

ÍNDICE

SOBRE EL AUTOR	7
PRÓLOGO.....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1. ESTACIÓN I: CONOCER EL MEDIO Y CONTEXTO	16
1.1 ¿POR QUÉ PIERDEN EN EL TRADING LA GRAN MAYORÍA DE PERSONAS?	17
1.1.1 No conocen el contexto.....	18
1.1.2 Son totalmente dominados por las dos emociones que dominan los mercados.....	18
1.1.3 No controlan eficientemente las tres patas del trading	19
1.1.4 Siguen y creen a quienes le dicen lo que quieren escuchar	21
1.1.5 Buscan constantemente todo tipo de atajos	22
1.1.6 Mick Ambicius: “He nacido para ser trader”.....	23
CAPÍTULO 2. ESTACIÓN II: CUESTIÓN DE PRIORIDAD.....	51
CAPÍTULO 3. ESTACIÓN III: CONECTARTE A TU SER	88
3.1 VALORES PROPIOS	91
3.2 VISIÓN DE VIDA	92
3.2.1 ¿Qué quieres para tu vida?.....	93
3.2.2 ¿Para qué hacer esto?.....	93
3.2.3 ¿Cómo lo harás?	93
3.2.4 ¿Cuándo lo conseguirás?.....	93
3.3 TALENTOS	94
3.4 MISIÓN DE VIDA.....	96
CAPÍTULO 4. ESTACIÓN IV: DEBES CONOCERLOS Y ENFRENTARLOS.....	123
CAPÍTULO 5. ESTACIÓN V: EMOCIONES	163
CAPÍTULO 6. ESTACIÓN VI: LIMPIAR LA MENTE	202
CAPÍTULO 7. ESTACIÓN VII: COMUNICACIÓN INTERNA	237
CAPÍTULO 8. ESTACIÓN VIII: VALGO O NO VALGO	278

CAPÍTULO 9. ESTACIÓN IX: TRATAR AL TRADING COMO UN NEGOCIO PROPIO	313
CAPÍTULO 10. ESTACIÓN X: ¿Y AHORA QUÉ?.....	352
HERRAMIENTAS	388
LA RUEDA DE LA VIDA	388
Significado de cada área	388
Instrucciones para realizar el ejercicio	389
LA RUEDA DEL TRADER	390
Significado de cada área	390
Instrucciones para realizar el ejercicio	391
CLARIFICACIÓN DE VALORES	391
DESCUBRIR TALENTOS	393
VISIÓN Y MISIÓN DE VIDA	394
OBSERVADOR INTERNO.....	395
BIO DEL SABOTEADOR	397
EL EGO	398
CREENCIAS LIMITANTES	400
10.1 SEMÁFORO EMOCIONAL Y DIARIO DE TRADING EMOCIONAL.....	401
10.2 PLAN DE TRADING.....	403
EPÍLOGO.....	407