

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO 1: LOS RANKINGS DE HOTELES.....</b>	<b>1</b>
INTRODUCCIÓN.....	1
TODO HA CAMBIADO .....	2
JUSTIFICACIÓN .....	4
EL CÍRCULO VIRTUOSO DE TRIPADVISOR.....	7
<b>CAPÍTULO 2: UN PASEO POR TRIPADVISOR .....</b>	<b>11</b>
INTRODUCCIÓN.....	12
<i>Niveles de navegación en Tripadvisor .....</i>	<i>12</i>
<i>Nivel 1: El Destino.....</i>	<i>13</i>
<i>Nivel 2: El Listado .....</i>	<i>15</i>
<i>Nivel 3: El Hotel .....</i>	<i>29</i>
<i>Nivel 4: El Comentarista .....</i>	<i>38</i>
<i>Escribir un comentario .....</i>	<i>40</i>
LA PROFESIONALIZACIÓN EN TRIPADVISOR .....	49
TRIPADVISOR Y LOS DESTINOS TURÍSTICOS.....	51
<b>CAPÍTULO 3: LAS DOS PARTES DE TRIPADVISOR .....</b>	<b>55</b>
INTRODUCCIÓN.....	55
LAS DOS PARTES DE TRIPADVISOR.....	56
EL TRIPADVISOR TRANSPARENTE .....	57
EL TRIPADVISOR OPACO .....	58
LA MEMORIA DE TRIPADVISOR .....	63

<b>CAPÍTULO 4: LA MOVILIDAD DE LOS RANKINGS .....</b>	<b>67</b>
¿QUÉ ES UN RANKING? .....	67
MICRO Y MACROMOVILIDAD .....	70
TIPOS DE RANKINGS .....	71
IMPLICACIONES DE LA MOVILIDAD .....	73
CUESTIONES PREVIAS .....	79
<b>CAPÍTULO 5: CÓMO LLEGAR AL Nº 1 DEL RANKING.....</b>	<b>89</b>
MOVILIDAD PUNTUAL .....	90
HOTELES Nº 1 .....	91
APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA A TRIPADVISOR .....	96
EL EFECTO APERTURA Y EL EFECTO LASTRE.....	98
EL ALGORITMO SESGADO Y NAÍF .....	102
<b>CAPÍTULO 6: LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EN TRIPADVISOR</b>	<b>105</b>
INTRODUCCIÓN .....	105
LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN DE TRIPADVISOR .....	107
LA RESPONSABILIDAD DE TRIPADVISOR .....	107
LAS CAUSAS DE LOS PROBLEMAS DE CALIDAD.....	108
<i>Errores</i> .....	109
<i>Deficiencias</i> .....	110
<i>Obstáculos</i> .....	111
<i>Sesgos</i> .....	112
<b>CAPÍTULO 7: ERRORES EN TRIPADVISOR .....</b>	<b>115</b>
INTRODUCCIÓN .....	115
ERRORES DE CATALOGACIÓN .....	116
ERRORES DE LOCALIZACIÓN .....	123
ERRORES DE DUPLICACIÓN .....	130
ERRORES DE IDENTIFICACIÓN .....	132
ERRORES DE ACTUALIZACIÓN .....	139
ERRORES ALGEBRAICOS .....	142
ERRORES DE ORDENACIÓN .....	144
<b>CAPÍTULO 8: DEFICIENCIAS Y OBSTÁCULOS EN TRIPADVISOR .....</b>	<b>147</b>
INTRODUCCIÓN .....	147
ESTABLECIMIENTOS INACTIVOS .....	148
REDONDEO.....	150
COMENTARIOS FALSOS.....	152
INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DEL COMENTARISTA.....	155

---

<b>CAPÍTULO 9: EL COLAPSO DE TRIPADVISOR.....</b>	<b>165</b>
INTRODUCCIÓN.....	165
LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE DEL TURISTA.....	166
EL COLAPSO DEL CÍRCULO VIRTUOSO DE TRIPADVISOR.....	170
<b>ÍNDICE ANALÍTICO .....</b>	<b>173</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>175</b>