

Contenido

Capítulo 1

Las organizaciones

1.1	Introducción.....	2	5.5	Gerentes o líderes: los motivadores.....	81
1.2	Organización.....	2	5.6	El cambio, la competitividad y los líderes.....	82
1.3	Tipos de organizaciones	6	5.7	Las funciones directivas y el liderazgo.....	82

Capítulo 2

Análisis de las Organizaciones

2.1	Introducción.....	18	5.8	El proceso de toma de decisiones	88
2.2	Elementos de la organización.....	18	5.9	La comunicación organizacional y los tipos de comunicación interna.....	91
2.3	Entorno de la organización.....	21	Capítulo 6		
2.4	Modelos de análisis de los factores del entorno .	29	Las organizaciones y la información		
2.5	El entorno y la cultura organizacional	33	6.1	Introducción.....	96

Capítulo 3

La responsabilidad en las organizaciones

3.1	Introducción.....	38	6.2	Definición de información	96
3.2	Responsabilidad social empresaria: concepto y evolución.....	38	6.3	Características de la información.....	96
3.3	Ámbitos de actuación de la RSE.....	41	6.4	Necesidades de información en las organizaciones.	97
3.4	Ventajas y desventajas de la RSE en la organización	44	6.5	Diferencia entre datos e información	97
3.5	La ética en la organización	45	6.6	Fuentes de información: interna y externa.....	98
3.6	El emprendedor social: una nueva especie.....	46	6.7	La ética en el uso de la información	99
3.7	Microfinanzas, un ejemplo de éxito.....	46	Capítulo 7		

Capítulo 4

Estructura de las organizaciones

4.1	Introducción.....	52	Las organizaciones y la gestión de la información		
4.2	Importancia de la estructura organizacional.....	52	7.1	Introducción.....	104
4.3	Estructuras formal e informal.....	55	7.2	Definición de sistema	104
4.4	Principios, organigrama y departamentalización.	57	7.3	Los sistemas de información en las organizaciones.	104
4.5	Estructuras organizacionales contemporáneas ..	64	7.4	Relaciones entre los sistemas de información y el desarrollo de las tecnologías de la información ...	105

Capítulo 5

Las personas en las organizaciones

5.1	Introducción.....	68	7.5	El sistema de información como integrante del sistema administrativo	106	
5.2	Comportamiento organizacional y comportamiento individual.....	68	7.6	Los sistemas de información y la ciencia de la administración.....	107	
5.3	La motivación: teorías explicativas tradicionales .	73	Trabajo práctico integrador de contenidos			
5.4	La motivación en la práctica organizacional.....	76	Análisis de casos: La empresa textil AMESUD			111