

## Índice general

---

|  |    |
|--|----|
| Agradecimientos .....                        | 3  |
| Prólogo.....                                 | 5  |
| ¿A quién va dirigido este libro? .....       | 7  |
| Aspectos generales.....                      | 7  |
| ¿Cómo está organizado el libro?.....         | 7  |
| Marco académico y profesional .....          | 9  |
| Introducción: el DJ en el mapa musical ..... | 9  |
| El DJ. La estrella, el icono.....            | 10 |
| Índice general .....                         | 13 |

## BLOQUE I

### Capítulo 1

#### Selección de tipologías para sesiones de animación

|   |           |
|---|-----------|
| <b>musical .....</b>  | <b>25</b> |
| 1.1 Introducción. La música: un lenguaje universal y<br>atemporal .....     | 25        |
| 1.2 Constitución de los sonidos, sonoridad; del sonido a la<br>música ..... | 25        |
| 1.2.1 El sonido como materia prima.....                                     | 25        |
| 1.2.2 Percepción humana de las ondas sonoras.....                           | 27        |
| 1.2.3 Frecuencias sonoras.....  | 28        |
| 1.3 Elementos del lenguaje musical.....                                     | 34        |
| 1.3.1 Conceptos rítmicos básicos .....                                      | 34        |
| 1.3.1.1 BPM ( <i>beats per minute</i> , «pulsos por minuto»).....           | 34        |
| 1.3.1.2 El compás .....   | 35        |
| 1.3.1.2.1 Tipos de compás.....  | 36        |
| 1.3.1.2.2 Compases clásicos más comunes.....                                | 38        |
| 1.3.2 Conceptos musicales básicos .....                                     | 38        |
| 1.3.2.1 Ritmo .....   | 38        |
| 1.3.2.2 La melodía .....  | 39        |
| 1.3.2.3 Altura tonal.....   | 40        |
| 1.3.2.4 Octava .....  | 41        |
| 1.3.2.5 Escala .....  | 41        |
| 1.3.2.6 Intervalo .....   | 42        |
| 1.3.2.7 Armonía .....   | 42        |

|             |   |           |
|-------------|---|-----------|
| 1.3.2.8     | Acorde  | 42        |
| 1.3.2.9     | Tonalidad   | 43        |
| 1.3.2.10    | Progresión armónica   | 43        |
| 1.3.2.11    | Creación de acordes   | 44        |
| 1.3.2.12    | Tempo   | 48        |
| 1.3.2.13    | Segmentación  | 48        |
| 1.3.2.14    | Entonación  | 48        |
| 1.3.2.15    | Género  | 49        |
| <b>1.4</b>  | <b>Estructura musical básica</b>  | <b>49</b> |
| 1.4.1       | Análisis musical  | 49        |
| 1.4.2       | Estructura y elementos de la canción contemporánea  | 49        |
| 1.4.3       | Secciones   | 51        |
| 1.4.3.1     | Intro   | 51        |
| 1.4.3.2     | Verso   | 51        |
| 1.4.3.3     | Preestribillo   | 51        |
| 1.4.3.4     | Estribillo  | 51        |
| 1.4.3.5     | Puente  | 52        |
| 1.4.3.6     | Cierre o coda   | 52        |
| 1.4.4       | Estructura moderna aplicada a la música electrónica   | 53        |
| <b>1.5</b>  | <b>Distinción y características de los instrumentos musicales</b>   | <b>55</b> |
| 1.5.1       | Elementos distintivos de la música contemporánea general  | 55        |
| 1.5.1.1     | Instrumentos musicales: la orquesta   | 55        |
| 1.5.1.1.1   | Disposición de los instrumentos en el escenario   | 56        |
| 1.5.1.2     | Instrumentos del mundo  | 57        |
| 1.5.1.3     | Instrumentos electrónicos: sintetizadores, cajas de ritmos o <i>samplers</i>  | 59        |
| 1.5.1.4     | Instrumentos virtuales: <i>plugins</i>  | 59        |
| 1.5.1.5     | La voz como instrumento musical   | 60        |
| 1.5.2       | Organización de los instrumentos musicales  | 61        |
| 1.5.2.1     | La organología  | 61        |
| 1.5.2.2     | Organización de los instrumentos por familias, forma de producir el sonido, materiales de construcción y altura tonal | 61        |
| 1.5.2.2.1   | Viento (aerófonos)  | 61        |
| 1.5.2.2.1.1 | Viento madera   | 62        |
| 1.5.2.2.1.2 | Viento metal  | 63        |
| 1.5.2.2.1.3 | Soplo mecánico  | 63        |
| 1.5.2.2.2   | Cuerda (cordófonos)   | 64        |
| 1.5.2.2.2.1 | Cuerda frotada  | 65        |
| 1.5.2.2.2.2 | Cuerda pulsada  | 65        |
| 1.5.2.2.2.3 | Cuerda percutida  | 66        |
| 1.5.2.2.3   | Percusión   | 67        |
| 1.5.2.2.3.1 | Idiófonos   | 67        |
| 1.5.2.2.3.2 | Membranófonos   | 69        |
| 1.5.2.2.4   | Electrófonos  | 69        |
| 1.5.3       | Instrumentación y secciones   | 71        |
| 1.5.3.1     | La sección rítmica  | 71        |
| 1.5.3.2     | El bajo   | 72        |
| 1.5.3.3     | La sección melódica   | 72        |
| 1.5.3.4     | La sección de acompañamiento  | 72        |
| 1.5.4       | Organización de los instrumentos por frecuencias  | 72        |
| 1.5.5       | Organización de la música según sus atributos   | 74        |
| 1.5.6       | Agrupaciones musicales  | 75        |
| <b>1.6</b>  | <b>Caracterización de los estilos musicales contemporáneos desde el siglo XX</b>                                      | <b>77</b> |
| 1.6.1       | Antecedentes  | 77        |
| 1.6.2       | Géneros   | 78        |
| 1.6.2.1     | El jazz   | 78        |
| 1.6.2.2     | El blues  | 80        |
| 1.6.2.3     | Rhythm & blues  | 82        |
| 1.6.2.4     | El soul   | 83        |
| 1.6.2.5     | El rock   | 85        |

|  |            |
|--|------------|
| 1.6.2.6 El pop.....  | 87         |
| 1.6.2.7 El hip hop .....   | 89         |
| 1.6.2.8 El punk .....  | 92         |
| 1.6.2.9 El country.....  | 94         |
| 1.6.2.10 El reggae.....  | 97         |
| <b>1.7 Mapa sonoro de la música electrónica .....</b>                        | <b>98</b>  |
| 1.7.1 Orígenes, una historia muy reciente.....                               | 99         |
| 1.7.2 Géneros .....  | 101        |
| 1.7.2.1 El house .....   | 101        |
| 1.7.2.1.1 Acid house .....   | 104        |
| 1.7.2.1.2 Deep house .....   | 105        |
| 1.7.2.1.3 Funky house .....  | 106        |
| 1.7.2.1.4 Tribal house .....   | 106        |
| 1.7.2.1.5 Progressive house .....  | 107        |
| 1.7.2.2 El electro .....   | 109        |
| 1.7.2.2.1 El tech house.....   | 109        |
| 1.7.2.3 El techno.....   | 110        |
| 1.7.2.3.1 Alemania, cuna del techno en Europa .....                          | 111        |
| 1.7.2.3.2 Desarrollo posterior del techno en Estados Unidos .....            | 112        |
| 1.7.2.4 El minimal.....  | 114        |
| 1.7.2.5 El trance .....  | 115        |
| 1.7.2.6 El EDM ( <i>Electronic Dance Music</i> ).....                        | 116        |
| 1.7.3 Otros géneros a tener en cuenta .....                                  | 117        |
| <b>1.8 Diferenciación entre los distintos estilos musicales</b>              |            |
| <b>a través de la escucha .....</b>  | <b>118</b> |
| 1.8.1 Entrenamiento auditivo. Escucha absoluta, escucha relativa .....       | 118        |
| 1.8.2 Disociación de sonidos, frecuencias e instrumentos .....               | 119        |
| 1.8.3 Diferenciación por estilos .....                                       | 119        |
| 1.8.4 Diferenciación por criterios de composición .....                      | 119        |
| 1.8.5 La fusión de estilos.....  | 120        |
| <b>1.9 Estilos y tendencias en la animación musical en relación</b>          |            |
| <b>al espacio, público, horario y zonas geográficas .....</b>                | <b>120</b> |
| 1.9.1 La animación musical y visual desde los diferentes puntos de vista ... | 120        |
| 1.9.1.1 El DJ como trabajador del sonido.....                                | 120        |
| 1.9.1.2 El vídeo DJ .....  | 121        |
| 1.9.1.3 El <i>light-jockey</i> .....   | 121        |
| 1.9.1.4 El técnico en vídeo DJ y sonido .....                                | 121        |
| 1.9.1.5 El DJ como artista .....   | 122        |
| 1.9.2 Condicionantes musicales.....  | 122        |
| 1.9.2.1 La influencia territorial .....                                      | 122        |
| 1.9.2.2 El espacio .....   | 123        |
| 1.9.2.3 El público .....   | 124        |
| 1.9.2.4 La legislación.....  | 124        |

## Capítulo 2

### Planificación de materiales visuales para sesiones

|   |            |
|---|------------|
| <b>de animación musical y visual .....</b>    | <b>127</b> |
| 2.1 Introducción.....                         | 127        |
| 2.2 Elementos morfológicos de la imagen ..... | 127        |
| 2.2.1 El punto.....                           | 127        |
| 2.2.2 La línea .....                          | 128        |
| 2.2.3 El plano .....                          | 128        |
| 2.2.4 El color.....                           | 128        |
| 2.2.5 La textura.....                         | 129        |
| 2.2.6 La forma.....                           | 130        |

|        |  |     |
|--------|--|-----|
| 2.3    | Valoración de los parámetros lumínicos y cromáticos de la imagen.....  | 131 |
| 2.4    | Técnicas de composición.....   | 131 |
| 2.4.1  | El equilibrio .....  | 132 |
| 2.4.2  | El ritmo.....  | 132 |
| 2.4.3  | La unidad.....   | 134 |
| 2.5    | Valores comunicativos y expresivos de la fotografía.....   | 134 |
| 2.6    | Recursos del lenguaje audiovisual .....  | 135 |
| 2.6.1  | El plano .....   | 135 |
| 2.6.2  | Tipos de encuadres.....  | 140 |
| 2.6.3  | Técnicas de movimientos de cámara .....  | 140 |
| 2.7    | Tipos de iluminación .....   | 140 |
| 2.8    | Técnicas de iluminación de escenas .....   | 141 |
| 2.9    | El montaje audiovisual.....  | 142 |
| 2.9.1  | Tipos de montaje.....  | 142 |
| 2.9.2  | Eje de acción y regla de los 180° .....  | 142 |
| 2.9.3  | El ritmo en el montaje .....   | 143 |
| 2.10   | Coordinación de elementos visuales y musicales .....   | 143 |
| 2.10.1 | Técnicas de sincronización y refuerzo.....   | 144 |
| 2.11   | Valores expresivos de elementos visuales y música combinados.....  | 144 |
| 2.11.1 | El impacto emocional sobre el público.....   | 144 |
| 2.12   | Planificación espacial y funcional de pantallas y superficies de proyección en salas de animación músico-visual..... | 145 |
| 2.12.1 | Selección de espacios.....   | 145 |
| 2.12.2 | Selección de equipos .....   | 145 |
| 2.12.3 | Interpretación del <i>ridér técnico</i> .....  | 146 |
| 2.12.4 | Instalación del material.....  | 146 |
| 2.13   | Valores expresivos en la interacción de elementos visuales y luminotecnia.....                                       | 146 |
| 2.14   | Aplicación del «diseño para todos» en la planificación ...   | 147 |

## Capítulo 3

### La colección de medios sonoros y audiovisuales.....149

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| 3.1       | Técnicas de localización y consulta de fuentes de información del mercado discográfico y audiovisual ..... | 149 |
| 3.1.1     | Métodos de búsqueda, ordenación y filtrado de criterios en bases de datos .....                            | 149 |
| 3.1.2     | La colección musical.....  | 151 |
| 3.1.2.1   | Criterios de organización musical.....   | 151 |
| 3.1.2.2   | Formato y almacenamiento.....  | 152 |
| 3.1.2.2.1 | Audio analógico y su organización .....  | 152 |
| 3.1.2.2.2 | Audio digital.....   | 152 |
| 3.2       | Criterios definitorios de la colección musical .....   | 154 |
| 3.3       | Técnicas de catalogación informatizada aplicadas a los materiales musicales .....                          | 156 |
| 3.3.1     | Los metadatos o <i>tags</i> .....  | 156 |
| 3.3.2     | <i>Software</i> digital de catalogación musical: iTunes como estándar .....                                | 157 |

|   |            |
|---|------------|
| 3.3.2.1 Copiar en iTunes Media los archivos añadidos a la biblioteca .....  | 158        |
| 3.3.2.2 Mantener organizada la carpeta iTunes Media .....   | 158        |
| 3.3.2.3 Compartir el XML de la biblioteca de iTunes con otras aplicaciones .....  | 159        |
| 3.3.2.4 Selección de etiquetas ID3 .....  | 159        |
| 3.3.2.5 Listas de reproducción en iTunes .....  | 162        |
| 3.3.2.6 Copia de seguridad en iTunes .....  | 163        |
| 3.3.2.7 Consideraciones finales .....   | 163        |
| 3.3.3 Alternativas a iTunes .....   | 164        |
| 3.3.3.1 Songbird .....  | 164        |
| 3.3.3.2 MediaMonkey .....   | 164        |
| 3.3.3.3 DoubleTwist .....   | 164        |
| 3.3.3.4 Clementine .....  | 165        |
| 3.3.3.5 Spotify .....   | 165        |
| 3.3.4 <i>Software</i> específico de catalogación musical para DJ .....  | 165        |
| 3.3.4.1 Rekordbox .....   | 165        |
| 3.3.4.2 Traktor .....   | 166        |
| 3.3.4.3 Serato .....  | 167        |
| <b>3.4 Técnicas de manipulación y conservación de soportes</b><br><b>de obras musicales y audiovisuales .....</b>                 | <b>167</b> |
| 3.4.1 Consideraciones generales .....   | 168        |
| 3.4.2 Tipología de materiales de audio empleados en las sesiones en sala<br>y emisoras de radio.....                              | 169        |
| 3.4.2.1 Soporte y formato de materiales analógicos de audio, conservación<br>y almacenamiento.....                                | 169        |
| 3.4.2.1.1 El vinilo.....  | 169        |
| 3.4.2.1.2 La cinta de cassette .....  | 171        |
| 3.4.2.1.2.1 Consideraciones técnicas .....  | 173        |
| 3.4.2.1.2.2 Conservación y mantenimiento .....  | 173        |
| 3.4.2.1.3 Soportes digitales de audio .....   | 173        |
| 3.4.2.1.3.1 El CD, DVD, minidisc .....  | 174        |
| 3.4.2.1.3.1.1 Características técnicas.....   | 174        |
| 3.4.2.1.3.1.2 Grabación y reproducción .....  | 175        |
| 3.4.2.1.3.1.3 Formatos.....   | 176        |
| 3.4.2.1.3.2 Discos duros y memorias USB.....  | 176        |
| <b>3.5 Tipología de materiales musicales y audiovisuales</b><br><b>empleados en las sesiones en sala y emisoras de radio.....</b> | <b>177</b> |
| 3.5.1 Formatos de archivo digital de audio.....   | 177        |
| 3.5.1.1 Formatos sin compresión.....  | 178        |
| 3.5.1.2 Formatos comprimidos.....   | 178        |
| 3.5.1.2.1 Sin pérdida.....  | 178        |
| 3.5.1.2.2 Con pérdida.....  | 179        |
| 3.5.2 Carpetas y directorios de almacenamiento.....   | 179        |
| 3.5.3 Conservación, <i>backups</i> y dispositivos de almacenamiento .....   | 181        |
| 3.5.4 Conversión de analógico a digital.....  | 181        |
| 3.5.5 Edición del audio digital .....   | 182        |
| 3.5.5.1 Normalización.....  | 182        |
| 3.5.5.2 Fundido.....  | 183        |
| 3.5.5.3 Edición de audio (corta-pega).....  | 184        |
| <b>3.6 Tipología de materiales de vídeo y fotografía .....</b>  | <b>185</b> |
| 3.6.1 Soporte de materiales de fotografía y vídeo digital .....   | 185        |
| 3.6.2 Formato de materiales de fotografía y vídeo digital .....   | 186        |
| 3.6.2.1 Formatos de imagen digital para pantallas, webs, tabletas y móviles.....  | 186        |
| 3.6.2.2 Formatos de imagen digital para imprenta .....  | 187        |
| 3.6.2.3 Formatos de vídeo digital.....  | 188        |
| 3.6.2.3.1 Formatos respecto al tipo/extensión del archivo (MOV, AVI,<br>MPEG, DivX).....  | 188        |
| 3.6.2.3.2 Formatos respecto a su tamaño .....   | 189        |
| 3.6.2.4 Conversión a otros formatos .....   | 190        |
| 3.6.2.5 Carpetas y directorios de almacenamiento .....  | 191        |
| 3.6.2.6 Conservación, <i>backups</i> y dispositivos de almacenamiento .....   | 191        |

## BLOQUE II

### Capítulo 4

#### Programación de sesiones y actividades

#### en salas de animación audiovisual .....195

|   |     |
|---|-----|
| 4.1 Tipología, características y funcionamiento de las empresas dedicadas a la animación audiovisual .....        | 195 |
| 4.1.1 Licencias de actividad comercial: espacios adecuados o no .....   | 195 |
| 4.1.1.1 Tipos de licencias.....   | 196 |
| 4.1.1.2 Licencias aplicadas al ocio nocturno.....   | 196 |
| 4.2 Tipos de locales .....  | 198 |
| 4.2.1 Bares y café-bares .....  | 198 |
| 4.2.2 Bares-restaurante .....   | 198 |
| 4.2.3 Otros establecimientos.....   | 198 |
| 4.2.4 Discotecas .....  | 198 |
| 4.2.5 Pub y bares especiales.....   | 198 |
| 4.2.6 Café-espectáculo .....  | 199 |
| 4.2.7 Teatros .....   | 199 |
| 4.2.8 Restaurante-musical.....  | 199 |
| 4.2.9 Restaurante-espectáculo.....  | 199 |
| 4.2.10 Salas de fiesta .....  | 199 |
| 4.2.11 Auditorios .....   | 200 |
| 4.2.12 Salas de conciertos.....   | 200 |
| 4.2.13 Salas multiuso .....   | 200 |
| 4.2.14 Sala de fiestas .....  | 200 |
| 4.2.15 Festivales.....  | 200 |
| 4.3 Instalaciones.....  | 200 |
| 4.3.1 Áreas en las que se divide una instalación .....  | 201 |
| 4.3.2 Análisis del sonido (comportamiento acústico) según la tipología estructural de los locales y espacios..... | 202 |
| 4.4 Fichas técnicas de espacios .....   | 203 |
| 4.4.1 Interpretación de fichas técnicas de locales o espacios .....   | 203 |
| 4.4.2 Esquemas, croquis, representación gráfica.....  | 204 |
| 4.4.3 Señalética .....  | 205 |
| 4.4.4 Plan de evacuación .....  | 208 |
| 4.4.4.1 El plano.....   | 209 |
| 4.4.4.2 Plan de evacuación .....  | 210 |
| 4.4.4.3 Actuaciones.....  | 210 |
| 4.5 Interpretación del <i>rider</i> técnico de animación musical y visual.....                                    | 212 |
| 4.5.1 Introducción .....  | 212 |
| 4.5.2 <i>Riders</i> para instalaciones fijas.....   | 212 |
| 4.5.3 <i>Rider</i> técnico para artistas.....   | 212 |
| 4.5.4 Representación gráfica.....   | 213 |
| 4.5.4.1 Colocación.....   | 214 |
| 4.5.4.2 Diagrama de conexiones.....   | 214 |
| 4.5.4.3 Interpretación y realización.....   | 215 |
| 4.5.4.4 Ubicación .....   | 215 |
| 4.5.5 <i>Hospitality riders</i> .....   | 216 |
| 4.6 Material técnico de trabajo.....  | 218 |
| 4.6.1 Equipos de audio.....   | 218 |
| 4.6.1.1 Reproductores de CD .....   | 218 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.6.1.1.1 Reproductores simples, dobles y multifunción.....   | 220 |
| 4.6.1.1.2 Funciones generales de los reproductores .....  | 221 |
| 4.6.1.1.3 Conectores habituales de un reproductor .....   | 223 |
| 4.6.1.2 Reproductores de vinilo .....   | 223 |
| 4.6.1.2.1 Funcionamiento .....  | 225 |
| 4.6.1.2.2 Agujas y cápsulas fonocaptoras.....   | 226 |
| 4.6.1.2.3 Tipos de aguja .....  | 226 |
| 4.6.1.2.4 Distintos usos que se le pueden dar a una aguja .....   | 227 |
| 4.6.1.2.5 Ajustes técnicos.....   | 227 |
| 4.6.1.3 Mesas de mezclas.....   | 228 |
| 4.6.1.3.1 Mesas de mezclas aplicadas al DJ .....  | 229 |
| 4.6.1.4 Módulos de efectos.....   | 230 |
| 4.6.1.5 Grabadoras de audio.....  | 231 |
| 4.6.2 Tipos de cableado según su uso .....  | 233 |
| 4.6.2.1 Partes de un cable de audio.....  | 233 |
| 4.6.2.1.1 Protector externo.....  | 233 |
| 4.6.2.1.2 Malla o escudo .....  | 234 |
| 4.6.2.1.3 Aislante del conductor .....  | 234 |
| 4.6.2.1.4 Conductor .....   | 234 |
| 4.6.2.1.4.1 Instalaciones móviles .....   | 234 |
| 4.6.2.1.4.2 Instalaciones fijas .....   | 235 |
| 4.6.3 Tipos de conectores de sonido más habituales en el ámbito<br>del audio profesional .....                                    | 235 |
| 4.6.3.1 Líneas balanceadas y no balanceadas.....  | 237 |
| 4.6.3.2 RCA.....  | 238 |
| 4.6.3.3 XLR .....   | 239 |
| 4.6.3.4 <i>Jack</i> /TRS/TS .....   | 240 |
| 4.6.3.5 <i>Mini-jack</i> .....  | 242 |
| 4.6.3.6 Speakon .....   | 242 |
| 4.6.3.7 Combo .....   | 243 |
| 4.6.3.8 Conexión directa, sin conector.....   | 243 |
| 4.6.3.9 AES/EBU .....   | 244 |
| 4.6.3.10 S/PDIF.....  | 245 |
| 4.6.3.11 ADAT.....  | 246 |
| 4.6.3.12 Cable MIDI.....  | 246 |
| 4.6.3.13 Cables USB.....  | 247 |
| 4.6.3.14 Firewire .....   | 248 |
| 4.6.4 Configuración y enrutado de equipos.....  | 248 |
| 4.6.4.1 Espacios adecuados para su posicionamiento.....   | 248 |
| 4.6.4.2 Etapas de potencia.....   | 249 |
| 4.6.4.3 Amplificadores de señal.....  | 250 |
| 4.6.4.4 Sistemas de P.A. ( <i>Public Address</i> ).....   | 250 |
| 4.6.4.5 Monitorización: cabina, escenario, estudio.....   | 251 |
| 4.6.4.6 Enrutado y cableado.....  | 252 |
| 4.7 Mantenimiento preventivo de equipos de audio y vídeo ..   | 252 |
| 4.7.1 Protocolos de detección de averías: partes de trabajo.....  | 253 |
| 4.7.2 Reparaciones básicas: parte de reparación .....   | 253 |
| 4.7.3 Sistemas de almacenamiento de equipos de audio .....  | 253 |
| 4.8 Procesos de trabajo en sesiones de animación en salas .....   | 254 |
| 4.9 Organigrama de trabajo interno .....  | 254 |
| 4.10 Procesos y fases en la realización de eventos destinados al ocio y<br>a la planificación de una sesión musical en vivo ..... | 257 |
| 4.10.1 Diseño y calendarización de eventos, planificación de las sesiones .....   | 257 |
| 4.10.2 Informe de reunión inicial.....  | 258 |
| 4.10.3 Asignación de competencias y orden de trabajo según roles y los<br>diferentes departamentos.....                           | 260 |
| 4.10.4 Planos y posicionamiento de equipos y artistas .....   | 262 |
| 4.10.5 Escaletas técnicas .....   | 262 |
| 4.10.6 Escaleta general.....  | 263 |
| 4.10.7 Ensayos y ensayo general .....   | 263 |

|  |            |
|--|------------|
| 4.10.7.1 Coordinación de la regiduría con la dirección técnica y artística.....  | 264        |
| 4.10.7.2 Tareas del regidor durante los ensayos .....  | 264        |
| 4.10.7.3 Delimitación y marcaje del escenario .....  | 265        |
| 4.10.7.4 La documentación de los ensayos .....   | 265        |
| 4.10.7.5 Los ensayos técnicos.....   | 266        |
| 4.10.7.6 Gestión de equipos de trabajo.....  | 266        |
| 4.10.7.7 Control de llegadas del personal técnico .....  | 267        |
| 4.10.7.8 El repaso técnico .....   | 267        |
| 4.10.7.9 Acogida del público: la coordinación con el jefe de sala.....   | 267        |
| 4.10.7.10 El control de los sistemas de comunicación: chequeo de <i>intercom</i><br>y seguimiento .....  | 267        |
| 4.10.7.11 El comienzo del espectáculo: la secuencia de inicio .....  | 268        |
| 4.10.8 Memoria técnica de regiduría.....   | 268        |
| <b>4.11 Técnicas de programación de sesiones de animación<br/>musical y visual.....</b>  | <b>269</b> |
| 4.11.1 Procesos de trabajo .....   | 269        |
| 4.11.1.1 Definición del público objetivo según los diferentes locales y espacios<br>y zonas geográficas.....   | 269        |
| 4.11.1.2 Definición del estilo musical .....   | 269        |
| 4.11.1.3 Técnicas de programación musical en la sesión. Horarios, días<br>y temporadas .....   | 270        |
| <b>4.12 Técnicas y procesos de <i>booking</i>. Contratación de artistas</b>  | <b>270</b> |
| 4.12.1 Agencias y <i>booking</i> . Contratación de artistas .....  | 270        |
| 4.12.2 Organigrama de trabajo. Descripción básica de los procesos<br>de trabajo y la cadena de contratación .....  | 272        |
| 4.12.2.1 Selección de artistas del <i>roster</i> .....   | 273        |
| 4.12.2.2 Negociación y contratación: cachés, pagos, etc. ....  | 274        |
| 4.12.2.3 Procesos de contratación .....  | 276        |
| 4.12.2.4 <i>Hosted</i> (+++) y actuación. Hoteles, vuelos, necesidades del artista, y <i>rider</i><br>técnico, de cortesía, <i>runner</i> , <i>mánager</i> ..... | 279        |
| 4.12.2.5 <i>Management</i> .....   | 281        |
| 4.12.2.6 El promotor, criterios de contratación de artistas .....  | 281        |
| <b>4.13 Tipología y características de emisoras de radio<br/>y de programas musicales .....</b>  | <b>283</b> |
| 4.13.1 El DJ y la radio: orígenes .....  | 283        |
| 4.13.2 Áreas de trabajo .....  | 284        |
| 4.13.3 Equipos técnicos .....  | 284        |
| 4.13.3.1 Equipos de baja frecuencia .....  | 289        |
| 4.13.3.2 Equipos de alta frecuencia.....   | 291        |
| <b>4.14 Técnicas de programación radiofónica musical según<br/>tipologías de radio .....</b>   | <b>291</b> |
| 4.14.1 Formatos en la radio convencional .....   | 291        |
| 4.14.2 Diseño del programa de radio.....   | 292        |
| 4.14.3 Los términos radiofónicos. Estructura técnico-temporal.....   | 293        |
| 4.14.4 Grabación y producción del radio- <i>show</i> o <i>podcast</i> .....  | 294        |
| 4.14.4.1 Pautas.....   | 294        |
| 4.14.4.2 Textos y locuciones .....   | 295        |
| 4.14.4.3 Pautas técnicas.....  | 295        |
| 4.14.4.4 Pautas musicales .....  | 296        |
| <b>4.15 Prevención de riesgos laborales en el sector<br/>audiovisual.....</b>  | <b>297</b> |
| 4.15.1 Riesgos y medidas preventivas .....   | 298        |
| 4.15.1.1 Caídas al mismo nivel.....  | 298        |
| 4.15.1.2 Caídas a distinto nivel.....  | 298        |
| 4.15.1.3 Contactos eléctricos directos e indirectos.....   | 298        |
| 4.15.1.4 Caída de objetos desde altura o en su manipulación.....   | 298        |
| 4.15.1.5 Incendio y explosión .....  | 299        |
| 4.15.1.6 Exposición a ruido.....   | 299        |



|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 4.15.2   | Protocolos de seguridad en locales de pública concurrencia.....   | 300 |
| 4.15.3   | Equipos de emergencia: denominación, composición y misiones .....   | 301 |
| 4.15.3.1 | Equipo de alarma y evacuación (E.A.E.) .....  | 301 |
| 4.15.3.2 | Equipos de primeros auxilios (E.P.A.) .....   | 301 |
| 4.15.3.3 | Equipos de primera intervención (E.P.I.) .....  | 301 |
| 4.16     | Legislación sobre propiedad intelectual y derechos<br>de emisión y difusión de obras musicales y<br>audiovisuales en salas y emisoras de radio..... | 302 |
| 4.16.1   | Bases fundamentales.....  | 302 |
| 4.16.2   | Gestiones legales y administrativas en la adquisición de<br>materiales sonoros y audiovisuales. Ley de propiedad intelectual .....                  | 302 |
| 4.16.2.1 | Derechos de autor, <i>copyright</i> .....   | 302 |
| 4.16.2.2 | Derechos de reproducción.....   | 303 |
| 4.16.2.3 | Derecho de ejecución y comunicación pública.....  | 303 |
| 4.16.2.4 | Derecho de distribución.....  | 303 |
| 4.16.2.5 | Derecho de transformación .....   | 303 |
| 4.16.2.6 | Canon digital.....  | 303 |
| 4.16.3   | La ley de la propiedad intelectual aplicada al DJ y vídeo DJ .....  | 304 |

## BLOQUE III

### Capítulo 5

#### Promoción de actividades en salas de animación

#### **musical y emisoras de radio.....307**

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 5.1      | Introducción.....  | 307 |
| 5.2      | Rasgos definitorios del artista .....  | 308 |
| 5.3      | Creando la identidad del DJ.....   | 309 |
| 5.3.1    | Antecedentes .....   | 309 |
| 5.3.2    | El <i>press kit</i> como herramienta básica de promoción y comunicación .....          | 310 |
| 5.3.2.1  | Elaboración de la biografía.....   | 310 |
| 5.3.2.2  | La marca personal, el logo.....  | 311 |
| 5.3.2.3  | El <i>book</i> de fotos .....  | 314 |
| 5.3.2.4  | El <i>rider</i> técnico .....  | 314 |
| 5.3.2.5  | El <i>hospitality rider</i> .....  | 314 |
| 5.3.2.6  | Integración y creación de perfiles en las redes sociales .....                         | 314 |
| 5.3.2.7  | Guía de comunicación.....  | 314 |
| 5.3.2.8  | <i>Flyer</i> personalizado.....  | 315 |
| 5.3.2.9  | Elaboración del dossier de artista .....   | 316 |
| 5.4      | Técnicas de promoción y comunicación en sesiones<br>de animación musical y visual..... | 317 |
| 5.4.1    | Estrategia de trabajo.....   | 317 |
| 5.4.2    | El plan de medios o <i>media plan</i> .....  | 318 |
| 5.4.2.1  | Definición de objetivos.....   | 319 |
| 5.4.2.2  | Análisis del público objetivo.....   | 319 |
| 5.4.2.3  | Estrategia de trabajo.....   | 319 |
| 5.4.2.4  | Medios.....  | 319 |
| 5.4.2.5  | Canales .....  | 319 |
| 5.4.2.6  | Formatos.....  | 320 |
| 5.4.2.7  | Presupuesto .....  | 320 |
| 5.4.2.8  | <i>Timing</i> .....  | 320 |
| 5.4.2.9  | Material de trabajo.....   | 321 |
| 5.4.2.10 | Análisis del plan.....   | 321 |
| 5.4.3    | Adaptaciones del plan de medios al DJ y vídeo DJ.....                                  | 321 |
| 5.5      | Medios de difusión y espacios publicitarios .....                                      | 324 |

|          |   |     |
|----------|---|-----|
| 5.5.1    | Estar a la vista de todos .....   | 324 |
| 5.5.2    | Generación de contenidos .....  | 324 |
| 5.5.3    | Medios de comunicación propios .....                                    | 325 |
| 5.5.4    | Medios de comunicación externos .....                                   | 327 |
| 5.5.4.1  | Radio y televisión .....  | 327 |
| 5.5.4.2  | Prensa especializada .....  | 328 |
| 5.5.4.3  | Blogs .....   | 328 |
| 5.5.4.4  | Foros de discusión .....  | 329 |
| 5.6      | Las redes sociales aplicadas al DJ .....                                | 329 |
| 5.6.1    | Tipos de redes sociales .....   | 330 |
| 5.6.2    | Facebook .....  | 330 |
| 5.6.2.1  | El comportamiento del usuario .....                                     | 330 |
| 5.6.2.2  | Interacción del contenido .....   | 330 |
| 5.6.2.3  | Tipos de <i>fan-page</i> y perfiles en Facebook para la promoción ..... | 330 |
| 5.6.2.4  | Diferencias entre <i>fan-page</i> y perfil personal .....               | 331 |
| 5.6.2.5  | La importancia de la biografía .....                                    | 331 |
| 5.6.2.6  | Publicaciones en Facebook .....   | 332 |
| 5.6.2.7  | Cómo hacer una publicación .....  | 332 |
| 5.6.2.8  | Lista de aplicaciones para Facebook .....                               | 333 |
| 5.6.2.9  | Dimensiones de las imágenes para Facebook .....                         | 333 |
| 5.6.3    | Instagram .....   | 334 |
| 5.6.3.1  | El algoritmo de Instagram y cómo funciona .....                         | 334 |
| 5.6.3.2  | Instagram profesional .....   | 334 |
| 5.6.3.3  | La biografía de Instagram .....   | 334 |
| 5.6.3.4  | Aspectos fotográficos para publicaciones en Instagram .....             | 335 |
| 5.6.3.5  | Cómo hacer una publicación en Instagram .....                           | 336 |
| 5.6.3.6  | Dimensiones de Instagram .....  | 336 |
| 5.6.4    | YouTube .....   | 336 |
| 5.6.4.1  | El algoritmo de YouTube y cómo funciona .....                           | 337 |
| 5.6.4.2  | No sólo música .....  | 337 |
| 5.6.4.3  | Cómo gestionar un canal de artista en YouTube .....                     | 337 |
| 5.6.4.4  | Crea tu identidad .....   | 337 |
| 5.6.4.5  | Llega a tus fans .....  | 338 |
| 5.6.4.6  | Saca tu lado más personal .....   | 338 |
| 5.6.4.7  | Genera el interés de tus seguidores .....                               | 338 |
| 5.6.4.8  | Destaca directos y festivales .....                                     | 339 |
| 5.6.4.9  | Aumenta la visibilidad con los metadatos .....                          | 339 |
| 5.6.4.10 | Programa como un DJ .....   | 339 |
| 5.6.4.11 | Prolonga la vida de tus vídeos .....                                    | 340 |
| 5.6.4.12 | Estrategias para que vuelvan los fans .....                             | 340 |
| 5.6.4.13 | Cómo aumentar los seguidores .....                                      | 340 |
| 5.6.5    | Twitter .....   | 341 |
| 5.6.6    | SoundCloud .....  | 342 |
| 5.6.6.1  | Cómo funciona SoundCloud .....  | 342 |
| 5.7      | Consideraciones finales .....   | 343 |