

# TABLA DE CONTENIDOS

---

<b>Prólogo de Xavier Marcet</b> .....	1
<b>Introducción</b> .....	3
<b>Capítulo 1. Origen y evolución de las organizaciones</b> .....	19
1.1 Modelos primarios de organización.....	19
1.2 Evolución del concepto de organización.....	25
1.3 Crisis del orden social.....	36
1.4. Nuevo orden social: de la conciencia a la consciencia..	44
1.5 Hacia una nueva visión en las organizaciones. Antroposofía.....	47
1.6 Ejemplos de empresas con una nueva visión.....	53
<b>Capítulo 2. Organizaciones creativas.</b>	
<b>Concepto y principios</b> .....	57
2.1 Introducción a las organizaciones C-Agile.....	58
2.2 Definir un propósito pleno y compartido (PPC).....	67
2.3 Adaptabilidad.....	71
2.4 Organización orientada a la oportunidad.....	80
2.4.1 La intuición. La voz interior.....	80
2.4.2 Actitud positiva.....	82
2.4.3 Ser proactivo, ser protagonista.....	86
2.5 Organización que aprende (aprendizaje en doble bucle). 88	
2.5.1 Aprendizaje continuo.....	88
2.5.2 Identificar talento.....	92
2.6 Sentir y actuar.....	101

2.7 Incorporar el impacto social y medioambiental.	
Triple balance .....	103
2.8 Liderazgo movilizador y servicial (facilitador) .....	105
2.9 <i>Simplify to amplify</i> .....	106
2.10 Colaboración .....	108
2.11 Flexibilidad y agilidad .....	111

<b>Capítulo 3. Procesos, prácticas y cultura en una organización creativa</b> .....	115
3.1 Proceso de toma de decisiones .....	115
3.2 Definición de estrategia .....	130
3.3 Fijación de objetivos alineados con el propósito .....	137
3.4 Liderazgo. Creación del líder CEO2 .....	141
3.5 Delegación .....	152
3.6 Reuniones .....	154
3.7 Cultura y valores .....	155
3.8 Clima laboral .....	163

<b>Capítulo 4. Crear y activar desde la sostenibilidad</b> .....	177
4.1 ¿Cómo conducir la innovación en la organización?... ..	177
4.2 La sostenibilidad como motor de transformación de la cadena de valor .....	206
4.3 De la competencia a la colaboración. Principio de cooperación creativa .....	221

<b>Capítulo 5. Orientación en el proceso de transformación</b> .....	263
5.1 Visión de futuro .....	263
5.2 Propósito de cambio .....	272
5.3 Metodología y herramientas para la transformación ...	279
5.4 Consideraciones .....	291

<b>Epílogo. Reflexión y colaboración</b> .....	295
Cuéntanos y comparte tu visión .....	299

<b>Agradecimientos</b> .....	303
<b>Referencias documentales</b> .....	305
Webgrafía .....	309
<b>Índice. Empresas citadas</b> .....	313