	161
4.3.12.1 Jefe de maquillaje.....	161
4.3.12.2 Maquillador/ <i>Make-up artist</i>	161
4.3.12.3 Peluquero	161
4.3.13 El departamento de SFX	162
4.3.14 El departamento de animales	162
4.3.14.1 Coordinador de semovientes	162
4.3.14.2 Jinetes/caballistas	162
4.3.14.3 Ramaleros	162
4.3.15 El departamento de edición o montaje.....	163
4.3.15.1 Montador/Editor	163
4.3.15.2 Ayudante de montaje.....	163
4.3.15.3 Diseñador de títulos/ <i>Title designer</i>	163
4.3.16 El departamento de etalonado/Corrección de color.....	
(<i>color grading</i>)	163
4.3.17 El departamento de posproducción de sonido	164
4.3.17.1 Diseñador de sonido/ <i>Supervising sound editor</i>	164
4.3.17.2 Editor-mezclador de diálogos.....	164
4.3.17.3 Editor-mezclador de ADR.....	164
4.3.17.4 Editor-mezclador de efectos sonoros.....	165
4.3.17.5 Artistas Foley	165
4.3.18 El departamento de música.....	165
4.3.18.1 Compositor	165
4.3.18.2 Montador de música/ <i>Music editor</i>	166
4.3.18.3 Supervisor musical	166
4.3.18.4 Productor de la banda sonora.....	166
4.3.19 El departamento de efectos visuales (VFX)	166
4.4 El departamento de producción	167
4.4.1 Productor	167
4.4.2 Productor ejecutivo/ <i>Executive producer</i>	167
4.4.3 Coproductor	169
4.4.4 Productor delegado	169
4.4.5 Director de producción/ <i>Line producer</i>	169
4.4.6 Jefe de producción/ <i>Unit production manager</i>	170
4.4.7 Productor asociado.....	171
4.4.8 Primer ayudante de producción/Jefe de localizaciones	171
4.4.9 Segundo ayudante de producción/Coordinador de producción	171
4.4.10 Ayudantes de producción	172
4.4.11 Auxiliares de producción (P. A.).....	172
4.5 El departamento de localizaciones	173
4.5.1 Primer ayudante de producción/Jefe de localizaciones	173
4.5.2 Localizadores (<i>scouts</i>).....	173
4.5.3 Asistentes de localizaciones	173
4.6 El departamento de transportes.....	174
4.6.1 Jefe de transportes	174

4.6.2 Drivers.....	174
4.7 El departamento de <i>catering</i>	174
4.8 El departamento de contabilidad	175
4.8.1 Secretario de producción.....	175
4.8.2 Contable/Pagador	175

Capítulo 5

La financiación.....179

5.1 La financiación de obras audiovisuales	179
5.2 Modos de producción.....	180
5.2.1 Producción propia	180
5.2.2 Coproducción.....	182
5.2.3 Encargo de producción (producción asociada).....	183
5.3 Fuentes de financiación.....	184
5.3.1 Fuentes de financiación públicas.....	185
5.3.1.1 Medidas de fomento e incentivos.....	185
5.3.1.2 Ayudas y subvenciones	186
5.3.1.3 Financiación del Instituto de Crédito Oficial.....	187
5.3.1.4 Incentivos fiscales	187
5.3.2 Fuentes de financiación privadas	188
5.3.2.1 Capital propio	188
5.3.2.2 Ventas y preventas a distribuidores o agentes de ventas	188
5.3.2.3 Inversión de las televisiones en la producción audiovisual	191
5.3.2.3.1 Medidas de protección.....	192
5.3.2.4 Productos y operaciones bancarias	193
5.3.2.5 Inversores de capital.....	195
5.3.2.5.1 AIE y ECR	197
5.3.2.6 <i>Crowdfunding</i>	199
5.3.2.7 <i>Product placement</i>	202
5.3.2.7.1 Marco legislativo.....	203
5.3.2.8 <i>Merchandising</i>	204
5.3.2.8.1 Tipos de <i>merchandising</i>	205
5.3.2.9 Patrocinio	207
5.3.2.10 Pagos diferidos y <i>facilities deals</i>	208
5.3.3 Otras fuentes de financiación.....	210
5.4 Presentación de proyectos	211
5.4.1 El dossier del proyecto	211
5.4.2 Cómo realizar el dossier	212
5.4.3 La presentación ante los financiadores.....	216
5.4.3.1 El <i>pitching</i>	217

Capítulo 6

Elaboración de desgloses.....221

6.1 La preproducción de la obra audiovisual.....	221
6.2 La secuencia narrativa, la escena y la secuencia de producción.....	223
6.3 Guion técnico	225
6.4 <i>Storyboard</i> o guion gráfico	232
6.5 Previsualización y <i>animatics</i>	236
6.6 El desglose del guion.....	239
6.6.1 El desglose por secuencias de producción (<i>script breakdown</i>)	240
6.6.1.1 Hojas de desglose por secuencias de producción (<i>breakdown sheets</i>)	246
6.6.2 Listados de personajes (<i>cast list</i>)	248
6.6.3 Listados de vestuario	255

6.6.4	Listados de localizaciones y decorados.....	256
6.6.5	Listados de escenografía.....	257
6.6.6	Listados de vehículos y semovientes.....	260
6.6.7	Otras listas de necesidades.....	262
6.6.7.1	Listado de cámara.....	262
6.6.7.2	Listado de material de iluminación.....	263
6.6.7.3	Listado de equipo especial.....	263
6.6.7.4	Listado de sonido.....	264
6.6.7.5	Listado de música.....	264
6.6.7.6	Listado de efectos especiales y de efectos visuales.....	264
6.6.7.7	Listado de maquillaje y caracterización.....	265
6.6.7.8	Listado de material de archivo.....	267
6.7	Listado de personal (<i>crew list</i>).....	267

Capítulo 7

Localizaciones, decorados y permisos.....273

7.1	Localizaciones versus decorados.....	273
7.1.1	Ventajas e inconvenientes.....	274
7.1.2	Áreas de una localización en exteriores.....	278
7.2	La búsqueda de localizaciones (<i>scouting</i>).....	280
7.2.1	Las <i>Film Commissions</i> y las <i>Film Offices</i>	281
7.2.2	El análisis de las localizaciones.....	283
7.2.3	La decisión final sobre las localizaciones: la localización técnica.....	287
7.3	Permisos y contratos.....	292
7.3.1	Permisos en espacios públicos.....	293
7.3.1.1	Permisos en la ciudad de Madrid.....	293
7.3.1.2	Permisos en la ciudad de Barcelona.....	301
7.3.1.3	Permisos en instituciones públicas.....	302
7.3.2	Permisos en espacios privados.....	305
7.3.2.1	Modelo de contrato de localizaciones.....	307
7.4	Fichas de localización.....	310
7.5	La construcción de decorados.....	312
7.5.1	Decorados virtuales.....	314
7.6	La logística en el rodaje-grabación.....	315
7.6.1	Viajes y transportes.....	316
7.6.1.1	Consideraciones generales.....	317
7.6.1.2	La orden de transporte.....	318
7.6.1.3	Viajes a otros países.....	320
7.6.1.4	El cuaderno ATA.....	321
7.6.2	Alojamientos.....	325
7.6.3	Comidas.....	326

Capítulo 8

Recursos materiales y técnicos de una producción audiovisual.....331

8.1	Adquisición de recursos materiales y técnicos.....	331
8.1.1	Las empresas auxiliares.....	332
8.2	Equipamiento de cámara.....	334
8.2.1	Cuerpo de cámara.....	336
8.2.1.1	Cámaras DSLR.....	336
8.2.1.2	Cámaras semicinematográficas.....	336
8.2.1.3	Cámaras profesionales <i>broadcast</i>	337
8.2.1.4	Cámaras profesionales cinematográficas.....	338
8.2.1.5	Cámaras especiales.....	342
8.2.2	Ópticas.....	342

8.2.3 Otro material de cámara.....	343
8.3 Equipamiento de sonido.....	344
8.3.1 Grabadoras.....	346
8.3.2 Micrófonos.....	346
8.3.2.1 Micrófonos de cañón.....	346
8.3.2.2 Micrófonos RF.....	347
8.3.2.3 Pares estéreo.....	348
8.3.3 Accesorios.....	348
8.3.3.1 Pértiga.....	348
8.3.3.2 Auriculares.....	348
8.3.3.3 Filtros antivientos y antipop.....	349
8.3.3.4 Mezcladores portátiles.....	349
8.3.4 Almacenamiento y cableado.....	349
8.4 Equipamiento de iluminación.....	350
8.4.1 Proyectores de luz dura.....	355
8.4.1.1 Butanitos/cuarzos/halógenos.....	356
8.4.1.2 Fresnel.....	356
8.4.1.3 Cinepar.....	356
8.4.1.4 HMI.....	356
8.4.2 Proyectores de luz suave.....	358
8.4.2.1 Kino Flo/Fluorescentes/Luz fría.....	358
8.4.3 Proyectores led.....	359
8.4.3.1 Antorcha led.....	359
8.4.3.2 Butanitos LED.....	359
8.4.3.3 Fresnel led – ARRILED gamas L5 y L7.....	359
8.4.3.4 Led FLO.....	360
8.4.3.5 Panel led FELLONI.....	360
8.4.3.6 LED RING.....	360
8.4.3.7 Pegatinas led.....	361
8.4.4 Globos de iluminación.....	361
8.4.5 Estructuras.....	361
8.4.5.1 Emparrillado.....	362
8.4.5.2 Pantógrafo.....	362
8.4.5.3 Trípodes <i>century</i>	362
8.4.5.4 Palio.....	362
8.4.5.5 Paneles reflectores/Porexpan/Estico.....	362
8.4.5.6 Banderas.....	363
8.4.5.7 Ceferino.....	363
8.4.5.8 Saco de arena.....	363
8.4.6 Balastos.....	363
8.4.7 Accesorios para proyectores.....	365
8.4.7.1 Viseras o palas.....	365
8.4.7.2 <i>Metal scrim</i>	365
8.4.7.3 Conos.....	365
8.4.7.4 Geles de color.....	366
8.4.7.5 Filtros difusores.....	366
8.4.7.6 Gobo.....	366
8.4.7.7 Cinefoil.....	366
8.4.7.8 Máquinas de humo.....	366
8.5 Grupos electrógenos.....	367
8.6 Equipamiento de <i>grips</i>	368
8.7 Equipamiento de DIT.....	369
8.8 Equipamiento de posproducción.....	372
8.8.1 Equipamiento para el montaje de la imagen.....	372
8.8.2 Equipamiento para la posproducción del sonido.....	372
8.9 El departamento de producción y la adquisición de materiales.....	373
8.9.1 Equipamiento para producción.....	376

Capítulo 9

La planificación.....381

9.1 Factores a tener en cuenta a la hora	
de planificar: el tiempo.....	381
9.1.1 Análisis del guion literario.....	382
9.1.2 Análisis del guion técnico.....	383
9.1.3 Análisis de los desgloses por secuencias mecánicas.....	383
9.2 Plan de producción	385
9.3 Plan de rodaje	387
9.3.1 Elaborar una escaleta	388
9.3.2 Agrupar las secuencias según el orden lógico de producción.....	389
9.3.3 Las cinco reglas	390
9.3.4 Estimación del tiempo de rodaje.....	391
9.3.5 El factor psicológico	392
9.3.6 El plan de rodaje vertical.....	393
9.3.7 Plan de rodaje horizontal.....	395
9.4 Desglose por orden de rodaje.....	396
9.5 <i>Software</i> para producción	398
9.5.1 Movie Magic Scheduling.....	398
9.5.2 Gorilla.....	398
9.5.3 Ease Scenechronize.....	399
9.5.4 Scenios.....	399
9.5.5 The Takes	399
9.5.6 Shootize.....	399
9.6 Orden de rodaje	399
9.6.1 Comunicación por correo electrónico.....	402
9.6.2 Información sobre riesgos laborales	403
9.7 Dinámicas de rodaje-grabación.....	404
9.7.1 Rodaje de proyectos cinematográficos	404
9.7.1.1 Determinación del punto de vista	404
9.7.1.2 Emplazamiento y montaje de la cámara.....	404
9.7.1.3 Iluminación y montaje del set	404
9.7.1.4 Ensayo de los actores y la cámara	404
9.7.1.5 Rodaje de la secuencia.....	405
9.7.2 Grabación de programas de televisión.....	406
9.7.2.1 Técnica de realización en directo.....	406
9.7.2.2 Técnica de realización de falso directo (FD).....	406
9.7.2.3 Técnica de realización por bloques o secuencias	406
9.8 Los seguros de la producción audiovisual.....	406

Capítulo 10

Elaboración de presupuestos413

10.1 La gestión económica de la obra audiovisual	413
10.1.1 En la fase de desarrollo.....	413
10.1.2 Durante la ejecución del proyecto.....	414
10.1.3 Comercialización y explotación.....	417
10.2 Tipos de costes.....	418
10.2.1 Costes de producción y costes de explotación	418
10.2.1.1 Coste de una película	419
10.2.1.2 Coste reconocido.....	420
10.2.2 Costes sobre y bajo la línea.....	421
10.2.3 Costes directos y costes indirectos	421
10.2.4 Costes fijos y costes variables.....	422
10.3 Tipos de presupuestos.....	422
10.4 Elaboración de presupuestos.....	423

10.4.1 Factores para elaborar un presupuesto	424
10.4.1.1 Recursos y servicios.....	425
10.4.1.2 Equipo humano.....	426
10.4.2 Capítulos, partidas y conceptos.....	428
10.5 Modelos presupuestarios.....	429
10.5.1 Modelo presupuestario del ICAA.....	430
10.5.1.1 Presupuesto coste de la película largo/cortometraje	430
10.5.2 Modelo presupuestario anglosajón.....	434
10.5.3 Modelo presupuestario para serie de televisión	436
10.5.4 Modelo presupuestario para producto audiovisual publicitario	437
10.6 Gestión de pagos	440
10.6.1 Informe diario de producción.....	440
10.6.2 Otros documentos para el control de gastos	443
10.7 Programas de gestión de presupuestos	445
10.8 El cierre de la producción	446
10.8.1 El balance	446
10.8.2 El cierre definitivo	448

Bibliografía y fuentes de información.....	449
Bibliografía utilizada.....	449
Páginas web utilizadas	451
Otras publicaciones	451

Capítulo 11

Actividades.....	455
ACTIVIDADES CAPÍTULO 1.....	455
ACTIVIDADES CAPÍTULO 2.....	459
ACTIVIDADES CAPÍTULO 3.....	465
ACTIVIDADES CAPÍTULO 4.....	472
ACTIVIDADES CAPÍTULO 5.....	475
ACTIVIDADES CAPÍTULO 6.....	479
ACTIVIDADES CAPÍTULO 7.....	483
ACTIVIDADES CAPÍTULO 8.....	485
ACTIVIDADES CAPÍTULO 9.....	488
ACTIVIDADES CAPÍTULO 10.....	492

Capítulo 12

Proyectos interciclos	499
12.1 Introducción.....	499
12.2 Proyecto 1. La producción de piezas informativas	502
12.3 Proyecto 2. La producción de reportajes	504
12.4 Proyecto 3. La producción de entrevistas	508
12.5 Proyecto 4. La producción de cortometrajes	511
12.6 Proyecto 5. Organización de una muestra de los proyectos realizados.....	525
12.7 Otros proyectos	528
ANEXO. Recursos de producción para la elaboración de proyectos.....	528