

Índice

Los autores	13
Agradecimientos	17
Antes de empezar...	19
Prólogo: ¡que empiece el juego!.	21
A modo de prólogo: una guía práctica para afrontar el futuro mediante la circularidad	23
A modo de prólogo: el imperativo circular corporativo según Philips e ING.	25
Introducción. El imperativo circular corporativo (I): relato y cifras . .	31
El enfoque de aprendizaje integrado.	33
Las múltiples perspectivas de la circularidad	35
Notas	38
Estructura del libro: un enfoque práctico de la transformación de los modelos empresariales hacia la economía circular	39
Visita guiada, recursos web y juego de simulación empresarial	43
Visita guiada	43
Recursos web complementarios	44
Acceso a <i>The Blue Connection</i> , el juego de simulación empresarial .	44

PRIMERA PARTE

La economía circular

Comienza el proyecto Circularidad	47
---	----

1. El contexto de la circularidad	51
El impulso actual de la economía circular	54
El contexto académico: áreas de investigación, conceptos y definiciones	55
El contexto del planeta y la sociedad	62
El contexto de los programas globales para un mundo mejor	66
El contexto de las normas, los incentivos y los estándares	69
El contexto de la empresa y el sector industrial	75
El contexto de las críticas y otros factores de complejidad	80
Resumen	86
Notas	88
2. La perspectiva empresarial de la circularidad	89
Propósito (¿por qué?)	91
Estrategia	103
Modelos empresariales: una introducción	105
Segmentos y propuestas de valor (¿qué y para quién?)	109
Estrategias circulares (¿cómo?).	113
Modelos de ingresos y estructura de costo (¿cuánto?)	141
Finanzas y financiación	144
Optar por un modelo de negocio circular	150
Resumen	154
Notas	156
3. Más allá de las fronteras de la empresa	159
Legislación	161
Colaboración entre empresas	168
Ecosistemas	173
Educación.	180
Resumen	188
4. Circularidad y liderazgo	191
Aprovechar la polaridad: objetivos y cuadro de mando(s) equilibrados	194
Traspassar fronteras: silos y partes interesadas	200
Liderar el cambio: innovación, incertidumbre y transformación	204
Dirigir creando una cultura: organización y dinámicas de equipo	211
Liderazgo transformacional en la cadena de valor	216

Resumen	219
Notas	220
5. El imperativo circular corporativo (II): relato y cifras.	223
La primera fase del proyecto Circularidad llega a su fin	223
Reflexión final sobre la primera parte	228
Notas	230
SEGUNDA PARTE	
Gestionar la circularidad	
Proyecto Circularidad, fase 2. ¡Juguemos a una simulación empresarial sobre la circularidad!	231
6. Comienza <i>The Blue Connection</i>. ¡A jugar!	233
El juego de simulación empresarial <i>The Blue Connection</i>	234
El equipo Superbike	235
Catherine McLaren	235
The Blue Connection: la compañía, la misión, la experiencia	237
¿En qué ha fallado The Blue Connection?	242
El juego: todo lo que debes saber	249
Resumen	253
Notas	254
7. Gestionar la perspectiva empresarial de la circularidad	255
Decisiones, insumos, base instalada y herramientas de apoyo	257
Propósito	263
Estrategia	263
Modelo de negocio <i>canvas</i>	267
Mapa de estrategias circulares	267
Segmentos y modelos de ingresos	270
Mecanismos para monetizar la circularidad: ingresos adicionales.	271
Mecanismos para monetizar la circularidad: potencial de ahorro.	274
Estructura de costos: costos introducidos recientemente.	275
Afinar el modelo de negocio elegido.	278
Resumen	284
Notas	284

8. Gestionar la perspectiva más allá de las fronteras de la empresa	285
Legislación	287
Colaboración entre empresas	291
Ecosistemas	292
Resumen	293
Notas	293
9. Gestionar la circularidad desde la perspectiva del liderazgo	295
Aprovechar la polaridad: el equilibrio entre objetivos y los indicadores clave de rendimiento	296
Dirigir superando las fronteras: los silos	301
Dirigir modelando una cultura: organización y dinámica de equipos	301
Dirigir traspasando fronteras: proceso y partes interesadas.	307
Agentes y partes interesadas	308
Resumen	310
10. El imperativo circular corporativo (III): relato y cifras	313
La primera fase del proyecto Circularidad llega a su fin	313
Reflexión final sobre la segunda parte	316
Notas	318

TERCERA PARTE

Imaginar la transformación: de las cadenas de valor lineales a las cadenas de valor circulares

Despacho de la tía Joanna: proyecto Circularidad, inicio de la fase 3	319
11. El paso de lo lineal a lo circular	321
Visualización de la cadena de valor lineal inicial: propósito, estrategia, KPI.	321
Visualización de la cadena de valor lineal inicial: modelo de negocio <i>canvas</i>	322
Resumen	326
Notas	329
12. La transformación desde la perspectiva de la empresa	331
Propósito y estrategia	332

La estrategia circular	332
Las relaciones con la clientela	334
Empresas socias y proveedoras	336
Ingresos, estructura de costos y financiación	339
Resumen	341
Notas	341
13. La transformación más allá de las fronteras de la empresa . . .	343
La legislación	344
Colaboración entre empresas.	345
Ecosistemas	347
Educación	349
Resumen	353
Notas	353
14. Imaginar la transformación desde la perspectiva del liderazgo . .	355
Objetivos y sistemas de evaluación.	356
Innovación	356
Afrontar la incertidumbre	361
Gestión del cambio	370
Resumen	372
Notas	372
15. Conclusión. El imperativo circular corporativo (IV): relato y cifras	373
El proyecto Circularidad llega a su fin	373
El imperativo circular corporativo: relato y cifras	380
Notas	383
Epílogo	385
Apéndice	387
Bibliografía.	405