

Índice

El autor	13
Introducción	15
No son los kilos. ¡Es el PIB!	19

Parte I

Evolución y cambio en la cadena de suministro

1. El largo viaje de una falda de Zara.	25
2. La conectividad es un regalo de los pasajeros	31
3. Los cargueros no vuelan vacíos	35
4. La revolución exprés	43
5. La evolución de los transitarios	50
6. El modelo de integrador virtual	55
7. Amazon cambia las reglas	60

Parte II

La gestión del producto carga aérea

8. ¿Vendes naves, <i>slots</i> o servicios?	71
9. Aprende a girar <i>los platos chinos</i>	78

10. Comparte la visión y busca el liderazgo	81
11. Rompe el techo	88
12. Por una industria sostenible	94
13. <i>Mind the gap.</i>	101
14. Si te quedas atrás da un salto adelante	106

Parte III
Las reglas para crecer

15. Mercado, demanda y beneficio.	115
16. ¿Por dónde empezamos?	126
17. Coge la maleta con los trabajos hechos.	134

Parte IV
Hardware

18. La milla de oro.	145
19. Evita el éxito fácil y las catedrales vacías	151
20. Quien tiene terrenos tiene un tesoro	161
21. Un nodo logístico de empresas disruptivas	165
22. El aeropuerto no es una isla	173

Parte V
Software

23. Del papel a la plataforma digital de uso compartido	179
24. La digitalización no es opcional	185
25. La aduana digital es el punto de partida	189
26. Una red global de CCS conectados por corredores logísticos.	194

Parte VI***Orgware***

27. Tu nuevo equipo es la comunidad de carga aérea	201
28. El clúster de carga aérea es el cerebro del sistema	207
29. No permitas que el modelo de gestión te limite	212
30. Gestiona redes de conocimiento e influencia	219
Epílogo.	223
Agradecimientos	229
Glosario	231
Bibliografía.	237