

# Contenido

Prólogo .....	V	Capítulo 7: <b>La cultura organizacional</b> .....	47
<b>Bloque 1: Las organizaciones</b>		¿Qué es la cultura organizacional? .....	47
Capítulo 1: <b>Concepto de organización</b> .....	1	Características .....	48
Diferentes concepciones teóricas sobre las definiciones de organización .....	3	La cultura organizacional y su relación con el entorno y su funcionamiento.....	50
Discusiones en torno al alcance del concepto de organización .....	4	<b>Capítulo 8: Las organizaciones y el cuidado de un ambiente sano</b> .....	55
Los modelos en el diseño organizacional .....	5	Las fuerzas ambientales.....	55
<b>Capítulo 2: Las organizaciones como sistemas dinámicos</b> .....	9	Los planes ambientales promovidos en los últimos a ños y las diferencias con el pasado .....	56
¿Qué es un sistema? .....	9	El posicionamiento de las organizaciones acorde a sus fines y al cuidado de un ambiente sano .....	57
Clasificación de los sistemas .....	10	Responsabilidad social de los administradores... ..	60
<b>Capítulo 3: Clasificación de las organizaciones</b> ...	13	Discusiones éticas en relación con la administración a lo largo del tiempo .....	61
Clasificación de las organizaciones .....	13	<b>Capítulo 9 El proceso de globalización</b> .....	64
Las distintas propuestas de organización y su relación con la pertenencia, los fines y sus funciones .....	19	El proceso de globalización y los cambios socioculturales .....	64
Establecimiento de objetivos .....	19	El crecimiento y concentración económica de las corporaciones transnacionales .....	67
Las organizaciones como instituciones sociales .	20	El debate frente a la creciente globalización.....	67
<b>Bloque 2: El campo de la organización y la administración</b>		Nuevas representaciones organizacionales.....	68
<b>Capítulo 4: Evolución de la Teoría de la Administración</b> .....	23	Hacia un pensamiento global.....	69
El contexto de la Revolución Industrial .....	23	<b>Capítulo 10: Nuevas representaciones organizacionales</b> .....	73
Administración científica .....	25	El redimensionamiento de empresas .....	73
Escuelas clásicas .....	26	<b>Bloque 3: La estructura y el diseño organizacional</b>	
Principios de administración .....	27	<b>Capítulo 11: Estructuras y procesos</b> .....	81
Funciones administrativas .....	28	Autoridad y responsabilidad .....	81
<b>Capítulo 5: Nuevos enfoques y transformaciones</b> .....	31	Delegación de responsabilidad .....	83
La Escuela de Relaciones Humanas .....	32	La división del trabajo.....	84
Administración por objetivos (APO).....	32	Áreas funcionales.....	85
<b>Capítulo 6: Los cambios de la modernidad</b> .....	39	Diseño organizacional.....	86
Las organizaciones empresariales y sus cambios	39	La estructura organizacional.....	87
Corriente o Escuela del control de calidad .....	40	Centralización y descentralización.	
Los cambios de la modernidad .....	40	Departamentalización.....	87
Necesidad del cambio .....	42	<b>Capítulo 12: Organización formal e informal</b> .....	95
		Principios de la organización.....	95
		La organización formal y los tipos de estructuras	96
		Organización informal .....	105

Capítulo 13: <b>Las redes de comunicación</b> .....	111	Los grupos sociales.....	148
¿Qué son las redes de comunicación? .....	111	Las relaciones humanas.....	148
Dirección de la comunicación .....	116	Motivación .....	152
Sistemas de telecomunicaciones .....	118	Incentivos .....	153
Redes.....	119	Los grupos dentro y fuera de las organizaciones.	154
		Liderazgos organizacionales .....	156
		Características del líder .....	159
		Teorías del liderazgo .....	160
		Gremios y sindicatos. Representatividad laboral.	162
Capítulo 14: <b>Principales estrategias y políticas</b> ....	123		
Principales estrategias y políticas .....	123	Capítulo 17: <b>Las tendencias alternativas a los</b>	
¿Qué son las unidades estratégicas de negocios?.....	126	<b>modelos hegemónicos de administración</b> .....	165
Tipos de estrategia. Clasificación.....	127	El contexto del surgimiento de las tendencias	
Diagnóstico estratégico .....	131	alternativas a los modelos hegemónicos de	
Planeación: fundamentos de proyección y		administración.....	165
administración de objetivos .....	135	Tercerización .....	166
Creatividad e innovación .....	136	Participación compartida.....	167
Investigación y desarrollo en administración .....	138	Mejora continua .....	168
La productividad .....	138	Calidad total .....	171
Técnicas de control: el presupuesto .....	139	El funcionamiento de las organizaciones	
		horizontales.....	173
Capítulo 15: <b>Tecnologías de la información</b> .....	143	Empresas recuperadas por sus trabajadores	
¿Qué es la tecnología? .....	143	(ERT) y la autogestión .....	173
Argumentos sobre el proceso tecnológico.....	145		
Importancia en el éxito de toda empresa .....	145		
Capítulo 16: <b>El enfoque humanístico de la</b>			
<b>administración</b> .....	147		
Las relaciones interpersonales .....	147		