

# Índice general

Agradecimientos .....	5
¿A quién va dirigido el libro? .....	7
Convenciones generales y estructura del libro .....	7

## Capítulo 1

### Gestión de la producción de programas informativos

#### de televisión .....15

1.1 Introducción a la televisión .....	15
1.1.1 Evolución histórica .....	16
1.1.2 De la televisión digital a la televisión bajo demanda .....	18
1.2 La organización de las emisoras .....	20
1.2.1 Titularidad .....	20
1.2.2 Cobertura .....	23
1.2.3 Programación .....	24
1.3 Los informativos .....	26
1.3.1 Antecedentes y evolución histórica .....	27
1.3.2 Clasificación de los informativos .....	30
1.4 Equipo humano en un informativo .....	33
1.4.1 Producción .....	33
1.4.2 Realización .....	34
1.4.3 Redacción y documentación .....	36
1.5 Fuentes de información .....	37
1.5.1 Gabinetes de prensa .....	37
1.5.2 Agencias de noticias .....	37
1.6 Equipamiento técnico e instalaciones .....	37
1.6.1 Instalaciones fijas .....	37
1.6.2 Instalaciones móviles .....	44
1.7 Logística y gestión en informativos .....	45
1.7.1 Acreditaciones y permisos .....	46
1.7.2 Localizaciones .....	47
1.7.3 Contratos tipo en informativos de televisión .....	48
1.7.4 Gestión económica .....	49
1.8 Producción de un informativo tipo: telediario .....	50
1.8.1 Elementos y estructura de un telediario .....	51
1.8.2 Gestión de la producción de un telediario .....	53

## Capítulo 2

### Gestión de la producción de retransmisiones televisivas .....59

2.1 Introducción a las retransmisiones de televisión .....	59
2.1.1 Evolución histórica .....	60
2.1.2 Características y tipología .....	62
2.1.3 Técnicas de producción en exteriores: ENG, EFP .....	64

2.2 La unidad móvil.....	65
2.2.1 Unidad móvil DSNG.....	66
2.2.2 Grandes unidades móviles.....	68
2.3 Tecnología para la transmisión de la señal.....	70
2.3.1 Transmisión por satélite.....	70
2.3.2 Transmisión a través de red IP-fibra óptica.....	72
2.3.3 Mochilas LiveU.....	72
2.4 La logística en las retransmisiones.....	73
2.4.1 Localizaciones.....	75
2.4.2 Permisos y acreditaciones.....	77
2.5 Retransmisión de un gran evento: Partido de fútbol.....	78

## Capítulo 3

### Gestión de la producción de programas de entretenimiento .....89

3.1 Introducción: La programación televisiva hoy.....	89
3.1.1 Género, subgénero y formato. Modelos de clasificación de programas de televisión.....	91
3.1.2 Tipología de programas de divulgación y de entretenimiento.....	93
3.1.3 Estrategias y modos de producción de programas de entretenimiento.....	96
3.2 Equipo humano y técnico en la producción de programas de entretenimiento. Profesionales según tipología del programa.....	100
3.2.1 Equipo artístico. Proceso de selección del personal artístico y público.....	106
3.3 Equipamiento técnico, instalaciones y servicios complementarios.....	107
3.3.1 Puesta en escena y construcción de decorados.....	109
3.4 Procesos previos a la emisión en la producción de programas de entretenimiento.....	113
3.4.1 Derechos de autor. Contratos tipo en un programa de entretenimiento.....	115
3.5 Realización y herramientas de producción y anexa en programas de entretenimiento tipo variedades.....	119
3.6 Herramientas de producción en programas de entretenimiento tipo variedades.....	122
3.7 Gestión económica de programas de entretenimiento: el presupuesto.....	124

## Capítulo 4

### Gestión de la producción de programas dramáticos y de ficción .....131

4.1 Introducción: Programas dramáticos y de ficción en TV. La evolución del género en España.....	131
4.1.1 Tipología de programas dramáticos y de ficción en televisión.....	133
4.2 Equipo humano en la producción de programas dramáticos de televisión. Organigrama y esquema funcional.....	137
4.2.1 Equipo artístico y dirección de actores. Casting, agencias y representantes.....	144

4.3 Estándar de producción en producción dramática y de ficción.	
Equipamiento técnico, instalaciones y servicios complementarios.....	146
4.3.1 Puesta en escena en programas dramáticos y de ficción .....	150
4.4 Procesos previos a la emisión en la producción de programas dramáticos. Registro del formato. Derechos de autor. Contrato de producción .....	156
4.5 Realización de un programa dramático en estudio: La comedia de situación .....	158
4.6 Herramientas de producción y documentación organizativa en programas dramáticos y de ficción: Plan de trabajo, desgloses, órdenes de rodaje y otros .....	162
4.7 Gestión económica de programas dramáticos y de ficción.....	172
4.8 La seguridad en el rodaje .....	178

## Capítulo 5

### Gestión de la producción de programas de radio.....183

5.1 Introducción a la industria radiofónica .....	183
5.1.1 Evolución técnica de la radio .....	184
5.1.2 La radio en Internet .....	188
5.1.3 Características del medio radio.....	190
5.1.4 El lenguaje radiofónico.....	191
5.2 La organización de las emisoras .....	193
5.2.1 Titularidad .....	194
5.2.2 Cobertura .....	196
5.2.3 Programación .....	197
5.3 Tipología de programas de radio .....	200
5.3.1 Programas informativos .....	201
5.3.2 Programas musicales.....	202
5.3.3 Programas de entretenimiento.....	202
5.4 Equipo humano y técnico .....	205
5.4.1 Equipo directivo.....	206
5.4.2 Equipo de producción.....	207
5.4.3 Equipo de locución .....	208
5.4.4 Equipo de redacción.....	208
5.4.5 Equipo técnico .....	210
5.5 Tipos de instalaciones en radio .....	212
5.5.1 Instalaciones fijas .....	212
5.5.2 Instalaciones móviles.....	215
5.5.3 Métodos de realización .....	217
5.6 Gestión de un programa de radio.....	217
5.6.1 Acreditaciones y permisos.....	219
5.6.2 Derechos de autor.....	222
5.6.3 Gestión económica.....	222
5.7 Producción de un programa tipo.....	224
5.7.1 Producción de un noticiero .....	225
5.7.2 Producción de un magacín.....	227

## Capítulo 6

<b>Actividades</b> .....	<b>227</b>
6.1 Actividades Capítulo 1.....	233
Actividad 1: Gestión de la producción.....	233
Actividad 2: Producción de una noticia.....	234
6.2 Actividades Capítulo 2.....	235
6.3 Actividades Capítulo 3.....	237
Actividad 1: las funciones del equipo de producción.....	237
Actividad 2: Categorías profesionales.....	238
6.4 Actividades Capítulo 4.....	240
Actividad 1: Análisis de la estructura de una <i>sitcom</i> .....	240
Actividad 2: Producción y realización de un piloto de una comedia de situación.....	241
6.5 Actividades Capítulo 5.....	244
Actividad 1: Documentación e investigación.....	244
Actividad 2: Análisis de una emisora de radio española.....	245
<b>Bibliografía y referencias</b> .....	<b>247</b>