

Índice general

¿A quién va dirigido el libro?	5
Convenciones generales y estructura del libro	5

Capítulo 1

Establecimiento de los procesos de selección y gestión 13

Introducción.....	13
1.1 Técnicas de gestión del plan y procedimientos de adaptación de los planes	26
1.1.1 Etapas en los espectáculos	27
1.1.2 Etapas en la realización de los eventos	29
1.2 Documentación en los proyectos	30
1.2.1 Plan de producción	30
1.2.2 Diagramas de actividades.....	32
1.2.3 Diagrama PERT o red de precedencias.....	32
1.2.4 Diagrama Gantt	34
1.2.4.1 Tabla de recursos.....	34
1.3 Procedimientos de control de encargos	36
1.3.1 Encargos a terceros en un espectáculo teatral.....	37
1.3.2 Fichas técnicas.....	44
1.3.3 El <i>rider</i> técnico	48
1.3.4 Espectáculos musicales, el encargo y control a terceros.....	49
1.3.5 En eventos, los procedimientos de control de encargos.....	52
1.4 Entrada de materiales y suministros.....	54
1.5 Características y condiciones de los procesos de montaje y desmontaje de las infraestructuras	55
1.5.1 Montaje de estructuras para el escenario de un espectáculo	58
1.5.1.1 El montaje de estructuras del escenario: La persona encargada	58
del montaje de estas estructuras es el productor técnico.....	58
1.5.1.2 Montaje de estructuras en un espectáculo teatral.....	63
1.5.2 Montaje de estructuras en eventos.....	65
1.5.3 Normas del montaje	66
1.6 Personal del montaje y desmontaje	71
1.7 Supervisión del plan de montaje y verificación.....	73
1.8 Control de los materiales en gira y el cuaderno ATA	73
1.8.1 La gira	74
1.8.1.1 Gira en espectáculos musicales.....	75
1.8.1.2 Gira en teatro.....	77
1.8.2 El Cuaderno ATA	78
1.8.3 Los permisos	79
1.8.4 Transporte de material en avión.....	80
1.9 Control del equipamiento técnico y artístico en la finalización de un proyecto.....	80
1.10 Test resumen	81

Capítulo 2

Gestión del personal.....87

2.1 Modelos y formas de trabajo en grupo	88
2.1.1 Organizaciones de los trabajos verticales	89
2.1.2 Estructuras horizontales.....	90
2.1.3 Estructuras planas o holocráticas.....	91
2.1.4 Diferencias entre las estructuras	92
2.2 Organigramas	92
2.2.1 Organigrama de un espectáculo teatral	92
2.2.2 Organigrama de espectáculos musicales (conciertos, festivales, bolos...).....	101
2.2.3 Organigrama en eventos	103
2.3 Contratación de personal	107
2.3.1 Contratación de personal	107
2.3.2 Contratación de menores de edad	109
2.3.3 Contratación del colectivo estatal de fiesta	110
2.3.4 Contratación de equipo técnico.....	112
2.3.5 Contratación de actores	113
2.4 Técnicas de liderazgo, motivación y negociación	114
2.4.1 Liderazgo	114
2.4.1.1 Dirección de equipos.....	115
2.4.1.2 La dirección de reuniones.....	116
2.4.2 Estrategias de motivación	119
2.4.3 Comunicación	120
2.5 Test resumen	123

Capítulo 3

Organización y gestión de ensayos125

3.1 Organización y gestión de ensayos en espectáculos.....	127
3.1.1 Primeros ensayos.....	128
3.1.2 Ensayos parciales	129
3.1.3 Ensayos técnicos.....	130
3.1.4 Ensayos generales	131
3.1.5 Sala de ensayos	134
3.2 Documentación técnica y organizativa	136
3.2.1 Documentación durante los ensayos: libro de dirección y libretos	136
3.2.2 Inventarios.....	137
3.2.3 Citaciones de personal artístico. Órdenes de trabajo para el personal técnico	139
3.3 Organización y gestión de ensayos en eventos	140
3.3.1 Ensayo técnico	140
3.3.2 Ensayo logístico	141
3.3.3 Lista de verificación de ensayos en eventos	141
3.4 Asignación de tareas específicas para el día del espectáculo o evento.....	142

3.5 La gestión y atención al público/espectadores	143
3.5.1 Público del evento	145
3.6 La atención a invitados y recepción	146
3.7 Acreditaciones y convocatorias a invitados	149
3.7.1 Consignas o guardarropas	150
3.7.2 Personal externo que participa en el evento	150
3.8 Las medidas de seguridad en la representación	155
3.8.1 Decoración y señalética	159
3.9 Procedimientos de promoción de espectáculos en vivo y eventos.....	161
3.9.1 Objetivos de una campaña de promoción	161
3.9.2 Definir el <i>target</i>	163
3.9.3 Aplicación del análisis DAFO a la promoción del espectáculo o evento	163
3.9.4 Diseño de la campaña.....	164
3.10 Campaña de difusión en medios	165
3.10.1 Gestión de ruedas de prensa y acciones de relaciones públicas	165
3.10.2 Nota de prensa	168
3.10.3 Rueda de prensa	170
3.10.4 Difusión del dossier de prensa	175
3.11 Promoción y difusión	175
3.12 <i>Marketing mix</i>	178
3.13 Otras opciones de <i>marketing</i>	181
3.14 Test resumen	184

Capítulo 4

Los procedimientos administrativos y financieros.....189

4.1 Sistemas de actualización de las previsiones económicas	190
4.1.1 Contabilidad aplicada al espectáculo y evento	191
4.2 Tipos y gestión de gastos e ingresos	192
4.2.1 Estimación de costes	192
4.2.1.1 Costes directos	192
4.2.1.2 Costes indirectos.....	196
4.2.2 Estimación de ingresos	200
4.2.2.1 Autofinanciación.....	200
Subvenciones internacionales.....	207
4.3 Técnicas de seguimiento del presupuesto.....	217
4.4 Control de las desviaciones presupuestarias	220
4.4.1 Operaciones de caja.....	221
4.5 Valoración y certificación de productos y servicios contratados	
a terceros.....	221
4.5.1 Contrato de compraventa y arrendamiento	222
4.5.2 El pedido.....	222
4.5.3 El albarán.....	223
4.5.4 La factura	225

4.6 Documentos de pago	226
4.6.1 Cheque	227
4.6.2 Transferencia bancaria.....	228
4.6.3 Letra de cambio	228
4.6.4 El recibo	229
4.7 Aplicaciones informáticas de gestión del sector del espectáculo.....	229
4.8 Contratación de seguros del espectáculo o evento	230
4.8.1 Seguros sobre personas	230
4.8.2 Seguro de accidentes para los espectadores que intervienen en eventos, festejos y espectáculos	232
4.8.3 Seguro de suspensión de contrato	232
4.9 Test resumen	233

Capítulo 5

Procedimientos de cierre en la producción

237

5.1 Cierre de la memoria económica del proyecto	240
5.2 Procesos de cierre financiero de proyectos de espectáculos o eventos.....	242
5.3 Balance entre ingresos y gastos.....	243
5.4 Balance final de la producción	243
5.5 Pagos pendientes.....	244
5.6 Cierre económico con proveedores	245
5.7 Pagos pendientes a proveedores.....	246
5.8 Procesos de cierre fiscal y tributario del proyecto de espectáculo o evento.....	246
5.9 Impuesto de Sociedades.....	248
5.10 Impuestos de las empresas del sector	248
5.11 Deducciones por inversión en espectáculos en vivo.....	250
5.12 Liquidación de impuestos y documentación fiscal.....	251
5.13 Calendario fiscal de las empresas.....	254
5.14 Cierre de las cotizaciones a la Seguridad Social	255
5.15 La evaluación del espectáculo	256
5.16 Evaluación del evento	260
5.17 Cierre del proyecto.....	262
5.18 Test resumen	264