

ÍNDICE

PRÓLOGO	IX
CAPÍTULO 1. VENTAS Y ESTRATEGIAS	1
Proceso de una venta.....	2
Normas que debes seguir para sacar mayor provecho	6
Nociones básicas de psicología en ventas.....	10
Recomendaciones de los gurús (frases con sentido)	18
Frases “de los que saben”	19
10 frases motivadoras.....	22
5 Estrategias en LinkedIn a tu alcance.....	24
CAPÍTULO 2. ENGAGEMENT EN LINKEDIN	27
¿Cómo se mide el Engagement?	33
CAPÍTULO 3. ¿QUÉ ES LINKEDIN?	35
Cronología	36
¿Qué podemos obtener en esta red social?.....	41
CAPÍTULO 4. ASPECTO DE TU PERFIL EN LINKEDIN	45
Aspecto en pantalla de ordenador.....	46
Barra de herramientas	47
Página de Inicio	49
Mi red	57
Mensajes	60

Empleos y Notificaciones	62
Diferencias con el dispositivo móvil.....	64
Barra de Herramientas y Pantalla de Inicio	64
Mi red	66
Mensajes	67
Empleo y Notificaciones	68
Mi Perfil y Configuración	69
CAPÍTULO 5. CONFIGURAR TU PRIVACIDAD	71
Preferencias de la cuenta.....	73
Nombre, ubicación y sector	73
Preferencias del sitio	74
Fusionar cuentas	75
Inicio de sesión y seguridad	76
Direcciones de email	77
Cambiar contraseña	77
Verificación en dos pasos.....	78
Visibilidad.....	79
Comunicaciones.....	80
Cómo recibes las notificaciones.....	80
Privacidad de datos.....	82
Obtener una copia de tus datos	83
Información personal detallada	84
Gestionar tus datos y actividad	84
Datos de publicidad	85
CAPÍTULO 6. OPTIMIZA TU PERFIL.....	87
SSI - Social Selling Index	89
Imágenes.....	94
Foto de perfil	95
Insertar un vídeo en tu foto de perfil	99
Banner o foto de portada	100
Titular y Acerca de	101
Titular	101
Acerca de	103
Experiencia y Educación.....	107
Experiencia	107

Educación	109
Licencias, Certificaciones y Recomendaciones.....	109
Recomendaciones	110
Conocimientos y Aptitudes	111
Análisis, Recursos y Actividad	112
Análisis y Recursos	112
Actividad	113
URL del perfil y Visibilidad.....	114
Editar URL personalizada	115
Editar contenido	115
Editar visibilidad	115
Añadir perfil en otro idioma	117
CAPÍTULO 7. AMPLIANDO TU RED DE CONTACTOS	119
Nuestra red de contactos.....	119
Niveles de contactos	121
Buscar público objetivo	124
Filtros	127
Operadores booleanos y comillas	132
Grupos en LinkedIn	133
Invitaciones	135
Cómo enviar una invitación	138
Ejemplos de invitación	139
Mensajes	140
¿Cómo y Para qué?	140
Consejos para aumentar tu red de contactos	143
CAPÍTULO 8. ENCONTRAR PROFESIONALES	145
Insertar oferta de trabajo, sin coste.....	146
LinkedIn Recruiter	150
ANEXOS	
1. HERRAMIENTAS (TOOLS)	155
HIRATION - Consejos para optimizar tu perfil.....	156
HOOTSUITE - Gestor de Redes Sociales	158
INCOGNITO - Navegar de forma anónima.....	160

LASTPASS - El guardián de tus contraseñas	161
Premium Business Sales Navigator	163
SLIDESHARE - Compartir presentaciones on line	165
TEXT BLAZE - Automatizar plantillas de texto	166
LINKED HELPER WAALAXY – Automatizar tareas	168
LINKS interesantes para tu contenido	169
2. TIPS PARA APROVECHAR TU PERFIL DE LINKEDIN.....	175
3. EJERCICIOS y RESPUESTAS	181
4. CREAR PÁGINA CORPORATIVA	197
Página corporativa.....	197
10 Diferencias entre un perfil personal y una página corporativa.....	198
10 Ventajas de tener tu propio lugar corporativo en Linkedin (Página)	199
5 Pasos para crear la página corporativa	200
5. PUBLICAR NEWSLETTER EN LINKEDIN.....	203
BIBLIOGRAFÍA.....	209
ÍNDICE ANALÍTICO	213