

# TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
La Mejora Continua un negocio cruel	3
La necesidad de mejorar tan natural como respirar	7
El Modelo	9
<b>1. Fundamentos</b>	<b>13</b>
Visión	15
Habilidades	16
Incentivos	21
Recursos	24
Plan estratégico	28
<b>2. Cultura</b>	<b>34</b>
Gestión del cambio	36
Hábitos	41
Dinámicas	46
Compromiso directivo	52
Comunicación	55
Programas de reconocimiento	61
Sistemas de ideas	64
<b>3. Enfoque</b>	<b>66</b>
<b>4. Sistema</b>	<b>71</b>
PDCA	71
Fases de acción	80
Sistema de Gestión	86
<b>5. Sustentabilidad</b>	<b>175</b>
Prácticas Organizacionales	178
Transformación	189
Industria 4.0	196
<b>6. Promoción</b>	<b>204</b>
Identidad de campaña	206
Material de comunicación	207
Diagnóstico organizacional	210
¿Qué viene después del Cubo de la Mejora Continua?	216