

ÍNDICE

SOBRE ESTA TERCERA EDICIÓN	9
LOS NUEVOS PIONEROS DEL AUDIO	11
PRÓLOGO	15
EL NUEVO RADIOFONISTA.....	17
INTRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR RADIOFÓNICO	19
1. ANTECEDENTES. BREVE HISTORIA DE LA RADIO Y PREVISIÓN DE FUTURO	29
2. EL LENGUAJE RADIOFÓNICO	35
3. EL GUIÓN RADIOFÓNICO	39
3.1 Contenido	40
3.2 Estructura	41
3.3 Formato	41
4. ELEMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN EN RADIO: LA PARRILLA.....	43
4.1 Programas	44
4.2 Indicativos	47
4.3 Promocionales	48
4.4 Publicidad	48
5. TIPOS DE EMISORAS DE RADIO SEGÚN SU PROGRAMACIÓN.....	51
5.1 Programación generalista o convencional	52
5.2 Programación temática	52
5.3 Programación mixta	53
5.4 Radio fórmulas	54
6. TIPOS DE EMISORAS DE RADIO SEGÚN SU FINANCIACIÓN	55
6.1 Comerciales	56
6.2 Gubernamentales	56
6.3 Municipales	57
6.4 Culturales y/o comunitarias	58
6.5 Escolares y universitarias	58
6.6 Emisoras religiosas	58
6.7 Piratas	59
7. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE UNA EMISORA DE RADIO	61
7.1 Según cobertura	62
7.2 Estructura	64
8. EQUIPAMIENTO TÉCNICO DE UNA EMISORA DE RADIO	69
8.1 Alta Frecuencia	70
8.2 Baja Frecuencia	73

9. ACERCA DEL SONIDO DIGITAL	83
10. NUESTRO ESTUDIO DE RADIO DIGITAL	87
10.1 Hardware	88
10.2 Software	90
11. CÓMO OBTENER ARCHIVOS DE AUDIO DIGITAL	93
11.1 Instalación de CDex	94
11.2 Configuración de CDex	96
11.3 Ripear o extraer audio digital con CDex	96
12. CÓMO EDITAR ARCHIVOS DE AUDIO	101
12.1 Instalación de Audacity	102
12.2 Instalación de Lame MP3	103
12.3 Interfaz Gráfica de Audacity	105
12.4 Trabajando con Audacity	109
12.5 Cómo ponerle música a una voz. Nuestra primera cuña	133
12.6 La mezcla final	139
13. CAMBIAR FORMATOS DE AUDIO DIGITAL	145
13.1 Instalación de Free Converter	146
13.2 Trabajando con Free Converter	148
14. ORGANIZADOR DIGITAL.....	151
14.1 Instalación de Jajuk	152
14.2 La interfaz gráfica de Jajuk	156
14.3 Trabajando con Jajuk	161
14.4 Orden de las vistas o perspectivas	164
14.5 Lista de reproducción	165
14.6 Editar Tags	167
14.7 Observaciones sobre Jajuk	168
15. AUTOMATIZACIÓN DE EMISORAS DE RADIO.....	169
15.1 Instalación de Zara Radio	170
15.2 La interfaz de Zara Radio	172
15.3 Realización básica de directos con Zara Radio	176
15.4 Lista de reproducción de Zara Radio	179
15.5 Barra de control de Zara Radio	183
15.6 Eventos	184
15.7 Configuración de Zara Radio	189
15.8 Barra de Jingles o cartucheras	196
15.9 Listas Auxiliares	198

16. PÓDCAST.....	201
16.1 ¿Qué es un Pódcast?	202
16.2 ¿Cómo grabar un Pódcast?	202
16.3 ¿Cómo emitir nuestro Pódcast?	205
16.4 ¿Cómo descargar y/o escuchar Pódcast?	210
16.5 Proceso creativo en la elaboración de un programa de radio y/o Pódcast	218
16.6 Pódcast Express	220
17. STREAMING.....	221
17.1 Veamos qué es y qué no es una emisión Streaming en la práctica	222
17.2 Audio Inicial	223
17.3 Auto DeeJay	223
17.4 Latencia	224
17.5 Calidad de Emisión	224
17.6 Estadísticas	224
17.7 Generadores de códigos HTML	225
17.8 Panel de Control	225
17.9 Programación de Emergencia	226
17.10 Radio a la Carta	226
17.11 Transferencia de datos	226
18. EXTRAS.....	229
19. GUÍA VISUAL COMICS PÓDCAST.....	231
20. EDICIÓN DE AUDIO DIGITAL PARA PERIODISTAS.....	237
20.1 Introducción	238
20.2 Hardware. Equipo mínimo necesario	246
20.3 Baffles. Altavoces planos	259
20.4 Software de edición de audio, versiones, comparativas e instalación	261
20.5 Introducción al audio digital. Formatos de archivos de audio y conversión entre formatos	269
20.6 Comenzando: creación de cortes	279
20.7 Continuando: modificación de cortes	281
20.8 Finalizando: masterización y exportación	281
20.9 Creación de promos	281
ANEXO: MÉTODOS ABREVIADOS DEL TECLADO EN ADOBE AUDITION.....	283