

## Índice general

---

¿A quién va dirigido el libro? .....	3
Convenciones generales .....	3

### Capítulo 0

<b>Introducción .....</b>	<b>19</b>
0.1 Perfil profesional del título: Descripción .....	19
0.2 Perfil profesional del título: Competencias .....	20
0.3 Entorno profesional .....	22
0.4 Objetivos generales .....	23
0.5 Contenidos básicos .....	26
0.5.1 Definición de las características y el formato de un programa de televisión .....	26
0.5.2 Desarrollo de la escaleta de realización del programa de televisión .....	27
0.5.3 Preparación de los materiales para la preproducción de un programa de televisión .....	27
0.5.3 Planificación de la realización multicámara en el control de televisión .....	27
0.5.4 Planificación del movimiento de la acción en la realiza- ción multicámara: tiros de cámara y movimientos .....	28
0.5.5 Control de tiempos de emisión, publicidad y autopromo- ción en la continuidad de televisión .....	28
0.5.6 Resultados del aprendizaje .....	28

### Capítulo 1

<b>El lenguaje audiovisual .....</b>	<b>33</b>
1. Dimensiones del lenguaje audiovisual .....	34
1.1. Dimensión morfológica .....	34
1.1.1 Elementos visuales .....	35
1.1.2 Elementos sonoros .....	37

1.2 Dimensión sintáctica.....	37
1.2.1 Planos .....	38
1.2.1.1 Gran plano general .....	38
1.2.1.2 Plano general.....	39
1.2.1.3 Plano entero.....	39
1.2.1.4 Plano americano.....	40
1.2.1.5 Plano medio.....	40
1.2.1.6 Primer plano.....	41
1.2.1.7 Primerísimo primer plano.....	41
1.2.1.8 Plano detalle .....	42
1.2.1.9 Cámara subjetiva .....	42
1.2.1.10 Ángulos.....	43
1.2.1.11 Ángulo normal.....	43
1.2.1.12 Ángulo picado.....	44
1.2.1.13 Ángulo contrapicado.....	44
1.2.1.14 Ángulo nadir .....	45
1.2.1.15 Ángulo cenital.....	45
1.2.1.16 Holandés o aberrante.....	46
1.2.2 Composición .....	46
1.2.2.1 Líneas verticales.....	46
1.2.2.2 Líneas horizontales.....	47
1.2.2.3 Líneas inclinadas y curvas.....	48
1.2.2.4 Aire .....	48
1.2.2.5 Regla de los tercios .....	48
1.2.2.6 Simetría .....	49
1.2.3 Movimientos de cámara.....	49
1.2.3.1 Panorámica .....	49
1.2.3.2 <i>Travelling</i> .....	50
1.2.3.3 <i>Zoom</i> .....	50
1.3 Dimensión semántica .....	50
1.3.1 Elipsis.....	51
1.3.2 Metonimia .....	51
1.3.3. Sinécdoque .....	51
1.3.4 Hipérbole.....	52
1.3.5 Comparación.....	52
1.4 Comprueba lo que has aprendido: .....	52
1.5 Ejercicios prácticos: .....	54
1.6 Para reflexionar.....	56

## Capítulo 2

### La industria de la televisión.....59

2.1 Origen del medio .....	60
2.1.1 Antecedentes.....	60
2.1.2 Primeros pasos de la televisión .....	61
2.1.3 La llegada del color .....	64
2.1.4 Cambio de siglo.....	65
2.1.5 Actualidad y futuro.....	66

2.2 Emisoras televisivas.....	66
2.2.1 Primeras emisoras de televisión.....	67
2.2.2 La Segunda Guerra Mundial.....	67
2.2.3 Emisoras de televisión en España.....	68
2.2.3.1 La televisión pública.....	69
2.2.3.2 TVE 2: una emisora para la inmensa minoría.....	70
2.2.3.3 Las emisoras autonómicas.....	71
2.2.3.4 Las emisoras privadas.....	72
2.3 Plataformas digitales de televisión.....	72
2.3.1 Plataformas de televisión en España.....	73
2.4 Productoras televisivas.....	74
2.4.1 Productoras de televisión en España.....	75
2.4.1.1 Bulldog.....	75
2.4.1.2 Cuarzo Producciones.....	76
2.4.1.3 Fremantle Media.....	76
2.4.1.4 Unicorn.....	76
2.4.1.5 La Fábrica de la Tele.....	76
2.4.1.6 Diagonal TV.....	77
2.4.1.7 Boomerang TV.....	77
2.4.1.8 Gestmusic.....	78
2.4.1.9. Warner Bros. ITVP España.....	78
2.4.1.10. MediaPro.....	78
2.4.1.11. Globomedia.....	79
2.4.1.12. Catorce.....	79
2.4.1.13 7 y Acción.....	80
2.5 Comprueba lo que has aprendido.....	80
2.6 Ejercicios prácticos.....	82
2.7. Para reflexionar.....	82

## Capítulo 3

### Géneros y formatos de un programa

<b>de televisión.....</b>	<b>85</b>
3.1 Géneros de televisión.....	86
3.1.1 Tipología de los hipergéneros.....	88
3.1.1.1 Ficcional.....	88
3.1.1.2 Informativo.....	88
3.1.1.3 Docudramático.....	89
3.1.1.4 Publicitario.....	89
3.1.1.5 Entretenimiento.....	89
3.2 Formatos de televisión.....	90
3.2.1 Género informativo: formatos.....	90
3.2.1.1 Fórmulas periodísticas.....	91
3.2.1.2 El informativo.....	91
3.2.1.3 El reportaje.....	93
3.2.1.4 El documental.....	94
3.2.1.5 La entrevista.....	96

3.2.1.6 El debate.....	97
3.2.1.7 <i>Infoshow</i> .....	98
<b>3.2.2 Género ficcional: formatos .....</b>	<b>99</b>
3.2.2.1 <i>Sitcom</i> .....	99
3.2.2.2 <i>Soap opera</i> .....	100
3.2.2.3 Telenovela .....	101
3.2.2.4 Antología.....	101
3.2.2.5 Series dramáticas o de acción .....	102
3.2.2.6 Miniserie .....	102
3.2.2.7 <i>TV movie</i> .....	103
3.2.2.8 Nuevos híbridos ficcionales .....	104
<b>3.2.3 Género docudramático: formatos .....</b>	<b>104</b>
3.2.3.1 <i>Talk show</i> .....	105
3.2.3.2 Docuserie .....	106
3.2.3.3 <i>Reality show</i> .....	106
3.2.3.4 <i>Celebrity show</i> .....	107
<b>3.2.4 Género publicitario: formatos .....</b>	<b>107</b>
3.2.4.1 <i>Spot</i> publicitario .....	108
3.2.4.2 Reportajes de productos .....	108
3.2.4.3 Microespacios publicitarios.....	109
3.2.4.4 <i>Product placement</i> .....	109
3.2.4.5 Bartering.....	109
3.2.4.6 Patrocinio .....	109
3.2.4.7 <i>Merchandising</i> televisivo .....	110
3.2.4.8 Publicidad interna .....	110
3.2.4.9 Publicidad externa.....	110
3.2.4.10 <i>Advertainment</i> .....	110
3.2.4.11 Publicidad invasiva .....	110
3.2.4.12 Noticia publicitaria.....	110
3.2.4.13 Publicidad integrada.....	111
3.2.4.14 Ráfagas o segmentos de continuidad .....	111
<b>3.2.5 Género de entretenimiento: formatos .....</b>	<b>111</b>
3.2.5.1 Magacines .....	112
3.2.5.2 Concursos .....	112
3.2.5.3 Musicales.....	113
3.2.5.4 Humor .....	113
3.2.5.6 Variedades .....	114
3.2.5.7 Galas temáticas.....	114
3.2.5.8 Retransmisiones deportivas .....	114
<b>3.3 Programas de televisión.....</b>	<b>115</b>
3.3.1 Criterio «anagráfico» .....	115
3.3.2 Criterio de programación.....	115
3.3.3 Criterio de periodicidad .....	115
<b>3.4 Comprueba lo que has aprendido .....</b>	<b>116</b>
<b>3.5 Ejercicios prácticos .....</b>	<b>117</b>
<b>3.6 Para reflexionar.....</b>	<b>117</b>

## Capítulo 4

### Técnicas de programación en televisión...121

4.1 La programación televisiva .....	123
4.2 Factores que determinan la programación.....	124
4.2.1 La legislación.....	124
4.2.1.1 La publicidad .....	124
4.2.1.2 Menores y televisión .....	126
4.2.1.3 Contraprogramación.....	127
4.2.2 Reglas de consumo televisivo.....	128
4.2.2.1 Estaciones del año y días de la semana .....	128
4.2.2.2 Franjas horarias.....	129
4.2.3 Imagen de la emisora.....	130
4.2.3.1 Perfil de la audiencia .....	130
4.3. El programador .....	132
4.4 Estrategias y técnicas de programación.....	132
4.4.1. Estrategia de localización: técnicas.....	133
4.4.2 Estrategia de formato: técnicas.....	134
4.4.3 Estrategia de caracteres: técnicas .....	135
4.4.4 Estrategia para la publicidad: técnicas.....	135
4.5 La parrilla de televisión.....	135
4.5.1 Proceso de construcción .....	136
4.5.1.1 Criterio plurianual.....	136
4.5.1.2 Temporadas de televisión.....	136
4.5.1.3 El plan semanal .....	137
4.6. Comprueba lo que has aprendido .....	137
4.7 Ejercicios prácticos .....	139
4.8 Para reflexionar.....	139

## Capítulo 5

### La iluminación expresiva.....143

5.1 Conceptos básicos de iluminación.....	144
5.1.1 Temperatura de color.....	145
5.1.1.1 Balance de blancos.....	146
5.1.2 El color .....	147
5.1.3 Psicología del color .....	149
5.2. Esquemas de iluminación .....	150
5.2.1 Funciones de las fuentes principales de iluminación ...	150
5.2.2 Triángulo de iluminación.....	151
5.2.3 Iluminación para la acción continua .....	152
5.2.4 Iluminación de grandes áreas.....	153
5.2.5 Iluminación con fondo oscuro.....	153
5.2.6 Iluminación de una silueta.....	154

5.2.7 Control de sombras en los ojos.....	154
5.3 Cómo hacer un esquema de iluminación .....	154
5.4 <i>Chroma key</i> .....	155
5.4.1 Creación de un <i>chroma key</i> .....	156
5.4.2 Iluminación de un <i>chroma key</i> .....	156
5.4.2.1 Iluminación del fondo .....	156
5.4.2.2. Iluminación del sujeto.....	157
5.5 Narratividad de la luz .....	158
5.6 Comprueba lo que has aprendido .....	159
5.7. Ejercicios prácticos .....	160
5.8 Para reflexionar.....	162

## Capítulo 6

### El sonido expresivo.....165

6.1 Conceptos básicos del sonido.....	166
6.1.1 Intensidad.....	166
6.1.2 Tono.....	167
6.1.3 Duración.....	169
6.1.4 Timbre.....	169
6.2 El espectro audible.....	169
6.3 Microfonía en televisión.....	170
6.3.1 Tipos de micrófono según su transductor.....	171
6.3.1.1 Micrófonos dinámicos .....	171
6.3.1.2 Micrófonos de condensador.....	172
6.3.1.3. Micrófonos de cápsula «electret» .....	172
6.3.1.4 Micrófonos de cinta.....	172
6.3.2 Direccionalidad: patrones polares .....	173
6.3.2.1 Patrón polar omnidireccional .....	173
6.3.2.2 Patrón polar bidireccional: .....	174
6.3.2.3 Patrón polar cardioide .....	174
6.3.2.4 Patrón polar supercardioide .....	174
6.3.2.5 Patrón polar hipercardioide .....	175
6.4 Narratividad del sonido.....	175
6.5. Comprueba lo que has aprendido .....	176
6.6 Ejercicios prácticos .....	178
6.7. Para reflexionar.....	179

## Capítulo 7

### El guion y la escaleta en televisión.....183

7.1 El guion en televisión .....	184
7.2 Fases en la construcción de guiones para	

televisión .....	185
7.2.1 La idea.....	186
7.2.2 Sinopsis o argumento .....	186
7.2.3 La escaleta.....	187
7.2.4 Tratamiento.....	188
7.2.5 Guion literario y guion técnico.....	188
7.3 Inicios y actualidad del guion en televisión:.....	190
7.4 Evaluación de un guion para televisión .....	190
7.5 Cómo crear un buen guion en televisión.....	192
7.6 La escaleta de televisión.....	193
7.7 Elementos de la escaleta de televisión .....	193
7.8 Comprueba lo que has aprendido .....	194
7.9 Ejercicios prácticos .....	196
7.10 Para reflexionar.....	215

## Capítulo 8

### La preproducción en televisión.....219

8.1 La preproducción televisiva .....	220
8.2 El desglose de un guion .....	221
8.2.1 Creación de una hoja de desglose.....	222
8.2.1.1 Señalización del guion.....	222
8.2.2 Desglose de reparto.....	223
8.2.3 Desglose de localizaciones.....	223
8.2.4 Desglose de utilería y <i>atrezzo</i> .....	224
8.2.5 Desglose de vestuario .....	224
8.3 Material audiovisual de archivo .....	226
8.3.1 Archivos de radiodifusión .....	226
8.3.2 Museos audiovisuales.....	226
8.3.3 Archivos audiovisuales nacionales.....	226
8.3.4 Archivos académicos .....	226
8.3.5 Archivos especializados .....	227
8.3.6 Archivos de productoras o estudios.....	227
8.3.7 Archivos regionales, ciudades o municipios.....	227
8.4 Agencias de noticias .....	227
8.4.1 Agence France Presse.....	228
8.4.2 EFE.....	229
8.4.3 Reuters .....	229
8.4.4. ANSA .....	229
8.4.5 Associated Press .....	230
8.5 Búsqueda de localizaciones .....	230
8.5.1 Criterios de búsqueda.....	232

8.6 Equipo técnico en televisión.....	232
8.6.1 Departamento de producción.....	232
8.6.1.1 Productor ejecutivo .....	232
8.6.1.2 Asesor de contenidos .....	233
8.6.1.3 Diseñador audiovisual.....	233
8.6.1.4 Guionista.....	233
8.6.1.5 Productor .....	233
8.6.1.5.1 Programa pregrabado .....	234
8.6.1.5.2 Programa en directo.....	234
8.6.1.6 Asistente de producción .....	234
8.6.2 Departamento de imagen.....	235
8.6.2.1 Realizador .....	235
8.6.2.2 Continuísta .....	235
8.6.2.3 Regidor de televisión .....	235
8.6.2.4 Mezclador .....	235
8.6.2.5 Cámara .....	235
8.6.2.6 Operador de control de vídeo.....	236
8.6.2.7 Operador de grafismos .....	236
8.6.2.8 Iluminador.....	236
8.6.3 Departamento de sonido.....	237
8.6.3.1 Jefe de sonido .....	237
8.6.3.2 Microfonista.....	237
8.6.3.3 Diseñador de sonido .....	238
8.6.4 Departamentos de decorado, maquillaje y vestuario ...	238
8.6.4.1 Escenógrafo .....	238
8.6.4.2 Montadores.....	238
8.6.4.3 Utilería y <i>atrezzo</i> .....	238
8.6.4.4 Maquillaje, vestuario y peluquería .....	238
8.7 Comprueba lo que has aprendido .....	239
8.8 Ejercicios prácticos .....	241
8.9 Para reflexionar.....	241

## Capítulo 9

### El grafismo en televisión.....245

9.1 El grafismo televisivo .....	246
9.2 Grafismo de la cadena .....	247
9.2.1 Mosca .....	247
9.2.2 Logotipo.....	247
9.2.3 Cortinillas .....	248
9.2.4 Sobreimpresiones de autopromoción.....	248
9.3 Grafismo de los programas .....	249
9.3.1 Ráfagas.....	249
9.3.2 Logotipo.....	249
9.3.3 Cabecera.....	250
9.3.4 Créditos.....	250
9.4 Grafismo informativo .....	250
9.4.1 Rótulos .....	250



9.4.1.1 Titulares .....	250
9.4.1.2 Rótulos informativos.....	251
9.4.1.3 Rótulos de contenido.....	252
9.4.2 <i>Catch</i> o ventana .....	252
9.4.3 Careta .....	253
9.4.4 <i>Crawl</i> .....	253
9.4.5 Sobreimpresiones informativas.....	254
9.4.6 Subtítulos.....	254
9.4.7 Escenarios virtuales .....	254
9.5 Comprueba lo que has aprendido .....	255
9.6 Ejercicios prácticos .....	256
9.7 Para reflexionar.....	257

## Capítulo 10

### Sistemas virtuales de edición .....261

10.1 Los inicios de la edición en el cine:.....	262
10.2 La edición de vídeo en televisión .....	264
10.3 Edición analógica y edición lineal .....	265
10.3.1 Edición por corte .....	265
10.3.2 Edición <i>A/B roll</i> .....	265
10.4 La edición digital.....	266
10.5 <i>Software</i> de edición de vídeo y audio .....	267
10.5.1 Final Cut .....	268
10.5.2 iMovie .....	269
10.5.3 Windows Movie Maker .....	270
10.5.4 Adobe Premiere .....	270
10.5.5 Sony Vegas .....	271
10.5.6 InVideo.....	272
10.5.7 Shotcut .....	273
10.5.8 DaVinci Resolve.....	274
10.5.9 Avid Media Composer.....	275
10.6 Comprueba lo que has aprendido .....	276
10.7 Ejercicios prácticos .....	278

## Capítulo 11

### Realización multicámara .....281

11.1 La realización en televisión: concepto.....	282
11.2 Consejos para una buena realización multicámara .....	283
11.2.1 Mismos parámetros .....	284

11.2.2 Objetivos.....	285
11.2.3 Comprobación de las conexiones.....	285
11.2.4 Colocación de cámaras.....	286
11.3 Signos de puntuación.....	286
11.4 El realizador.....	287
11.4.1 Principales tareas del realizador:.....	287
11.5 Comprueba lo que has aprendido.....	288
11.6. Ejercicios prácticos.....	289
11.7 Para reflexionar.....	290

## Capítulo 12

### **Escenografía para televisión .....293**

12.1 Tipos de escenografía en televisión.....	294
12.1.1 Escenarios de área abierta.....	294
12.1.2 Escenarios por módulos.....	295
12.1.3. Escenarios panelados.....	295
12.1.4 Escenarios <i>chroma key</i> .....	295
12.1.5 Escenarios virtuales.....	296
12.2 La escenografía virtual.....	297
12.2.1 El <i>set</i> virtual.....	297
12.2.2 Planificación de la escenografía virtual.....	298
12.3 Claves para la planificación de un proyecto escenográfico.....	299
12.3.1 Investigación y análisis de la documentación.....	299
12.3.2 Planimetría y bocetos.....	299
12.3.3 Arte escénico.....	300
12.3.4 Normativas y seguridad.....	300
12.3.5 Presupuesto y calendario.....	300
12.4 El suelo de plató.....	301
12.5 Características de un buen decorado en televisión.....	302
12.6 El éxito de la escenografía.....	302
12.7 Comprueba lo que has aprendido.....	302
12.8 Ejercicios prácticos.....	304
12.9 Para reflexionar.....	304

## Capítulo 13

### Departamento de continuidad

#### en televisión .....307

13.1 Continuidad televisiva .....	308
13.2 Principales piezas de continuidad televisiva ..	309
13.2.1 Continuidad de marca corporativa dentro del discurso audiovisual .....	309
13.2.2 Continuidad de marca corporativa fuera del discurso de emisión .....	310
13.2.3 Continuidad de marca del producto .....	310
13.3 La autopromoción como elemento de continuidad .....	311
13.4 La escaleta de continuidad .....	312
13.4.1 Escaleta de planificación .....	312
13.4.2. Escaleta de emisión .....	312
13.5 El trabajo en el departamento de continuidad	313
13.5.1 Comprobación de la escaleta de emisión.....	313
13.5.2 Comprobación del contenido .....	313
13.5.3 Emisión de directos.....	313
13.6 Comprueba lo que has aprendido .....	314
13.7 Ejercicios prácticos .....	316
13.8 Para reflexionar.....	316

## Capítulo 14

### Propiedad intelectual .....319

14.1 Los derechos de autor.....	320
14.1.1 ¿Quién puede considerarse autor? .....	321
14.1.1.1 Obra en colaboración .....	321
14.1.1.2 Obra colectiva.....	321
14.1.1.3 Obra compuesta.....	322
14.1.1.4 Obra independiente.....	322
14.1.1.5 Obra derivada .....	322
14.1.1.6 Colecciones y bases de datos .....	322
14.2 Obras y títulos originales .....	322
14.3 El derecho moral.....	323
14.3.1 <i>Mortis causa</i> .....	324
14.4 Derechos de explotación .....	324
14.4.1 Reproducción.....	324
14.4.2 Distribución.....	324
14.4.3 Comunicación pública.....	324
14.4.4 Transformación.....	326

14.5 Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales .....	326
14.5.1 Autores .....	326
14.5.2 Cesión en exclusiva y límites .....	327
14.5.3 Modificación de la versión definitiva .....	327
14.6 Registro de la Propiedad Intelectual .....	327
14.7 Comprueba lo que has aprendido .....	327
14.8 Ejercicios prácticos .....	329
14.9 Para reflexionar.....	330